

图书馆里座无虚席 “公益课堂”一位难求 端午假期，无锡文潮涌动

从文化知识讲座到非遗手工体验再到趣味演出赏析，端午假期里，锡城文博场馆作为传承和弘扬传统文化的重要载体，开设了形式多样的“公益课堂”，满足公众的文化需求，丰富多彩的文化体验课也是让市民们卯足了劲求一张座。

“公益课堂”一位难求

无锡博物院星空剧场里，一场关于文物“讲故事”的即兴喜剧表演正在上演。春秋吴王僚剑、五代杨凝式韭花帖卷、唐元春水玉带勾、明朱元璋手谕卷……锡博宝藏轮番登场，让观众在诙谐与轻松中了解文物的故事。“我知道传统节日里博物院一定会有特色的文化活动，假期前几天就在公众号蹲守报名通知了”，市民郑先生和上小学的孩子一起看得津津有味，笑得欢畅。“通过听这些文物‘述说’，我们仿佛穿越时空”，郑先生告诉记者，他是新无锡人，而孩子出生在无锡，他们都期待暑假的到来，穿梭在无锡的文化场馆中，通过各式各样的活动，了解这座城市的历史和过往，度过丰富而有趣味的假期。

场馆之外还有无锡博物院的“延伸课堂”，一开放报名，名额就

“秒空”。假期首日，无锡博物院与无锡市文物考古研究所、无锡阖闾城遗址博物馆联合举办“中华文明风采”之“考古探秘”研学旅行，实地参观探源科考舱，各类文物修复室以及出土文物展品等信息，沉浸式体验重大考古发现的发掘经历、前沿进展以及文明背后的故事。“这是一场打破考古与公众之间壁垒的活动，也是我们无锡博物院文化‘行走’的新契机”，无锡博物院相关负责人表示，暑期中，还将推出更多“行走”的文化之旅。

无锡市美术馆里的版画研习室同样座无虚席，青年版画家们设计了一系列以儿童版画为主题的公教课。“我们根据儿童认知特性设计课程与活动，让孩子们玩得尽兴，逐步养成多思路创作作品的好习惯，同时激发他们内心深处



的文化自信”，无锡市美术馆相关负责人介绍，充分发挥美术馆教育职能和力量，无锡美术馆深入挖掘地域文化，面向未成年人推出创造性思维训练品牌“ART-LAB版画研习室”，这个端午假期，不少市民选择在版画作品中，认识无锡，了解无锡。

书香弥漫成假日新风尚

无锡市各大图书馆也成为市民欢度假期的新去处。在这个传统节日里，许多人选择远离喧嚣，走进静谧的图书馆，在书香中度过一个充满知识的假期。走进无锡市图书馆，阅览室里可谓一座难求，前来借阅的市民络绎不绝。从孩童到老人，从上班族到学生，大家或独自静坐，或三五成群地聚在一起小声讨论书中的内容，整个图书馆充满了浓郁的学习氛围。

“每天坚持学习打卡，假期一松懈，想恢复的时候就很难快速进入学习状态”，市民育欣和往日一样，图书馆一开门就来找位置学习。她告诉记者，自己正在备考研究生，是一场“持久战”，因此，假期也要保持状态。而一旁的上班族珺珺则是到图书馆来找清净，“家里总有各种各样的事情分心，一份20页的ppt，一上午只改了3张”，为了赶进度，珺珺选择找一个离家近又有工作氛围的地方，图书馆成了

她的最佳选择。“无锡的书香氛围一直很浓厚，周末和假期都是人气十足，其中大多数是学生群体，最近临近期末，就更一座难求了”，现场工作人员说。

无锡市图书馆相关负责人介绍，在端午佳节，无锡市图书馆推出传统文化知识竞赛、端午主题电子图书荐读等活动邀请市民、读者一起穿越历史长河，探寻端午节的“前世今生”，感受传统节日之美。
(晚报记者 陈钰洁)

纪念大师百年诞辰 打造文化新地标 冯其庸学术馆 藏书楼奠基

本报讯 日前，“纪念冯其庸先生诞辰一百周年暨长三角红学座谈会”在冯其庸学术馆拉开帷幕。活动吸引了来自中国红楼梦学会、中国艺术研究院、《红楼梦学刊》、高校的众多专家学者齐聚一堂，围绕以“新时期红学发展与新时代文化建设”和繁荣发展文化事业深入交流，进一步丰富了红学的文化内涵。

当天，总建筑面积1737.5平方米的冯其庸学术馆藏书楼正式奠基，其与西南角桂香书屋遥相呼应。藏书楼以藏为主、藏阅合一，可藏书约106700册，涵盖冯其庸先生家属捐赠的2.1万册图书。建成后，藏书楼将举办名人书画展览、非遗传承展示、会议论坛交流、观影沙龙分享等活动，成为前洲街道标志性、亲民化的公共文化空间和充满情怀的精神文化空间。

冯其庸先生是从无锡前洲走出的知名红学家、文史专家，曾任中国人民大学国学院院长，为中国国学的一面旗帜。

据介绍，今年惠山区将举办丰富多彩的文化交流、艺术展览、学术会议等活动，以“1+X”形式贯穿全年的六大系列活动，全力将冯其庸学术馆打造成为无锡知名文化名片，进一步传承中华优秀传统文化。
(黄振)

金价暴跌难改市场观望情绪

本报讯 端午节期间，“金价大跌”话题冲上微博热搜第一。节前最后一个交易日，伦敦金现价大幅下挫3.45%，现货黄金价格一度跌破2290美元关口，创下2021年8月以来的最大跌幅。受国际金价大跌及端午节促销活动等因素影响，各大黄金珠宝品牌纷纷下调，锡城部分门店最高克减达到100元，但购金客流寥寥，大多数消费者依然处于观望状态。

昨日晚上，记者走访周大福、潮宏基等珠宝门店，“端午促销”“黄金优惠”字样的促销海报放置在门口。相较周边其他店铺人流穿梭，多数金店客流稀少，只有柜员三三两两互相交谈，有些冷清。现场看到，周大福、六福珠宝、老庙黄金足金(饰品、工艺品类)价格为708元/克，周生生足金饰品价格为705元/克。而在前期高点，国内足金首饰金价均突破740元/克。除了受国际金价下跌带来的价格下调之外，端午期间各大品牌均推出较大的优惠力度，六福珠宝克减40元、周大福20克以内克减20元，超过20克

每克减30元，明牌珠宝、老庙黄金每克优惠金额100元，每克到手价只要600元出头。

“放价促销”并未引起市场的追捧。潮宏基门店销售人员说，相比6月初715元/克的金价，节日期间，消费者购买一条10克左右的足金项链优惠金额接近500元，但3天下来，市场反应远不如预期。“金价涨跌反反复复，消费者已经有点无感了，该买的还是会买，本来就没有购买意愿的，也不会下单。”老庙黄金销售人员表示，现在是黄金消费的淡季，进店人数虽然明显增多，但实际成交订单有限。“‘五一’假期前后是购金的高峰，主要面向结婚群体。在下一个购金高峰国庆黄金周到来之前，估计消费者还会观望。”

中国黄金协会数据显示，今年一季度，全国黄金首饰消费量183.922吨，同比下降3%。中国黄金协会分析称，一方面，快速上涨的黄金价格，叠加黄金首饰加工费和品牌溢价高等因素，消费者观望情绪增强，使得黄金首饰消费在一定



程度上受到了抑制，黄金首饰零售商销售压力增加。另一方面，金价高企及巨幅波动使得黄金加工销售企业生产经营风险增大，批发零售企业进货变得谨慎，首饰加工企业原料成本上升、出货量下降，部分中小型加工企业甚至停工放假。
(陈婧怡/文、摄)