

## 你家空调“洗澡”了吗？

## 夏季来临，空调清洗订单大幅增长

拔电源、拆外壳、卸滤网、套防护罩……“最忙的时候早晨6点多就得出发，晚上10点才能回来，最多一天洗过11台。”从事空调清洗的姚师傅最近有点忙。随着气温不断升高，不少市民家里的空调也即将重新“上岗”，空调清洗旺季也提前到来。今年空调清洗价格如何、怎么清洗效果最好成为锡城市民关注的问题。对此，记者进行了走访。

## 换季必备：空调清洗服务走俏

“去年开空调的时候感觉空调里有异味散发出来，就找了师傅上门清洗空调。”许女士回忆道，“不洗真的不知道那么脏。”自己家的空调之前七年没清洗过了，滤网积存了大量的脏物和家里小动物的毛发。家住锡山区先锋东路的徐晖预订了一单上门清洗服务，被告知订单要排到两天后，“我是观察到中央空调面板上的滤网指示灯亮了，意识到滤网太脏了，今年特意请了专业人员上门清洗，但没想到这么紧俏。”

## 清洗价格透明，大品牌更受消费者青睐

在美团、58同城等多个平台上，记者观察到挂式空调的清洗价格普遍在40元至60元每台，而柜式空调的起步价约为80元/台。至于中央空调的清洗，其价格则取决于出风口的数量，四到五个出风口的均价大致在200-300元之间。平台上提供了各种清洗服务的团购服务，套餐价格都是公开透明的，方便消费者进行比较和选择。

## 提前“招兵买马”，空调清洗也有“金三银四”

面对需求持续上涨的空调清洗市场，不少家政公司也会提前“招兵买马”。“等到旺季再找师傅就太迟了，空调清洗也有自己的‘金三银四’。”梁溪区某家政服务公司汪虹表示，眼下，新招聘的人员需要通过上门礼仪、空调运行原理及简单维修等内容培训后方可上岗。

在市场上，我们可以看到各种清洗空调的服务，其中有些家政公

司特别标明他们提供的是“高温洗”或“蒸汽洗”服务。那么，这种服务的清洗效果是否真的更好呢？对此，汪虹表示，细菌怕热，如果使用高温蒸汽等手段清洗消毒，确实可以更多地杀灭细菌。一些专业团队深度清洁之后，如有缺氟或制冷效果不好的情况，还能及时检查维修。

汪虹也提到，空调清洗行业现



务领域的除菌保洁清洗订单量环比大幅增长350%。进入5月后，空调清洗需求环比增长6倍，较去年同期提升1.1倍。

少企业推出24小时全天候上门空调清洗服务，但需要额外收取费用。

记者走访发现，除了第三方电商平台邀请了家政公司入驻，不少小区的物业也都在推广家电清洗服务，甚至家电厂家也来分一杯羹。不同平台大打“价格战”，使得整体家电清洗价格更加亲民。

状确实比较混杂。比如，有些公司使用的清洗液并不符合国家标准；有些公司使用的抹布反复使用，不是“一客一消毒”，这可能导致细菌在不同家庭之间二次传播；还有一些公司在拆解空调时，没有采取必要的粉尘防护措施，导致灰尘在空气中扩散，还是建议消费者从正规渠道寻找空调清洗服务。

(晚报记者 陈怡迪/文、摄)

“新农人”  
角逐直播带货  
蜜桃季  
开启“京彩”消费

本报讯 新时代需要“新农人”，新时代呼唤“乡创客”。近日，“蜜桃云创 京彩夏季”电商直播人才技能大赛暨“京彩”消费季启动仪式在阳山院士小镇拉开帷幕。此举旨在充分发挥数字文化势能，让手机成为“新农具”，数据成为“新农资”，直播带货成为“新农活”，为乡村振兴注入强大动能。

据了解，“无锡‘阳山’水蜜桃新农人”作为2022年省人社厅认定的省级劳务品牌，已成为度假区(阳山镇)的一张靓丽名片。本次启动仪式之前，“蜜桃新农人”赋能训练营开营，吸引了近400人次主动报名。训练营圆满结业后，“蜜桃云创电商直播人才技能大赛”为选手们精心搭建了一个展示才华的舞台。大赛共收到78件精心创作的作品，其中，短视频类作品46件，主播类作品32件。经过激烈角逐，最终评选出六位短视频达人，另经过现场模拟直播的决赛，评选出巾帼电商主播一、二、三等奖。

活动现场，“桃韵芳华”新时代文明实践直播间正式上线，未来将通过线上直播的形式，积极传播理论政策、知识技能、法律法规，将“小镜头”聚焦和美乡村的“大文明”，使直播间成为连接群众与文明的桥梁，真正做到让文明新风深入桃乡、浸润人心。惠山区巾帼电商联盟正式成立，“山海心 巾帼情”巾帼电商公益直播正式启动，京东物流为阳山橙益基金惠农创业助力捐款。京东集团相关负责人带来了“春晓计划”阳山渠道助农专项方案、水蜜桃生鲜保障方案分享，并正式开启阳山“京彩”消费季活动。

(黄振)

最低每斤不到1元  
今夏“吃瓜自由”要来了？

本报讯 气温走高，西瓜进入热销季。近日，很多消费者感受到了西瓜大降价，端午节期间，锡城部分商超农贸市场促销价每斤不到1元，较上月同期降幅超过50%。

8日上午，在朝阳农贸市场平价惠民专区，美都麒麟西瓜零售价0.95元/斤，摊位前围满了顾客。市场经理华艳介绍，5月中旬麒麟瓜每斤超过2元，进入6月以后，零售价“1”字开头，每天的销售量过万斤。市民凌女士家住在附近，一直关注西瓜价格变动，“6月1日的时候麒麟瓜每斤1.6元，之后基本上每天价格都在往下降，1.38元、1.2元，到了周六每斤不到1元，我买了两个大西瓜只要20多元。”

除了农贸市场促销惠民之外，水果店和商超纷纷开启“放价模式”，在梁溪区一家水果店，麒麟瓜促销价低至0.58元/斤，每人限购一个，优惠的价格基本成为顾客“进店必买”。尽管一些优质品种如8424、小糖丸西瓜、甘美4K西瓜的价格仍然较高，但总体价格趋势明显下行。

经开区万科信成道附近的水果店经营者田先生介绍，今年西瓜上市时间比往年晚一些，大棚西瓜和露天西瓜的上市间隔缩短，短时间内集中上市，市场供大于求。“6月份是西瓜集中上市的时候，产地基本是一天一个价，进货都很小心。去年这个时候，无籽麒麟瓜的批发价都要两块多一斤。今年很多西瓜的零售价都还没有去年的批发价高。”

朝阳农产品大市场批发数据显示，一个月以来，黄瓢西瓜、特小凤、早春红玉、无籽西瓜等多个西瓜品种，批发价格持续走低。6月8日，花皮西瓜、黄瓢西瓜、无籽西瓜批发价分别为1.88元/公斤、2.75元/公斤、1.96元/公斤，相较上月同期降幅超过50%。朝阳农产品大市场水果区副经理罗盈滢介绍，今年农产品普遍价格较低，促进市场消费，近期西瓜和甜瓜是销售的主力，这两类果品占到总成交量的近50%，“最近天气不是太热，加上荔枝、樱桃这些平时较贵的品种价格走低，消费者可选择性很多，等再过一段时间



初夏果品陆续下市，西瓜的销售量会继续攀升，价格稳中有降。”

(陈婧怡/文、摄)