

# “微醺经济”来袭 无锡精酿啤酒品牌抢市场



夏天是啤酒消费的旺季，从“不醉不归”到“适度微醺”，消费者的饮酒习惯发生改变。伴随着消费细化和年轻群体对新鲜感的追求，精酿啤酒风头正盛。在这条酒类新赛道上，出现了一批无锡本土品牌的身影。

## 精酿小酒馆 城市歇脚处

在华莱坞影视基地，20余个发酵桶分布在谷事会门店四周。木质桌椅、暖黄色灯光，安静温馨的画风到了晚上就会变得活力澎湃。这里曾是《江河之上》等影视剧的取景地，精酿啤酒爱好者们常常在这里品酒聚会。“从6月份开始一直到9月份，晚上人气火爆的时候，啤酒根本来不及供应。”品牌主理人许晓帆介绍，精酿啤酒采用全麦芽酿造，25天以上发酵周期，口感醇香，颇受年轻人喜爱，去年一年销量突破30万升，在苏州、宁波等无锡周边地区打响了名气。

根据灼鼎咨询《2023年精酿啤酒行业研究报告》显示，2022年我国精酿啤酒消费量为14.3万千升，预计2025年可达23万千升。不同于工业淡啤，大多精酿啤酒的酒精度高于5% vol，麦芽汁浓度高于12° P，酒量略差的人不“悠着点喝”可能有微醺的感觉；在价格上，330毫升左右的杯装精酿啤酒零售价大多超过20元，是工业啤酒的几倍。就是这样一种

“微醺”“小贵”的精酿啤酒馆在无锡越开越多。

以“精酿啤酒”为关键词在点评网站上搜索，紫色酒杯形状的坐标星罗棋布，其中梁溪区、经开区汇聚密度最高，海岸城八方汇附近就开了4家。“没有驻唱歌手，大家轻声交谈，很多精酿酒吧没有乱哄哄嘈杂的感觉，而且啤酒度数正好，不像工业啤酒那么寡淡，也没有白酒那样刺激，微醺的感觉恰到好处。”精酿爱好者黄晶平均一周去两次精酿啤酒吧，同

事下班后聚餐、朋友接待都在这里。

梦想家精酿啤酒馆店员介绍，啤酒本身接受人群广泛、消费场景多样，随着经济提升，消费者对于饮酒的需求逐渐转向品质和口感的提升。“年轻一代是精酿啤酒消费的主力，他们倾向于选择低度、口感丰富的酒，而且精酿啤酒大多开在区域核心商圈相对偏僻的位置，更像一个城市歇脚处，顾客在忙碌一天后到这里喝一杯，可以好好放松下情绪。”



新华社资料图

## 本地企业入局 打造个性化品牌

业内人士介绍，精酿啤酒馆呈现爆发式增长态势，很多品牌从原先简单的渠道进货销售，逐步向掌握发酵技术、拥有独立酒厂的品牌化运营转型。其中，谷事会、一hu精酿、云小啤、佐洛特精酿等无锡本土精酿啤酒品牌涌现，围绕个性化营销，彰显品牌特色。

“精酿的特点是产能小、多样化、新鲜供应，这就决定了它必须把本地市场做好，拥有核心顾客群体之后，再尽可能地向外辐射。”许晓帆介绍，无锡人的酒水消费特点是喝得少但要喝得好，自己2017年创立品牌时，无

锡精酿啤酒品牌寥寥无几，从2022年开始，售卖门店进入井喷期，掌握发酵技术、具备生产能力的品牌超过5家，未来市场仍有很大的发展空间。

“在无锡，精酿啤酒的消费者人群可以上浮到50岁左右，本地市场的消费潜力是很大的，针对不同年龄段我们推出多款产品，有年轻人爱喝的果香口味，还有养生人群偏好的黄芩、姜汁、普洱等口味。”许晓帆认为，相较于其他城市，借助江南大学优质的科研人才资源，无锡精酿啤酒品牌创新拥有得天独厚优势，他通过与江南大学

生物工程学院合作，研制出的大米蛋白肽精酿啤酒谷香增强、泡沫更丰富。

同样与江南大学合作的还有一hu酿造，“用太湖的水做太湖的酒”成为该品牌宣传口号。“十里不同天，百里不同俗”，产品是品牌的根本，个性化区域品牌产品要体现地域特点与人文特色。”品牌主理人杨厂长表示，太湖作为无锡人引以为傲的文化与特色，将其附着到精酿啤酒中，形成独一无二的传播符号，可以拉近与本地消费者的距离，希望未来将品牌打造成为地域文化的代表产品。

(晚报记者 陈婧怡/文、摄)

## 在夕阳下为自己欢唱 老年大学艺术节打造视觉盛宴

本报讯 昨天，太湖广场旁的无锡市人民大会堂里乐声悠扬，让人沉醉。无锡市老年大学上千名师生身穿盛装，在这里举行一年一度的校园艺术节。今年的主题是“锡阳映初心 共绘新蓝图”，展现老年学员的银发风采。他们在自己的晚年岁月重拾爱好，给周边人带来了欢乐，也让自己的人生更加充实。

“大家依次上场，不要乱。”舞台的一角，艺术二班的班长沈国芬小心提醒着演员们。她从小就是小红花艺术团的一员，一退休就加入到老年大学的舞蹈班。她所在的艺术班要求有一定的艺术功底，经过面试才能入围。每年参加艺术节，也是她和同学们最开心的时刻，大家都争先恐后地想上台一展舞姿。演出票也很抢手，一个班40人，只有20名参加表演的学员才能拿到现场票，如果有亲朋好友想来观摩，需要额外申请。

汪琪媛和潘荣妹是葫芦丝班的学员，他们吹奏的《相逢是首歌》唱出了大家的心声。退休前，大家的职业五花八门，有老师、医生，也有工人，如今因为学演奏又组成了新的朋友圈，每天学习新东西，非常带劲。现场还有许多摄影和视频班的学员手拿长枪短炮，抓取精彩一刻，可谓现场学用。

在老师们看来，这些老年学员学习认真，令人钦佩。歌咏班的

李霞老师说，他们是下午场的表演，让学员们12点到，大家提前半小时都到场了。二胡班的老师王郭霞是名90后，学生们都是她的父母辈，甚至更年长。可是每次下了课，这些老宝贝回家练习不打折，经常会发视频、音频请她指点。艺术团的吴惠芬老师退休前在海鹰集团做工会工作，来到老年大学10多年，她把自己的管理经验运用到校园中，“老人们要引导，也要尊重。”吴惠芬说。

据介绍，本届校园艺术节是首次在无锡市人民大会堂演出。学员们的表演热情很高，最终从报名节目中选出51个，参演师生近1400人次，涵盖舞蹈、歌唱、器乐演奏等各种形式。据介绍，无锡市老年大学做好为老服务，提供老有所学的场所，被江苏省老年大学协会授予“江苏省示范老年大学”，被市教育局评为“无锡市社会教育工作先进集体”，今年还在申报国家级的老年示范大学。现在，不少专业院校的年轻老师加入老年大学，为老年人公益授课。而运动健身、文化研学课、拍摄和视频制作等新课程不断开设，丰富了学习内容。今年，老年大学还在进行适老化改造，打造智慧教室、智慧教学屏，让老年人在学习的道路上获得更多新质生产力的加持。

(黄孝萍/文、摄)

