

产业链延伸、高科技加持 “醉”“梅”时光 甜蜜开启

初夏时节,果香四溢,大浮醉李已迎来丰收、甜蜜上市,杨梅也成熟在望。怎样让辛苦种出来的水果卖得出、卖得好,一直是果农们的“揪心事”。为了更好地将“特色果”转化为果农的“致富果”,从6月3日举办的“红链万象‘醉’‘梅’湖湾”果品采摘季启动仪式上获悉,今年滨湖区从市场销售、果品运输、文旅融合、助农直播、经营秩序等方面赋能发力和统筹保障,湖湾特色果品经济将焕发新活力。

多方合力打造特色果品品牌

据了解,大浮社区现种植醉李1500余亩、杨梅3000余亩,预计今年醉李、杨梅的总产量各为3000吨左右,品质将好于去年。近年来,“大浮醉李”坚定走品牌化、品质化发展之路,不仅成功注册了国家地理标志商标,还与扬州大学合作开展杨梅大棚种植、生物治虫等技术开发和推广,科技成果惠及越来越多的果农。

为了规范路边经营秩序,社区还向先进地区“取经”,统一定制销售果棚数百顶,在山水西路沿线规划果农固定销售点位100余个,统一发证、统一管理、签署诚信承诺书,保障果品品质,提升品牌形象。

在拓展销售渠道、助力果农销售方面,街道果农协会和社区积极与天惠超市等大型商超联系对接,

不断拓展大客户资源;大力引导果农利用自媒体、直播等新渠道开展营销,今年更是与专业机构合作,开展了多场电商直播培训、电商直播达人网络推介等活动,取得了良好成效。此外,滨湖区还将醉李、杨梅等果品纳入产业发展规划,打造惠农助农服务生态圈。昨天的现场,“联建助农”认购项目、“优企惠农”定销项目、“电商强农”新媒体服务推广项目等一批醉李、杨梅产业链惠民项目集中签约。

文旅融合“采摘地图”发布

素有茶果鱼米之乡美誉的山水城不仅是醉李、杨梅的集中种植区,还拥有丰富的文旅资源。眼下果品采摘正当时,为引导市民游客前来体验深度采摘之旅,“山水城醉李、杨梅采摘地图”正式发布,旅游景点、果园、家庭农场、集中售卖点、咖啡店、

乡村餐饮等游、购、娱元素在小小地图上完美融合,让游客在采摘地图的指引下深入探索山水城的“文化风韵”和“舌尖上的香甜”。

当天,第七届三国水浒品梅节同步启动,将通过设立杨梅免费品尝点、开展为期11天的杨梅优惠购等活动,进一步深化农文旅融合。

高科技放大产业链“乘数效应”

醉李、杨梅味美,却也娇贵不耐储存、运输不易,为减少损耗、让吃货们品尝到最新鲜的果品,当天,滨湖区无人机“快递助农”果品航线正式启动。据了解,今年将首次启用丰翼无人方舟150进行果品运输,该机型单次最高可运送50公斤物品,巡航速度72千米/时,物流运输过程中可抗7级大风,单台无人机一天的运输量可达5吨,兼顾果品运输的运载量、速度

与安全性。此前,滨湖在全市率先启动了市内双向对飞“低空物流”线路,并打造了江南大学全国首个“无人配送”示范高校,这也是全市首个获批“省快递无人配送示范区”的区域,而此次“快递助农”果品航线的启用为“低空经济”应用场景又添新领域,将为传统果品经济插上科技的“翅膀”。

为推动乡村特色产业由传统向现代跃升,滨湖区在延伸产业链上发力,将在江苏润宝食品有限公司建立醉李、杨梅深加工研究中心,深度研发醉李杨梅饮品、罐头、果脯等产品,依托龙头企业和科研机构的力量,发挥醉李、杨梅产业链的“乘数效应”,打造附加值和市场潜力更大的品牌产品,进一步带动农户增收、产业增效。据透露,再过不久,由地产杨梅加工而成的NFC杨梅汁就将上市销售。(晚报记者 潘凡)



初夏“第一鲜”提早登场 锡城市场虾蟹齐上市

本报讯 渐热的暑气让六月黄们很“着急”,今年提早半个月爬上市民餐桌。与之“同台竞技”的还有河虾、小龙虾,再过一周,市民爱吃的螺丝虾也即将上市。夏季时令佳肴抢鲜上市,“撩拨”吃货舌尖。

在经开区方庙农贸市场,水产区域摆得满满当当,带籽河虾需要商户精心呵护,从产地一路运输都有增氧机加持,让氧气充分溶解,增加河虾活力;“顶流”小龙虾独占风光,4个水缸霸占3席;被誉为“初夏第一鲜”的六月黄也不甘示弱,个头虽小却活力满满,在水缸中挥舞钳爪,与小龙虾“一争高下”。

抢鲜上市的六月黄价格不算友好,但挡不住市民尝鲜购买热情。上午10点多,家住海岸城馨园的张阿姨买上4只,“这个时候的螃蟹不算肥美,但主打的就是一个鲜。配上毛豆和泡发好的笋干红烧,味道香得咧。”方庙市场水产经营者张女士说,“六月黄”是指刚刚经过第三



次脱壳的雄性“童子蟹”,体重一般在1至3两,作为大闸蟹界的“小鲜肉”,这会儿正集聚能量准备成熟前的最后一次蜕壳,所以蟹黄满满,老无锡人很喜欢吃。今年的六月黄上市时间比往年早半个月,重量1两5左右的,零售价13元一只,等再过一个月,预计每只零售价降到个位数。

肉嫩味鲜的河虾这段时间也热卖正酣。记者从盛阳水产市场了解到,河虾正是大量上市时,价格大幅跳水。盛阳水产市场相关负责人冯敏介绍,昨日市场规模最大的河虾批发价87元/斤,中等个头

47至53元/斤,最小的批发价38元/斤,相较上个月同期降幅超过三成。“这个时候正是吃虾好时节,籽虾肥美量大、小龙虾价格十分优惠,等到进入7月气温攀升,河虾和小龙虾上市量都会有一定减少,价格也会逐渐走高。”

提早上市的六月黄是否意味着今年大闸蟹也会提前进入丰收季?冯敏介绍,这还得看今后的天气如何,“阴雨天比较多的时候,螃蟹生长速度会加快,如果今年夏天一直是连续高温天,大闸蟹正常生长蜕壳受到影响,产量就不会太多。”(陈婧怡/文、摄)

壹线传真

二院牵手胡埭镇卫生院

5月28日,无锡市第二人民医院和无锡市滨湖区胡埭镇卫生院技术合作签约仪式在胡埭镇卫生院举行。二院心内科、皮肤科专家团队工作室落户胡埭镇卫生院,今后胡埭当地居民在家门口的医院就能享受到三甲医院的优质医疗资源。

胡埭镇卫生院主要为胡埭镇6.4万名常住居民提供医疗服务。此次,二院与胡埭镇卫生院开展技术合作,将通过“基层首诊、双向转诊、急慢分治、上下联动”的分级诊疗模式,进一步提升胡埭镇卫生院医疗水平和服务能力。今后,市二院将定期组织专家坐诊、教学查房、疑难病例讨论、爱心义诊等活动,做实、做优、做好“家门口的医疗服务”。(江南)

东亨制造业擦亮“国际名片”

近年来,无锡新亚安全用品有限公司从多方面谋求转型升级,在一次次自我革新中,企业实力稳步增强,出海抢单成果丰硕。凭借新型数字贸易的创新活力和增长韧性,抓住跨境电商新机遇,从设计、研发到生产、销售,不断延伸产业链布局。

新亚一方面向海外发展,在香港成立自己的采购中心,积极参加国际性展会,近三年平均每年增幅都维持在10%左右。另一方面致力延伸供应链,成立淮安新坤安防科技有限公司,预计2024年可以实现销售2.5亿元产值,已于2023年被授予小巨人称号。企业建立2家海外分公司进行产品推广及销售,入选2023-2025年度省首批重点培育和发展的跨境电商知名品牌。(陆莹)