

增长7.9%! 端午消费“热气腾腾”

38家综合体和零售餐饮预计实现销售额2.4亿元

昨日记者从无锡市商务局获悉,端午假期,无锡全市持续开展2024“太湖购物节”品质生活“焕新夏日消费季”活动,打造“美食+娱乐+购物+旅游”消费新场景,丰富市场供给、营造浓厚节日氛围,消费市场呈现火热态势。全市重点监测的38家综合体和零售餐饮企业端午假期预计实现销售额2.4亿元,较去年同期增长7.9%,其中餐饮企业营业额同比增长13.7%。

以旧换新持续发力

节日期间,全市持续开展2024“太湖购物节”“焕新季”促消费系列活动,以“政策+活动”为驱动,创新打造品质生活“焕新行动”2.0版。举办无锡国际车展,现场70余家知名车企品牌,一站式打卡上千款热门车型,超过60款新车首次亮相。江阴、宜兴启动“2024年汽车促消费”活动,分别发放500万元汽车

消费券,其中江阴已带动汽车销售约5000万元。多家汽车、家电、家居家装等重点商贸企业推出以旧换新消费政策,发放汽车、家电、百货餐饮等消费红包和补贴,推动消费加快回补和潜力释放。苏宁易购家电换新至高补贴1200元;京东五星电器推出独享四重好礼,以旧换新至高增值20%等。

商超活动丰富多彩

端午期间,三阳百盛展示巨型招财喵全国首展,结合美陈打卡互动和萌宠主题活动,为市民带来新奇的购物体验。八佰伴推出“放粽去野”主题活动,结合端午民俗,为市民提供粽情满减券和艾草花束等传统体验。荟聚举办整点抽奖活动,准备超千份礼品,100%中奖,璀璨灯光秀、粽夏时光DIY、端午龙

舟棋等丰富多彩的活动。悦尚奥莱以“夏日焕新·与‘粽’不同”为主题,配套开展包粽子比赛、香囊制作、套圈等活动吸引人气。万象城新开的小布自行车引领时尚潮流,单日销售额最高超3万元。大润发长江路店组织“粽享端午”年中大促活动,千款商品低至五折,吸引客流量增长9%、销售额增长15%。

餐饮消费供销两旺

老字号王兴记与惠山泥人厂的联名粽、三凤桥的乌米粽、迎宾楼的鲍鱼粽,以及无锡苏宁凯悦酒店的悦粽礼盒,不仅满足了味蕾的享受,更传递了传统节日的文化意蕴。大润发M会员店(无锡首店)在锡上MONO下沉广场开展试吃活动,消费者体验众多入

会好礼,感受M会员店升级服务。无锡八佰伴中心推出餐饮69代100、11代22等多重代金券,更有萍姐火锅、锅当当铁锅炖、姚记嬉冒烤鸭新店开业。经开大悦城新开的牧白手作饮品店人流络绎不绝,单日客流量最高达3000人次。

文商旅体深度融合

大成巷步行街街区、云遮园举办非遗文化体验月活动,通过微展览、市集、表演和体验等形式,让市民近距离感受非遗文化的独特魅力。荡口古镇举办《唐伯虎点秋香》沉浸式互动演绎、《荡口风华录》剧本游、屈原主题歌舞剧、太极拳表演、评弹锡剧表演。九里仓轻文旅街

区举办阿喜相亲会,邂逅良缘,共度端午好时光。梅里古镇策划“粽享非遗魅力梅里”主题系列活动,非遗漆扇体验、“梅里有戏”“旱地龙舟赛”“端午习俗体验”等活动精彩纷呈,人流增长13.6%、销售额增长5.7%。

(晚报记者 陈婧怡)



享受休闲时光

6月10日,市民在尚贤河湿地公园赏荷。
端午小长假期间,人们走出家门,享受假日休闲时光。
(还月亮 摄)



“家门口旅游”太香了

端午假期短途周边游 同比去年增长近两成

受端午假期“前后不接”难拼假以及居民常态化旅游的影响,周边短途游或“家门口旅行”又开始香了。携程端午报告表示,周边游及本地游订单占暑假日近7成旅游订单,而无锡端午周边游预订量同比去年增长近两成。

“因为想吃最近大火的簪花冰淇淋,就去了一趟苏州。”90后的小秦是一个逢假必出游的人,她表示,因为高考的关系,端午假期的假期味不是很浓,所以自己和朋友就去苏州玩了一天,来回只需3个多小时,“在家门口旅游就是非常方便,想走就走”。

80后的小顾表示,假期在无锡本地看看龙舟比赛、赏赏湖边风景,也是非常不错的选择。同日,“龙腾水韵 奋楫争先”江阴月城镇乡村龙舟赛在中国龙舟休闲体育基地开桨,吸引了一批周边游客前往,“我朋友来参加比赛,我们来为他打气加油,顺便到江阴旅游。”来自常州的丁云说。

记者在无锡各大旅行社获悉,端午短途自驾游也很火爆。短途周边自驾游占比高达九成,同城取还车的比例达94%。“我们就租车去宜兴湖

洩玩了一圈,这里有苏南地区种植面积最大的杨梅产地,采摘体验活动很棒;再开到了上海吃了一圈美食。”00后的小吴表示,因为有7位小伙伴,所以租了一个商务车。记者从无锡某租车公司获悉,这次端午假期自驾客群更加年轻化,90、00后订单同比增长很多。

端午假期多地因地制宜推出丰富多样的民俗休闲活动,文化、国风、“新中式旅游”成为拉动旅游市场增长的新热点。三国水浒景区的《端午国韵》隆重上演,全天近40场演出精彩不停;拈花湾梵天花海迎来最佳赏花期,马鞭草紫色温柔,硫华菊黄色明艳。唐风演艺歌舞不停,超人气大巡游,萌哒哒的鹿樱樱C位出场,和十二花神一起沿着香月花街,一路载歌载舞。惠山古镇在假日里推出一系列活动,包括非遗制作体验、外国人看非遗、直播推非遗、地铁展非遗、“非遗奇妙夜”等一系列精彩活动,让市民和游客们充分领略无锡非遗文化的独特魅力。记者在采访中发,景区周边的酒店、民宿预订在端午假期的前两天基本饱和。

(璿珞/文、摄)

链接

端午假期对不文明旅游行为说“不”

随着文明旅游观念逐渐深入人心,绝大多数游客和市民都能做到文明出游,但仍存在个别不文明旅游现象。记者在景区走访时注意到,有些市民为了拍照把正盛开的花折下来,还有的踩踏草坪,给美丽的风景添了些许“不和谐”。个别游客乱扔垃圾,烟头随手丢在地上,与周围美丽的景致十分不协调。创建宜居宜游的文明环境是每位市民、游客共同的责任。在享受假期的同时,希望广大市民能够自觉践行文明行为,讲卫生守文明,不乱丢垃圾,莫让美景打折扣,对不文明旅游行为说“不”。