

短剧共情“打工人”，现实却压榨员工？ 顶流网红“王妈”人设崩塌

一个千万粉丝的当红MCN机构，核心岗位月薪不到6000元，试用期不缴纳社保、公司实行大小周制度、办公自带电脑……号称“打工人嘴替”的网红“王妈”如今人设崩塌，遭到了流量的反噬。近日，“王妈公司待遇”的话题引发网友热议，冲上微博热搜。

千万粉丝网红塌房 背刺打工人、0人参保？

近期，系列短剧《重生之我在霸总短剧里当保姆》火出圈，里面的角色“王妈”人设是不当受气包的爽文保姆，专为打工人鸣不平的灵魂人物，一时间成为互联网新晋“顶流”。

然而最近，有网友在社交媒体爆料称，“七颗猩猩”的公司竟然是大小周休息、自备电脑、工资4000元左右还有加班情况。网友傻眼了，总在屏幕里替打工人伸张正义出口恶气的王妈，转头就背刺了每天蹲更新的真·打工人。

据报道，国家企业信用信息公示系统显示，网红“王妈”所属公司武汉荒野文化传媒有限公司成立于2022年02月14日，社保信息页面显示2022年及2023年参保人数均为0。

26日，荒野文化回应时称，事实上，我司在2024年5月21日就已经针对天眼查企业发布的关于“参保人数

为0人”的虚假信息给予了法律警告，已向天眼查企业发出正式的律师函，声明最后还附上参保信息，以证明并非是非参保人数为0的企业。荒野文化还发布说明，否认所有员工月薪4000元。

随后，“王妈”微博@七颗猩猩i转发该微博，并配文称：“在我和公司负责人沟通后结果大体如下：1、大小周：公司取消大小周实施双休（不否认之前大小周，但是都是按规定给出相应报酬）。2、压榨员工：经决议在职员工和新入职员工（包括实习生）薪资6000元起（之前网传所有员工4000元为谣言，不同岗位有不同薪资标准，但目前已做提高）。”

查阅招聘软件发现，荒野文化有多个在招职位，薪资6000元-10000元不等。福利待遇中工作时间一项显示为：9:30-18:30，双休。

双休落实率不足70% 打工人好好休息怎么这么难？

此次王妈事件引发热议，并不只是一个网红人设塌房的问题，背后折射了当代打工人缺乏基础福利保障的困境。

据蓝鲸财经5月27日报道，北京云亭律师事务所合伙人、公司法专委会主任梁玉茹律师对记者表示，试用期不给员工缴纳社保是违法的。根据《中华人民共和国社会保险法》（2018修正）第五十八条第一款：“用人单位应当自用工之日起三十日内为其职工向社会保险经办机构申请办理社会保险登记。未办理社会保险登记的，由社会保险经办机构核定其应当缴纳的社会保险费。”如果用人单位在试用期不给员工交社保，员工可根据《社会保险法》第八十二条第一款：“任何组织或者个人有权对违反社会保险法律、法规的行为进行举报、投诉。”向有关部门举报投诉。

对于双休的问题，梁玉茹表示，企业施行“大小周”或“单休”工作制并非不可以，但必须履行相应的法律程序，依据《中华人

民共和国劳动合同法》相关规定，用人单位推行大小周工作制须与工会或者职工代表平等协商确定实行该工作制并进行公示或告知劳动者。同时用人单位必须保障劳动者的相关权益，如涉及安排职工工作日加班、休息日加班的，应依法支付加班加点工资，否则就违反《劳动法》。

自1995年5月1日我国首部劳动法出台实施双休制度以来，即将满三十年，但对很多人来说，依然双休只是一项“纸上福利”。就在不久前，央视网也曾发文质疑，打工人好好休息怎么这么难？

据前程无忧发布的《2024职场人理想休假调查》数据显示，周末双休落实率不足70%，推行多年仍难以落实。从日常周休情况看，66.7%的受访者可以享受周末双休，27%的人只能享受周休一天，其余6.3%的群体日常周休天数则更少。

（红星新闻 中新经纬 湖北日报 每日经济新闻）

荒野文化员工不足百人 1条广告报价60万元

据媒体2021年报道，“七颗猩猩”视频中的“王妈”以及此前就备受欢迎的女大学生角色王志猩，就是该团队的主创，原名王志欣，湖北襄阳人，出生于2001年，当时就读于湖北大学新闻专业，念大二。

“当时高中同学拍视频在网上火了，我就想着自己试试。”很快，王志欣就和几个大学室友组成了短视频小团队，决定有计划地写脚本、拍视频、自导自演，“我们的创作灵感都来源于生

活中的事，或者是其他人的段子，将其中好笑的梗改编成符合我本人个性的脚本，再进行拍摄。”

作为一个成立于2022年2月的MCN机构，荒野文化可谓是发展迅速，短短两年时间便达到了全网超4500万的粉丝量级。荒野文化旗下的核心账号为“七颗猩猩”，粉丝量高达1657万，小号“王志猩”粉丝201万、“七颗强子”粉丝53.6万。

今年3月，“七颗猩猩”发布了首条《重生之我在爽文剧里当保姆》的视频，目前该视频已有超过280万点赞，此后两个月里，“七颗猩猩”不断保持着该系列视频的更新，前后20集平均点赞高达200万，平均浏览量过亿。也正是凭借这一系列视频，“七颗猩猩”一个月内涨粉超过百万，随着粉丝的不断增长，荒野文化旗下账号的商业价值也水涨船高。

据蓝鲸记者查询发现，“七颗猩猩”一条20秒内广告视频报价45万元，21~60秒视频报价50万元，60秒以上视频报价60万元。就连50万粉丝小号一条20秒视频最低也能有2.2万元的报价。

除了短视频内容孵化外，荒野文化旗下还有短视频代运营、商务直播代运营、校园全媒体创意IP团队孵化等多项业务。

记者了解到，荒野文化目前公司团队尚不足百人，并且整体员工都是“98后”。作为一个成立仅两年便能达到千万粉丝量级的MCN机构，荒野文化成功的背后，一方面踩中了短剧的风口，另一方面离不开与打工人共情的角色定位，如今网红的人设滤镜被拆穿，遭到流量反噬也在情理之中。



“七颗猩猩”短视频账号



网友闲话

@哼！尊贵的小刀电动车主：她只是演“王妈”，人家现实是“顾总”。

@夏彦：五月初我去应聘七颗猩猩的编导岗，招聘App上岗位详情里写的是大小周，但是跟HR面谈的时候被告知岗位加班非常严重，他们的编导团整个四月都没有一天休息，并且五月和六月商单也满了，加班的情况会一直持续，编导团下班时间几乎没有早于晚上9点的，甚至有时候会超过12点。虽然加班有加班工资，但是这个工作强度真的很可怕，还好我第一轮就被刷了。

@春婷●ω●：看王妈的更新频率就知道工作强度肯定不会低。

@星冰乐：就是利用名气，可以画饼，然后疯狂压榨实习生。

@神经蛙：难道看短视频的人不知道这些是剧情吗？

@飞猪旅行：能成为网红的人比打工人精明多了，所以大家图一乐就行，很多东西别太当真。

@yoyo-yo：网红的每一条视频都是为了流量和金钱。只有我们自己的生活才是真的，真正能共情打工人的只有打工人。