

副作用不少,儿童切勿随意打生长激素

记者调查儿童生长激素滥用现象

家长焦虑孩子身高 主动求打生长激素

孩子6岁,身高只有109厘米,根据“儿童身高数值对照表”,属于“矮小”范围——心慌意乱之下,广东深圳市民何丽带着孩子去医院就诊,让医生给孩子注射一年的生长激素。

注射之后,效果显而易见。孩子的身高从109厘米长至120厘米,一年内长高了11厘米。可副作用也随之而来,孩子经常出现感冒、发烧等症状,却找不到病因。

要“长高”还是要“健康”?何丽思虑再三,选择了后者。停止注射生长激素后,孩子的身体状况逐渐恢复正常。

近年来,医学上主要用于治疗矮小症的生长激素在家长圈颇受欢迎。有家长看到孩子身高低于同龄人,或者想让孩子长得更高,便想到给孩子注射生长激素。

然而,记者近日采访北京、上海、广东等地数十名给孩子注射过生长激素的家长发现,他们的孩子虽然身高有所改善,但各种副作用也不少。

在很多社交平台上,记者看到不少家长分享自己给孩子注射生长激素的笔记,评论区有很多家长留言:“不想让孩子因为身高自卑”“孩子5岁了,还没有1米,怎么办”“打激素3个月了,身高一动不动,焦虑得不行”……

湖北省武汉市一儿童内分泌科医生介绍,其每天接诊的患者中,有半数家长来咨询孩子身高问题的,以及询问是否需要使用生长激素来帮助长高。

随意注射生长激素 副作用大危害身体

“打生长激素的这一年里,孩子各方面表现和反应都不好。”何丽说,比如经常出现感冒、发烧等症状,却找不到生病的原因,并且每次上完体育课,孩子总感觉肌肉酸痛,早晚还会出现不明原因的头晕症状,“这些情况在打激素前从未有过”。

同样因为注射生长激素后出现副作用的,还有北京居民苏青的女儿小禾。小禾今年9岁,身高134厘米。一般来说,这个身高处于正常水平,但小禾在私立医院检测出骨龄偏大两岁,于是她听从该院医生建议,让孩子补充生长激素来“追高”。

记者用某热门搜索引擎搜索“孩子正常身高”,出现在第一位的是某私立儿童医院的“追高”广告:“孩子出现低于同龄儿童身高,这是矮小的前兆!”记者拨通该私立儿童医院的电话,医生建议通过软骨细胞活性度等给孩子做一个精准的身高预测,该医院关于身高的全项检查费用是2000多元。“如果周末过来,就只要480元。检查完后如果需要打激素针,还可以再优惠。”

公开资料显示,近年来随着社

会需求的增加,生长激素的使用量越来越大。国内一家生长激素龙头企业收入连年增长,2016年至2020年间,其年收入增长了4倍多,收入90%以上都来自与生长激素相关的产品。

而据业内医生介绍,儿童生长激素的全称是基因重组人生长激素,这种生长激素只能用于治疗生长激素缺乏症、特发性矮小、SGA出生后持续生长迟缓、短肠综合征等,不能擅自扩大治疗范围。

两种短效针剂需要每天打,粉剂每月花费1000多元,水剂每月需花费3000多元,体重越高花费越高。长效水剂价格最高,每周打一针,每月需要6000多元。

“要不要注射生长激素,一定要找专科医生做严格的评估。”河北某医院一名儿科医生向记者介绍,即使经医生评估身体状况可以打生长激素,也有可能产生副作用,比如血糖升高、内分泌紊乱,部分儿童还可能出现甲状腺机能减退,或者伴有关节疼痛、肌管综合征、肌痛、僵硬等。(文中受访家长均为化名)

(法治日报)

桃乡青年解锁乡村振兴新业态

初夏时节,微风吹来阵阵花香,也卷起咖啡的香气。顺应这波时代热潮,咖啡也从“城市标配”,蔓延至农村乡野,作为一种新业态,乡野咖啡馆不仅为乡村吸引了年轻人,95后青年杨冉创业这股风,将“村咖”的味道越焙越香,也为乡村振兴增加了亮点。

走进阳山镇桃源村引进的第一家咖啡馆——仙木里咖啡,进门之后会发现,这其实是村里闲置的农房改造而成的“图书馆的氛围、咖啡馆的格调”完美结合的空间。这里不仅有拿铁、摩卡、美式等20余个咖啡品类,还有3000余册图书存量,能满足群众闲暇时的休憩需求。书香、咖啡香,伴着轻音乐,在空气中奇妙交织散发出迷人的气息,给人一种私家书房的感觉。合肥工业大学城市规划专业毕业的杨冉,从苏州到阳山来走一圈,一眼就看上了山南头山水相依的风貌。她的仙木里咖啡店开业至今,店里的钟书房就吸引远近的

休闲客。

新业态在联合村催生一种新的生活方式,氤氲着乡村消费的人间烟火。在隔壁的阳山村,藏着一家名为“如意村”的糕点店铺,它以旧时的木制老宅为设计特色,木梁、木窗、木桌椅、藤编的点心篮、古朴的桌案……无不流露着中式传统生活的意趣,在一排商业店铺中显得别具一格。阳山人85后姑娘俞梦甜,她记得,儿时每逢佳节,家家户户都会忙着筛粉做麦饼、糕团。做麦饼、糕团的店铺在阳山地区如雨后春笋,如何在大量同质化的产品中脱颖而出呢?她发现,西式糕点的造型和口味多变,更受人们的欢迎,她花了一年时间前往苏州学习中式糕点的制作,研发了纯手工制作的长寿星、小寿桃、迷你柿子、玉兔等造型各异的中式糕点,正好契合了中国人对传统节日的美好寓意。她说:“为了让传统糕团不被大家逐渐淡忘,我要做一些吸引眼球的东西,造型上别出心裁,



还要把阳山的桃花、蜜桃元素加进去”。她采取了线上线下相结合的销售模式,把麦饼、安阳糕、桃酥等糕点卖得风生水起,供不应求。

水蜜桃产业延伸新业态。无锡惠山区阳山镇的“四合桃舍”民宿,恬静的乡野风光顿时唤起人们心底的乡愁。今年是85后青年付亚涛开办乡村民宿的第七年。从开办民宿,到种桃卖桃,付亚涛利用原先做销售时积累的客户资源,辅以直播推广的模式,很快便把阳山的美景、特产,以及

民宿文化推广了出去。除了阳山水蜜桃,他还到阳澄湖养蟹,去内蒙古养羊,到宁夏养牛,在丹东种草莓西红柿,并成立了25人的直播团队,形成了“新零售+农场+新农人计划”的新模式。“从春天到冬天,我们的直播团队全年线上直播,仅水蜜桃营销额就超过800万元”。

像杨冉、俞梦甜、付亚涛这样的青年创客在阳山还有很多:创办“既见桑梓”网红民宿的老殷,经营阳山本土高端私房菜馆——见南山休闲餐厅的老孙,致力于推广和传播茶文化的“觅桃季茶空间”创始人青羽老师……

我们的目标是“丰富乡村业态,实现共同富裕”阳山镇相关负责人说,为了给这些创业的新青年提供更坚实的支撑,还特别聘请在乡村文旅、产业发展、规划设计等方面均有代表性的专家,作为青年人创业的顾问团。政府来引导、乡村做载体、社会共参与。不断解锁乡村振兴“新”力量,阳山的乡村可看、可玩、可游、可住。

(俞显峰)

