

培训机构突然关门 却要家长承担违约金？

给孩子报的美术班还没上完，培训机构突然关门，数十名家长面临退款难题。然而，机构负责人再现身时，却要家长承担违约金。

这是怎么回事？近日，新吴区消保委受理了该消费纠纷。

机构因为“升级”突然关门？

晓希(化名)家住新吴区。去年9月，女儿升入幼儿园中班后，她决定给孩子报个兴趣班。一番比较后，她发现，新吴区某美术培训机构教学环境、师资等方面都不错，离她家也不远，便缴纳9999元购买了80节美术课和2节活动课。

刚开始，该机构授课较为正常，但今年开始经常更换老师，让晓希有些不满。更令她没想到的是，今年4月底，该培训机构突然关门，门口张贴了一张给家长的“通知”，大致内容是，该校校区于4月28日至5月4日放假，因该校校区实施改造升级，该机构将于5月5日-10日对学员剩余课程做排课确认，上课地点安排在新校区(距离原校区100米)。

然而，在该机构通知的时间内，并没有对晓希女儿的课程进行安排。晓希在联系该机构协商退费未果后，怀疑该机构以“升级”为幌子欲“金蝉脱壳”，立即拨打12345投诉。

学员退费要先扣除违约金？

5月6日，新吴区消保委受理该消费投诉，此后，又陆续接到20多个涉及该培训机构的投诉。

新吴区消保委工作人员赶至现

场核查发现，该机构确已关门，负责人阿秋(化名)正在外地，所谓的“新校区”并未确定。经初步统计，该机构关门涉及维权学员家长数十人，他们剩余的课程费用少则1900元，多则7800多元。

新吴区消保委一方面积极联系阿秋，请他回锡解决消费纠纷；另一方面迅速与江溪街道综治中心联系，商定组建一个由文体、公安、街道、社区、消保委等单位相关人员以及公益律师组成的联合调解处置工作组(以下简称“联合调解组”)。同时，为该机构设置警示，防止其在消费纠纷未妥善处置前恶意注销。

近日，阿秋回到无锡。调解组组织双方进行调解。调解过程中，双方就两个问题产生争执，即：到底谁该承担违约责任，未上完的课程该如何退款。

对于第一个争议问题，阿秋认为，他准备通过转课的形式继续履行合同约定，目前正在与第三方培训机构洽谈，学员未上完课程可以转入第三方培训机构继续上，学员如果要退费，属于单方面违约，要扣除违约金后才能退款。

消费者认为，该培训机构说关门就关门，才是违约方。

联合调解下53名家长获退款

“消费者依法享有知情权和选择



权。”调解组说明其中的法律问题：即便阿秋与第三方机构签订转让课时的合同，也需要提前告知消费者，让消费者知情并愿意到第三方机构上课。否则，该合同涉嫌侵害第三人利益，对第三方消费者无约束力，阿秋方仍要承担与消费者之间的合同违约责任。

在调解组的释法说理和反复沟通之下，阿秋态度逐渐缓和，并坦承自己的难处——今年该机构老师流失严重，生源数量下降，加上他在地投资出现亏损，导致无力经营，才突然关门。

经调解组耐心调解，阿秋与消费者就退款事宜达成一致：该机构在扣除教材费和已上完的课时费等费用的基础上，为消费者办理退款。目前，阿秋已按照该方案为53名学员家长办理了退款。在此期间，阿秋在多方积极筹款的同时，找到了愿意免费接收学员剩余课时服务的培训机构。对于尚未退款的20余名学员，阿秋给出了转课或“按照上述退款方案在5月30日前办理退费”两个方案，供学员家长选择。

【消费提示】

预付费消费风险如何规避

新吴区消保委相关人士表示，预付费消费模式存在一定的风险，一旦商家“不告而别”，消费者权益难以得到保障。

确有需要者，应尽量选择规模较大、证件齐全、市场信誉度高、经营状况良好的商家，并注意核对商家宣传的信息与营业执照上登记的名称、注册地址是否一致。充值时，尽量选择金额小、期限短的预付费(卡)充值，切勿贪图优惠充值大额资金。

需要特别提醒的是，消费者在充值后，应保持一定的消费使用频率，避免长期不使用导致对商家经营现状毫不知情等情况。每次消费后注意核对所使用产品或接受服务的金额，及时掌握卡内余额变动。如合法权益受到侵害，请保存相关证据，及时拨打12345求助，或通过法律途径维护自身合法权益。(晚报记者 刘娟)

近日，有市民反映，在鸿山旅游度假区的商业体内发现，公共卫生间装有“智能健康检测小便池”，据称只要如厕时将尿液对准采样口，随后手机扫码支付即可得到个人健康报告。这真的靠谱吗？记者对此进行了探访。



高科技还是“智商税”？ 公厕出现“健康检测小便池” 19.9元可得尿检报告

日使用人数过万？

记者了解到，“智能健康检测小便池”并非首次在无锡出现，此前曾有市民反映，在万象城、苏宁广场等商业体内的公共卫生间见到了同款小便池。

5月21日，记者在苏宁广场三楼的男卫生间内找到了这种智能小便池，上方的显示屏写着“健康检测小便池”。当人走近时，屏幕立即弹出一段文字，显示“今日已为17382人完成健康检测”，并提示说“您有多久没有体检了？即刻获取一份尿检报告”。

在如厕结束后，屏幕跳出一个新的界面，中央是个二维码，上方标有“首创反清洗技术，杜绝尿液混淆”的字样，左侧罗列了“北京知名三甲医院”“中科院医工所”“央企知名医疗集团”等医疗单位及机构名称。扫码后手机上跳出的页面显

示，支付19.9元即可查看葡萄糖、隐血、酮体、尿蛋白等14项尿常规指标，当记者打算支付时，又显示“样本已过期”。

在社交平台上，“健康检测小便池”也引发了网友的热议，网友@吃甘橙分享的检测报告显示，他有13项指标正常，“尿钙”指标偏低，并附有解释“本次样本未检测出或检测出少量钙离子，为低钙血症、缺钙提供依据。”

检测结果仅参考？

记者注意到，在该便池左下方还用小字标注了一段内容：本产品不属于医疗器械，结果不能作为诊断依据使用，仅作为健康管理数据参考使用。

根据公开资料，这种“智能健康检测小便池”所属公司于2016年成立，致力于重大疾病早期筛查

设备研发和普及。2023年7月，“智能健康检测小便池”产品全面投放至上海、北京、江苏等地。据报道，该产品有40多项专利，准确度可以达到90%以上，在样本检测上采用干式化学检测法、使用医疗级检测试纸并能够自动采集中段尿。

检测效果到底如何？记者拨打了无锡一家医院的电话进行咨询，对方表示不便评价，并介绍说在医院做一次尿检仅需20多元。记者又联系到一位专业人士，对方称可以作为健康状况的一个参考，但前提是仪器要精准、检测过程无污染，“在医院里做尿检一般要求检前不饮水或少饮水，而通过这种产品做检测，在使用前吃喝会对尿液样本造成影响，使用中清洁的水流也可能造成样本稀释，检测结果是否准确还待商榷。”

(李旭/文、摄)