



取名“为了八十八万彩礼开的小碗菜” 餐饮店开始用店名“整活”?

近日,有读者反映,某商场内一家餐饮店门头上写着“为了八十八万彩礼开的小碗菜”,与周围一众店面相比,显得格外特殊。店名可以这样取吗?背后有什么故事?记者进行了探访。

该店位于锡山龙湖商业广场,乘坐电梯到商场二楼,红底黄字的吸睛门头就映入眼帘,店门左侧摆了一张桌子、几把座椅,有骑手正在坐等商家出餐;右边地面上堆放了几份已经打包好的外卖。“没有什么特殊的故事,就是博个噱头。”被问及为何取这样一个店名时,商家说道,他家的孩子马上就要结婚了,不用考虑彩

礼,取这个店名主要是“好玩”。据了解,该店在市场监督管理局备案的实际名称为“锡山区东亭某某餐饮店”,但无论是门头还是在外卖平台上的店名,用的都是“为了八十八万彩礼开的小碗菜”。

记者发现,在无锡像这样“名证不一”的外卖商家还有不少:梁溪区一餐饮店在外卖平台的店名为“重生之我在无锡卖盖码饭”,经营许可证上的登记名称是“梁溪区某某餐饮店”;经开区一餐饮店在外卖平台的店名为“谁懂啊·五花肉卷巨好吃”,经营许可证上的登记名称是“经开区某某小吃服务店”……

说法

外卖店名能随便取吗?

外卖店名可以和经营许可证上登记的名称不一致吗?记者以商家的身份拨打了无锡市市场监督管理局的电话进行咨询,工作人员表示,虽然并无法律明文规定,但建议不要这样做,后续商家有可能因“在商业宣传上使用了与自己营业执照上不相符的名称、对消费者产生误导”为由受到投诉,在出现纠纷矛盾时,相关部门会根据“诚实信用”的原则来处理具体问题。工作人员还提醒道,在

平台上使用此类名称需经平台审核,建议再咨询下平台意见。

记者又以商家身份拨打某外卖平台官方客服电话进行咨询。工作人员表示,商家入驻平台需要具备法人身份证、营业执照、餐饮服务许可证或食品经营许可证,根据平台要求,线上店名需要同经营许可证等证件上的名称保持一致,“要求是这样,但您有需求的话,也可以尝试一下。”

餐旅文化学者都大明

认为,这一现象与近年来流行的“打卡”文化有关,在这样名字奇特的餐饮店消费对部分消费者来说算得上是一种“打卡”行为,商家们取一些“博噱头”的店名也是在满足消费者多元化的需求,“但这种热度很快就会过去”。都大明说,一家餐饮店能不能存续下去,关键在于东西好不好吃、卫生不卫生,对于在店名上“博噱头”一事,大家要理性看待。

(晚报记者 李旭/文、摄)

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证

中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证,这是体彩三十年发展历程中里程碑式的成就,是对中国体育彩票持续践行责任彩票理念的肯定,表明中国体育彩票在承担社会责任方面已得到国际社会的广泛认可。

中国体育彩票获得四级认证,意味着体彩已完全与世界接轨,在不断夯实责任彩票工作的基础上,不断探索创新,按照符合自身发展的责任彩票建设道路稳步推进各项工作。

购彩权益护航 体系标准接轨世界

自1994年全国统一发行起,中国体育彩票就与社会相伴而生,经过30年的发展,中国体育彩票致力于深化责任彩票建设,走出了一条中国特色责任彩票建设道路。随着游戏设计的创新和销售渠道的扩展,中国体育彩票借鉴了世界彩票协会的责任彩票原则,逐步与国际行业标准接轨。

授予中国责任彩票“四级认证”的世界彩票协会是一个国际会员制组织,拥有150多个彩票机构会员,范围覆盖六大洲、80多个国家,为众多的彩票服务商提供分享交流的平台,其指定的责任彩票框架——“四个级别认证”,为彩票机构提供了不断改进责任彩票措施的方向,让彩票机构可以对标更高的实施标准,是国际上一致遵循的责任彩票建设标准。

中国体育彩票以世界彩票协会的框架和先进地区的

实践为标杆,基于国际标准,结合中国的国情和彩票特性,建立了中国体育彩票责任彩票管理体系。

自2016年中国体育彩票通过责任彩票二级认证起,到2017年责任彩票工作实施纲要的颁发、2020年责任彩票评估指标体系的制定、2021年责任彩票管理手册的推出、再到2022年在全国体彩实体店推行引导理性购彩措施工具,2023年,加强对非理性购彩行为干预的研究力度……一路走来,中国体育彩票始终以人民为中心的发展思想,为购彩者提供负责任、绿色、健康、安全的游戏产品而不断努力,积极倡导理性购彩,打造负责任的体彩实体店,提供良好的购彩环境,以接轨世界的体系标准为购彩者保驾护航,世界彩票协会授予中国体育彩票的责任彩票四级认证正是对这种努力的认可。

携手同建体彩事业 齐心共筑行业生态

得益于国家的支持与信任,体彩事业构筑起坚实的管理基础。在国家的支持与指导下,体彩打造了一套完备且稳固的责任彩票管理体系,确立了合规经营的坚强防线,发展出一套成熟而精细的培训体系,大幅提升了从业人员的专

业知识和服务技能,为彩票市场的健康运作提供了人才保障。

体彩从业者是体彩事业不断发展的坚实舵手,以专业和热情驾驭着这艘公益之船稳步向前。从业者不仅是责任彩票理念的忠实实践者,更是合规销售的坚定守护者。无

论是代销者,还是销售员;无论是技术支持的工程师,还是机构的管理人员,他们齐心协力,共同构建起一个健康、欢乐的购彩氛围。正是这些追梦者无私地奉献和全身心地投入,使得体彩事业得以在高质量发展轨道上稳健前行。

砥砺前行再攀新峰

中国体育彩票致力于形成全员共享的责任先导意识,不断优化游戏产品,推进实体店精细化建设,提供良好的购彩环境。这些措施旨在构建一个健康理性的市场格局,以此承担更多的社会责任并发挥更大的社会效益。

此次中国体育彩票获得世界彩票协会责任彩票四级认证不是终点,而是今后持续开展责任彩票建设更高要求的开始。中国体育彩票将继续以

深厚的为民情怀,不断履行社会责任,更好地为社会服务,推动体育彩票行业向着成为“负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”目标稳步前行。