

一娃出门,全家消费 锡城购物中心 发力“儿童经济”

“六一”国际儿童节临近,给孩子们买什么礼物成为家长们的热门话题。锡城商家设置儿童节专区,精心策划亲子类参与活动、引入体验类项目,抓住儿童经济爆发点,不少购物中心实现了从小朋友到家庭的客流“收割”。



一人带动全家,儿童成为客流“吸铁石”

《2020—2026年中国儿童用品行业市场全景调查及投资战略咨询报告》显示,近年来,关于孩子的消费支出在家庭总支出中比例不断上涨,儿童消费已占到家庭总支出的30%左右。

周末到无锡各大购物中心走走,奔跑跳跃的孩童活跃其间,在他们的身后,跟着一两位大人,时不时拿出手机拍照记录。“对大人来说,肯定以孩子需求为第一位,玩到差不多中午,我们一家三口在商场吃个饭,随便逛逛买些喜欢的东西,临走前从负一楼超市买些水果蔬菜和生活用品,周末很快就过去了。”市民陈欢欢说。

在锡山八佰伴三楼,悦CAR加

州小镇里小朋友玩耍吵闹声、玩具车碰撞声交织,来到这里的人多是“拖家带口”。在这个大型的儿童乐园,家长很有可能要打开付款二维码——积木、旋转木马、堆满海洋球的滑梯随处可见,看到这些,孩子们心痒难耐。周女士家住离商场不远处的春江花园,几乎每周都要带儿子过来,她告诉记者,自己在几家儿童游乐园都办了储值卡。

锡山八佰伴负责招商的人士透露,悦CAR加州小镇是场内投资最大的项目之一,为商场带来了丰厚回报。“有了孩子,场内就有了人气,相应的消费也能带动起来。大人在遛娃的同时,会顺便解决自己的购买需求,服饰、美妆、餐饮、

影院等,实现一人进场,带动全家消费。”

发力儿童经济的经营策略正在向专业垂直型卖场延伸。无锡新世界国际家居建材城主卖家装和建材,却在每年儿童节举办亲子参与类活动,今年“六一”打算联合周边学校举办一场“科学筑梦 致敬航天——我爱科学主题活动”,邀请亲子参与科学实验、中国航天科技成果分享、航天小达人评选、制作火箭模型等活动,带动客流和品牌传播。“家长在孩子玩耍的空隙会在周边转转,不仅能直接拉动场内玩具、儿童鞋服的销售,以后再有需求可能就会想到来这里。”策划部经理陆樱说。

游玩项目多样,体验感是核心要素

稳定的常住人口与不断增长的商场数量,让综合体的竞争愈发激烈。添加新元素、开展新项目成为商场变革的重要方式,儿童游玩体验类项目成为一致选择。卡丁车、喂兔子、打电玩、砸化石……新颖多样的娱乐体验项目抓住孩子的目光,留住家长脚步。

“无锡大大小小的购物中心遍布各板块,尽管位置和特色业态有别,但面向青少年的游玩项目几乎是每家商场的标配。”中山路商圈

一家综合体招商负责人表示,以前,商场面向儿童的服务内容更多的是服饰类、玩具零售,但消费者个性化需求进一步升级,它们不再是单一的玩具或家居卖场,而是融入了场景体验、社交互动等创意元素,成为一个零售体验店。而且儿童服务板块往往占据卖场的“黄金铺面”。

在江南大悦城,奈尔宝亲子乐园贯通三个楼层,6000平方米的超大空间让其成为商场地标性

项目。商场相关负责人介绍,如今服装等传统的零售业态受电商冲击很大,但是游玩项目不一样,它是体验型的,必须亲身到场,能够增加消费者在场停留时间,而且孩子只要玩过一次,今后很可能再来,消费黏性大大提升。“孩子是‘吞金兽’,大家都看好儿童市场的消费潜力,哪怕消费心态再谨慎,家长在孩子身上的投入也是只多不少。”

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

端午档紧接“六一”档 电影市场供给丰富

即将到来的“六一”档加上端午档,电影排片满满当当、精彩纷呈。

这个“六一”档,可谓“熟人局”。8部影片将在这个档期上映,其中不少是观众的老朋友。如《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》《小美人鱼之大海怪传说》《哪吒之决战龙神》《潜艇总动员:寻龙》,都是经典IP的续作。此外,还有《坂本龙一:杰作》《泳者之心》《无音之乐》,也将与观众见面。

在猫眼App上,有20.9万人表示想看《哆啦A梦:大雄的地球交响乐》,目前占据档期想看人数榜第一。“就像一场旧友重逢,蓝胖子还是那个蓝胖子,但看哆啦A梦

的人已经长大啦。”今年32岁的市民宋女士准备带孩子走进影院,认识这个为她的童年带来了无限欢乐与想象的“老朋友”。陪伴了大家十余年的国民动画《潜艇总动员》也将在“六一”上映。《潜艇总动员:寻龙》这部新作不仅延续了以往海底探险的“合家欢”风格,视听和特效质感再度升级,更有龙年全新角色重磅加盟,带领观众共同开启一场惊险刺激的东方海洋奇观探险之旅。

端午档影片涵盖了剧情片、喜剧片、青春片、科幻片、战争片等多种类型,截至当前,共有12部影片定档。其中,《走走停停》《美国内战》《谈判专家》《扫黑:决不放弃》

《来福大酒店》《我才不要和你做朋友呢》已开启预售。“目前全国端午档期票房已超1700万元,《谈判专家》单片票房已超1000万元,占端午总票房的60%”,无锡大世界影城相关负责人介绍。

此外,还有不少小众题材上映。聚焦非传统父子关系的《日夜江河》曾在2021年第五届平遥国际电影展上大放异彩,主演邹涛一举拿下了当年的最佳男演员,业内好评无数。聚焦单亲家庭和留守儿童故事的《生命禁区》,相对来说题材比较小众,但也为观众提供了更多观影选择。

(陈钰洁)

护航未成年人成长 让孩子学会 保护自己

“我知道了什么是校园欺凌,我学会了如何保护自己。”“事情已经圆满结束了,调解员还帮忙开导了孩子的情绪,我非常感谢。”……“六一”国际儿童节临近,全市司法行政系统组织力量深入校园,针对未成年人矛盾纠纷等问题与学生进行互动交流,多方位、多角度维护未成年人的合法权益。

前不久,江阴市祝塘镇“银杏微光”青少年关爱工作站成功化解一起校园纠纷,未成年学生王某的监护人向调解员表达了感谢。王某是一名在校儿童,一次在参加学校组织的社会实践活动中不慎摔倒受伤,学校及时将其送往医院治疗,但是面部依然留下了瘢痕,导致王某出院后对回校有一定抵触情绪。王某监护人与学校就赔偿问题也一直未能达成协议,学校最终将案件移交至“银杏微光”青少年关爱工作站处理。经调解员的释法明理,王某的监护人同意一次性解决该问题,并配合做好整个治疗期间产生费用发票的收集整理,协助办理校方责任险。调解结束后,调解员组织专家对王某进行了心理疏导、情绪安抚,最终此案得以圆满化解。

从江阴市司法局了解到,“银杏微光”是组织司法所、法庭、学校、派出所等单位,针对辖区范围内的教育教学机构矛盾纠纷第一时间介入,确保涉未成年人各类矛盾纠纷尽早小化解的一次创新尝试。这样的工作品牌还有不少,如无锡市司法局的“护蕾行动”“春苗工程”行动、新吴区的“法润童心”品牌。据统计,今年以来,全市司法行政系统累计组织青少年社区矫正对象开展集体教育32人次,个别教育82人次,心理辅导42人次,公益活动40人次,职业技能培训10人次,指导就业就学12人次。

(甄泽)