

暑期儿童剧市场火爆 本土原创力量崭露头角

暑假不久将开启，儿童剧市场迎来了新一轮的热闹，各类儿童剧目相继官宣“定档”，以其独特的艺术魅力和教育意义，吸引了众多家长和孩子的目光。近日，记者走访了锡城剧院和演出场所，发现儿童剧市场呈现出多元化的发展趋势。

家长偏爱知识型剧目

无锡大剧院已有13部儿童剧火热开票，其中，不乏孩子们的老朋友，如奥特曼、米小圈、汪汪队、超级飞侠等热门影视剧中的角色，他们将站上舞台，和锡城的小伙伴们进行亲密互动。从演出题材来看，让观众们挑花了眼，喜欢烧脑的可以看侦探推理舞台剧《屁屁侦探之怪盗U对怪盗U》，喜欢音乐的可以选择动漫摇滚音乐剧《飞一般旅行》，喜欢科技感的可以走进元宇宙亲子光影剧《HOLOfun》的表演现场，感受全息儿童剧、沉浸式体验、文创乐园于一体的戏曲元宇宙嘉年华。

根据经典的同名小说改编而

成的英文儿童音乐剧《鲁滨逊漂流记》，深得无锡观众的喜爱，是当前儿童剧中卖得最好的一场。“孩子正在上初中，平时也没有英语环境，假期里带他来看场剧磨磨耳朵，‘操练’一下，这本书还是推荐的课外书目，也不用担心看不懂。”刚开票，对儿童剧目颇为关注的市民倪女士就来到了购票窗口。

“无锡的家长对知识型的题材和内容总是格外偏爱，希望孩子们一边接受艺术熏陶，一边还能长长知识”，无锡大剧院票务部经理张薇薇记得，此前，无锡大剧院引进的互动亲子科学剧《物理秀》也卖得特别好，一系列有趣的实验，激



发起了孩子们的求知欲。除了知识性，无锡的观众对于专业型的内容也情有独钟。剧情中传递了不少消防知识的《熊猫火火救援队》虽然要8月份才开演，已有市民早早买好了票。

百老汇原版音乐剧 《芝加哥》热演

特惠票价引周边城市剧迷纷纷来锡

本报讯 全球盛演50年的百老汇英文原版音乐剧《芝加哥》正在无锡大剧院火热上演。首开4场全部售罄后，无锡大剧院又加开2场让剧迷一睹为快，优惠的票价更是吸引了不少周边城市的观众纷纷来锡。

音乐剧《芝加哥》改编自真实案件，自1975年经“音乐剧巨匠”鲍勃·福斯之手搬上舞台，至今已近50年，是美国百老汇和伦敦西区历史上演出时间最长的美国音乐剧，被认为是音乐剧历史上不可替代的里程碑式象征。50年来，音乐剧《芝加哥》摘得了6项托尼奖、2项奥利弗奖和1项格莱美奖。2003年，根据该剧改编的同名电影由齐薇格和泽塔·琼斯主演，获得第75届奥斯卡金像奖最佳影片奖。截至目前，《芝加哥》已在全世界上演超过32500场，观众超过3100万，演出足迹遍布全球490多个城市。

15日晚上7点，离开场还有半小时，无锡大剧院的门口已排起了长龙，观众们陆续检票进场。有热情的剧迷为观演《芝加哥》精心搭配了黑红专属穿搭，参与感拉满！更有下了火车直奔演出现场的外地剧迷，手上还拖着行李箱。“无锡大剧院上大分，票价是上海的一半，太香了，收拾收拾行李就来了！”90后观众小袁和朋友专门从宁波赶来，她计划看完剧之后，还要无锡一日游。无锡大剧院票务部经理张薇薇介绍，从购票系统中可以看到，外地观众占到了1/3以上，其中上海和苏州的观众占比很高。

据了解，无锡大剧院从去年开始就在对接这部屡获殊荣的口碑佳作。在票价上，无锡大剧院对于这个重磅原版的项目给出了较大的折扣。“开票2小时，即售出了6000多张，开票首日，4场全部售罄”。张薇薇表示，为了回应广大剧迷的热情，在原场次前后分别再加一场。

“现场氛围特别好，两个小时一晃眼就过去了。”“看完第一反应是号召朋友圈的小伙伴，能买到票的都去冲！”“全员演唱俱佳，尽管需要搭配字幕‘食用’，但感染力极强，太绝了！”惊艳的亮相、热辣的舞姿、精湛的演绎都让现场观众好评如潮。演出结束后，现场布置的打卡点依然是人头攒动，观众久久不愿离去。

(陈钰洁)

本土原创力量正激活

头顶是五光十色的灯带，剧场等候区的书柜在背光中充满神秘的色彩，舞台没有台阶，与观众区融为了一体，在这里，孩子们随时可以登场成为表演的“主角”。“这就是小剧场的魅力。”经历了一个半月的起早摸黑，戏丸子儿童剧团团长杨恒在融创茂的小剧场终于将开门迎客。与大剧院演出聚焦“声光电”，营造酷炫效果不同，小剧场主打以精简的布景让小朋友们获得沉浸式的体验。“我们希望孩子们手中就算没有很酷炫的道具，也能演出一台戏”，塑料袋可以想象成水母，手指涂上颜色，就能

模拟出螃蟹的样子，在杨恒的设想中，小剧场应当给孩子们足够的想象空间，让他们出了这扇门，也能讲好一个故事，完成一场演出。

去年，打小就爱文艺表演的无锡小伙杨恒放弃了朝九晚五的工作，想为自己的理想拼一把。“现在无锡的商场里有儿童乐园和电影院，独缺了小剧场，希望我的孩子长大了可以有这样的选择。”在常州、南通等城市进行了几场活动演出之后，杨恒对儿童剧的未来市场十分看好，决定成立自己的儿童剧团。为了把剧做得像样，他带领团队去上海学习剧场如何运营，到

南京拜访专业的儿童剧老师，甚至跟着复旦大学的公开课自己学习制作皮影戏的道具。他说，希望打造一个在尊重小朋友语言发展阶段的前提下，去给他们讲好故事的小剧场。在他的剧场里，观众的年龄分级将更为精细，如2-6岁是一个阶段，演出会控制在60分钟之内；6-12岁，又是一个阶段，演出可以延长到90分钟。同样的剧情，当面向不同年龄段的孩子时，所涉及的语言和词汇也不同。100平方米左右的空间里，4部原创剧目即将在这里上演，接受无锡观众的检验。

(晚报记者 陈钰洁)



“蜂”趣研学行

6月15日，梨庄社区策划了一场“蜜蜂研学”活动。孩子们参观了目前全国独一无二的斯洛文尼亚风格中华蜂屋。图为农场主理人正给孩子们科普养蜂相关知识。

(张轶伦 摄)

胶阳路后备厢 集市受年轻人喜爱

夜幕即将降临，胶阳路后备厢集市里，各式摊位摆满独特手工艺品和地道美食，吸引市民驻足观赏、品尝。年轻摊主与游客互动频繁，共享创意与欢乐。

(张轶伦 摄)

