

## 年轻人对老传统有新追求

## 端午将至，新式艾草门挂走红

清明插柳，端午插艾。端午节快到了，原本几元钱一把的艾草已经从菜场走向花店，搭配上黄金球、菖蒲叶等花材，摇身变成花艺师手中几十元甚至上百元的挂件或花束，记者走访发现，锡城不少花店已经在为端午做准备。

## 艾草门挂能卖到上百元

在朝阳花卉市场，不少店家门口都放着装满艾草叶的桶。记者走进一家门口挂着艾草装饰的花店，店长李女士告诉记者，以前花店并不注重端午节的商机，但近两年新式艾草门挂火了起来，艾草、菖蒲、玉簪叶、香樟果，再随机搭配上小扫把、葫芦、粽子型香囊和卡片等装饰品，价格从五六十元到上百元不等。“有些客人会加上黄金球（金槌花）

等这种贵一点的花材，搭配一枝黄金球就需要加个三五元，如果想加个3枝，整体价格自然就会贵不少。”

电商平台，端午时令花束也早上新。各式各样的艾草门挂、车挂，价格大多在十几元左右，月销量上万的店铺比比皆是。花材更丰富的精致款定价更高，某平台上最贵的门挂单价为168元。客服表示，这款门挂除了用上常见的艾草和

菖蒲，还搭配了寓意“长寿顺遂”的女贞果、“抓钱招财”的袋鼠爪、“积极向上”的喷泉草、“竹报平安”的竹段，还有小刺芹、尤加利叶等花材，用量也比较多，因此价格也会更贵一些。在电子生鲜平台上，艾草车挂、门挂、花束也已组合上新，最贵的花束售价19.9元，搭配有3枝艾草、4枝菖蒲、1枝香樟果、1枝红豆和1个香包，其余挂件均为9.9元。



## 迎合年轻人审美与仪式感需求

“端午挂艾草是传统风俗，只是现在单调的一把艾草已经不能满足年轻人的审美了。”在无锡市中心经营了8年花店的店长丹丹告诉记者，去年，他们推出全绿色的艾草手捧花束，虽说是花束，但实际上没有一枝花，“这几年流行的花艺是回归自然，因此草类花

材的占比越来越重，也逐渐受到大众的喜爱。”丹丹表示，往年艾草门挂、花束的零售客单量在五六十份左右，既应景，又满足大家追求传统文化的仪式感。

“我去年带孩子参加了艾草门挂制作课程，现在还挂在房门上。”市民黄女士告诉记者，体验了花艺手工课，还向孩子普及端午传统文化。丹丹在去年也开设了艾草车挂制作体验课，吸引了20多人参与。她认为，“年轻人在追捧艾草门挂的同时，也重新了解端午节，用自己的审美和方式赋予传统节日新的仪式感。”



## 新闻链接

江南大学人文学院副教授刘桂秋介绍，农历五月，气温骤升，瘟毒为害，古人称之为“恶月”，视五月初五为“恶日”。在吴地，端午节的许多习俗活动是围绕“除瘟避毒驱疫”展开的。人们以艾草、菖蒲为基本材料，或截蒲为剑、割蓬作鞭，置于床户；或把艾草、菖蒲剪扎成人形悬于门首或佩在身畔；或是将艾草、菖蒲浸制成药酒饮用；或是在室内焚干艾叶，加入雄黄和蚊香

## 古俗今情共端阳

熏除虫蚁……都含消灾避邪之意。

有市民回忆，过去用菖蒲叶做的包包，俗称“蒲包”，用途可大了，小贩用它装荸荠、干果等，药店用它装中草药，小工厂里用它装螺丝、铁钉之类，私人家里装菜干、萝卜干，“价廉物美，通风透气，可惜现在销声匿迹了”。有无锡网友表示，“我们那有一条仅剩的长有野菖蒲的河沟，去年端午前一天我回到

靖江老家立刻去挖了一丛，栽在韭菜地边，据说能防止韭菜瘟病。”

李女士告诉记者，以前端午节家里挂的都是野生艾草，印象中香气很浓，但现在城市中已难寻野艾身影，花店用的都是基地种植出来的，气味也是淡了不少。“至于挂多长时间，并没有一定的规矩，有人家是等风干了随它去，也有到第二年才摘下来的。”（晚报记者 吴雨琪/文 受访者供图）

## 这个端午“新中式”出游格外受宠

端午假期将至，记者从各个旅游平台上的数据发现，无锡市民端午出行热门目的地均以周边城市为主，南京、上海、杭州、苏州订单量最多，短途游、周边游需求高涨。最突出的亮点是，端午民俗体验游尤为受到关注，

大众对传统文化的重视，也推动了“新中式”旅游走红。

春秋旅游、携程等数据显示，无锡本地出游人次比去年同期增长不明显，均以短途、周边游为主。无锡端午假期主要客源为上海、苏州、南京、北京、杭州等城市游客为主。

同时，端午假期90后和00后整体出行订单同比增长15%。无锡各景区负责人分析，高校陆续放假，暑期即将来临，趁着中小学生还未完全放假，00后大学生想抓住这个时间差，冲向心仪的目的地。

此次端午假期，最大的

亮点就是各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、龙舟观赛体验、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。同程旅行数据显示，截至目前，端午假期各地历史博物馆的2到4小时精品小团和研学团咨询热度同比上涨超过2倍。无锡、洛阳、苏州、成都是汉服拍照打卡热度较高的城市。很多喜欢汉服的无锡市民，已提前约定惠山古镇“非遗游”。据了解，惠山古镇景区在端午假期将全方位营造家门口的非遗消费体验场景，打造一个有传承、有创新、接地气的非遗市集，如惠山泥人制作技艺复现、绣娘阁广场非遗巡游、张中丞庙前杂技展演等。

无锡的传统戏曲文化也是游客青睐的非遗文化体验。“我一直很喜欢锡剧，游园赏戏是我的最爱。”无锡90后小伙张阳表示，每年端午到惠山古镇寄畅园看评弹、锡剧演出，已经是一种习惯。惠山古镇企划营销部经理陆敏认为，从国潮到汉服，从文博到戏曲，大众更加重视传统文化，也逐步推动“新中式”旅游走红。端午节赛龙舟这一传统习俗，也引发大家的兴趣。近一周以来，在去哪儿平台上，“龙舟”的搜索量环比上周涨了136%。打开小红书、抖音平台，关于无锡赛龙舟的活动十分丰富，有亲子赛龙舟、太湖龙舟赛团建、传统龙舟邀请赛等，游玩路线、行程预览十分详细，从评论报名区来看，对此感兴趣咨询的无锡市民非常多。（璿珞）



图为5月30日拍摄的贡湖湾湿地公园的荷花。近日，贡湖湾湿地公园一处荷塘内已有荷花零星开放，成为初夏一景。（还月亮 摄）