

文身店接待未成年人调查： 青春被“刺痛” 监管需“加码”

天气渐热,衣着变少。一些人展示自己的文身以彰显个性,甚至出现“低龄化”现象;也有人认为文身对身心都会造成伤害。前不久,《江苏省预防未成年人犯罪条例(修订草案)》出台,第二十六条明确表示,任何组织和个人不得向未成年人提供文身服务,不得胁迫、引诱、教唆未成年人文身。其中特别指出文身服务提供者应当在显著位置标明不向未成年人提供文身服务,且对于难以判明是否是未成年人的,文身服务提供者应当要求其出示身份证件。无锡文身店的执行情况如何?记者进行了探访。

“禁止提示”不醒目

连日来,记者跟随一名文身爱好者探访多家文身店。无锡很多文身店开在高层写字楼或者小巷里,很多店并未在醒目位置标明未成年人不得入内的提示语。一家坐落在三阳广场的文身店,在门口的角落张贴着未成年人不得入内的标签,但是很小。一些文身店在遇到未成年人咨询时,不会主动询问年龄等信息。

被标签化的青春

小明多年前在胳膊上文过大面积的花色图案,本想去当兵的他,因为很难把文身全部清除,不得已放弃这个念头。在求职的过程中,他也因为文身屡屡碰壁。和小明一样,深受其害的还有16岁的蕊蕊:“我在生日那天,在朋友的怂恿下去文身,后来我去洗掉文身,第二天皮肤就感染了,

当记者咨询未成年人是否可以文身时,大多数文身店店主都表示不可以。无锡滨湖区一家文身店老板告诉记者:“能否为未成年人文身,就看店家的良心了。大多数文身店知道不能为未成年人提供文身服务,但是也有店家表面上拒绝,实际上睁一只眼闭一只眼。不问年龄,都对对方是成年人,如果有未成年

人谎称自己是成年人,一些店家也不深究。”记者通过大众点评等网络平台咨询了几家评分较高的文身店,对方的回复都是不接待未成年人,但是并没有说到店需要出示身份证件。而在一些短视频平台上搜索“无锡文身”,会跳出很多文身店的广告。不少视频并没有标明“不向未成年人提供文身服务”。

害了未成年人的身心健康。“文身会使求学、参军、从警、从教以及报考公务员受限制。未成年人文身后易被标签化,甚至走入歧途。因此,禁止文身店向未成年人提供文身服务具有法理上的必要性,也符合未成年人保护法规定的‘最有利于未成年人原则’。”王君柏说。

至于文身是否可以清除,记者咨询了无锡一家医院的皮肤科医生。该医生表示,清洗文身需要专业的激光设备,会有很强的疼痛感,一定程度上会破坏皮肤,恢复期较长,有些大面积文身多次都不一定能彻底清除。业内人士表示,清洗文身一定要选择有医疗资质的地方,防止皮肤感染。



监管需要“加码”

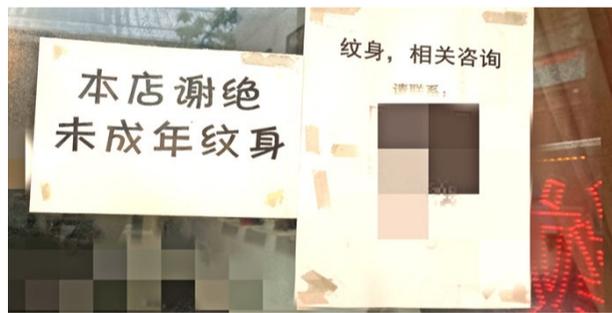
业内人士分析认为,文身收费较高,如果是洗文身的话,动辄上千至上万元。受利益驱使,一些文身服务经营者无视相关监管规定,允许甚至诱导、教唆未成年人文身。

《江苏省预防未成年人犯罪条例(修订草案)》第六十条明确,对于违反本条例第二十六条,向未成年人提供文身服务的,由相关部门责令改正,没收违法所得,并处二千元以上一万元以下罚款。无锡市人大代表、海辉律师事务所李风表示,未成年人文身不是私事,也不是家事,是关系未成年人健康成长的大事。《江苏省预防未成年人犯罪条例(修订草案)》可谓“及时雨”,对违法行为的惩处措施很具体,弥补了之前的不足。李风建议,应加大宣传、严格执法,特别是要畅通举报投诉反映渠道。

“家长作为保护未成年人的第一责任人,应当切实履行家庭教育责任,密切关注未成年人的身心健康。学校也应肩负起自身职责,全面加强对文身危害性的宣传教育,增强未成年人的自我保护意识和能力。具体落实中,我认为对于不合要求的经营,也应该有一定的强制约束。”王君柏说。

“从长远看,对文身本身要理性看待,不能将文身一律视为洪水猛兽。如果文身无损于公序良俗,只是个性的彰显,社会还是要有足够的包容。”王君柏建议,推动文身行业参照医疗美容行业进行监管,建立文身行业从业人员健康管理、职业技能资格、产品质量、器械安全等规范标准体系。同时,文身服务提供者应主动采取身份核实等措施,预防和杜绝未成年人文身事件的发生。

(晚报记者 王佳/文、摄)



浦发银行无锡分行积极开展存款保险集中宣传月活动

为进一步提升社会公众对存款保险的认知,更好地保护存款人的合法权益,根据人行无锡市分行通知要求,我行在积极开展了存款保险集中宣传月活动。

一、加强统一组织领导,强化网点宣传责任

按照本行存保宣传工作领导小组工作办法,集中宣传由分行行长担任组长,分管行长担任副组长,相关业务部门负责人为领导小组成员。营业部、各支行存保宣传工作领导小组在市行存保宣传领导小组办公室的统一组织下,切实履行网点宣传责任,落实网点存保宣传各项工作。

二、加强厅堂员工培训,提高人员业务素质

在集中宣传月开始前,存保宣传领导小组办公室举办了专题培训,培训内容涵盖存款保险知识、存款保险标识使用及管理、我行存款保险宣传

口径等。要求各网点全面自查,发现不足及时查漏补缺,并将存保宣传口径纳入晨会应知应会考核内容。多措并举,多管齐下,提升全行宣传效率。

三、整合全行宣传资源,形成集中宣传氛围

及时将宣传标语、宣传海报、宣传视频进行集中统一的维护与推送,营造宣传月良好氛围。在厅堂宣传栏内、引导台、填单台等处放置宣传折页,供客户取阅;全行统一制作存款保险宣传展架,在厅堂进行摆放;通过宣传横幅、电子屏等多种形式,展示“存款保险,保护您珍贵的存款”等宣传标语;依照宣传月规定的频率,在营业网点播放新版存款保险宣传视频;安排业务经验丰富、沟通能力强的业务骨干担任宣传人员,积极向客户普及存款保险条例出台背景、重大意义,解答客户咨询。

四、集中开展五进活动,发挥联

动宣传合力

活动月期间,全辖十一家网点结合自身客群特点,由零售行长牵头,通过走进代发单位、联合共建社区等方式,开展了丰富多样的存保宣传活动。注意将存款保险宣传与科学性投资、打击非法集资等金融投资者教育工作结合起来,发挥联动宣传合力。通过发放宣传资料、现场宣讲、真实案例分享等方式,让客户看得懂、听得进、愿意学。全行累计走进代发单位宣传11次、走进社区宣传5次、举办客户宣传活动2次,提高了宣传的触达率,取得了良好的宣传效果。

五、依托金融知识宣传服务站,探索特色宣传模式

梅村支行联合吴韵社区设立了本行第一个金融知识宣传服务站,设立该金融知识宣传服务站是为了更加深入地向社区居民宣讲金融知识。我行将存款保险知识融入到金

融知识站点宣传内容中,向广大群众开展宣传存款保险相关知识,促使金融服务更加常态化、便民服务更加贴心化。

浦发银行无锡分行

