

全国首单“商标海外布局费用损失保险”在锡落地 商标海外布局失败，九成损失保险来担

本报讯（晚报记者 刘娟）昨天，记者从锡山区市场监管局（知识产权局）获悉，在该局指导下，6月13日，无锡杰夫电声股份有限公司（以下简称“杰夫公司”）与中国人民财产保险股份有限公司无锡市分公司（以下简称“无锡人保财险”）签订保险合同，为其正在海外申请注册的4件商标投保了“商标海外布局费用损失险”，上述商标如布局失败，期间产生的九成经济损失由保险赔付。据了解，这是全国落地第一单“商标海外布局费用损失保险”。

杰夫公司主营各类扬声器及

系统产品的研发、制造和销售，产品远销28个国家、地区。“公司意识到海外品牌的建设推广越来越重要。”该公司行政总监蒋燕君介绍，公司于2006年起启动“杰夫JIEFU”商标国际注册。不过，在商标海外布局中，企业也面临着经济损失的风险——“商标国际注册费用高昂，若被驳回会给企业带来不小的经济损失。”

6月初，人保财险推出新险种——“商标海外布局费用损失保险”后，由于新险种正契合了杰夫公司的需求，该公司获知后，便为其正在海外申请注册的4件商标投保。

据介绍，此单保险保障额度44.8万元，保障内容为：在合同约定期限内，企业在海外商标注册申请或马德里商标国际注册申请过程中未能成功注册，或者注册成功之后在保险合同约定期限内被宣告无效的，相关官费、代理费由保险公司承担。该费用基本覆盖了企业在注册申请国际商标过程中投入的90%的经济成本。

“此次投保为公司在商标国际注册和商标维权过程中的资金损失提供‘风险转嫁’和‘经济补偿’，让公司更有底气布局海外市场，从而更好地走出去、卖全球。”蒋燕君表示。

南京银行无锡分行开展“思廉月”系列活动

为深入贯彻落实中央、省市和总行关于推进廉洁文化建设的部署要求，持续提升清廉金融文化感染力，激发廉洁从业内生动力，5月，南京银行无锡分行开展“思廉月”系列活动。

以学习研究立“廉”。分行开设专题读书班，推动理论学习中心组把廉洁文化建设作为重点内容纳入学习计划，突出抓好带头领学、专题研学、支部督学。开展辖内网点年度廉洁从业巡回宣讲、新晋管理人员廉洁谈话，用好“随鑫学”、分行《梅香廉韵》学习材料等，在党员干部中构建学在日常、学在经常的学习氛围。

以典型案例促“廉”。分行组织党员干部赴滨湖区清风馆、亲清政商廉洁教育基地等参观学习，集中观看廉洁微电影；组织青年管理人员赴锡山区人民法院“零距离”旁听职务犯罪案件庭审；面向团支部干部讲授廉洁团课，引导员工清廉向上、建功立业。

以氛围营造润“廉”。分行将“廉洁”品牌建设融入企业文化氛围营造和职工主题教育活动中，设计并更新楼道宣传标语、电子屏宣传画等内容，并开辟“鑫廉洁”宣传园地，使廉洁意识入脑入心。分行后续还将开展“家书诵读”活动，以家风促行风，不断延伸廉洁文化宣传教育触角。（小南）

新闻延伸

9个“全国首单”知产保险花落无锡

近年来，无锡市出台了一系列支持知识产权保险发展的政策措施。据介绍，目前，相关保险机构已在全市范围内创新推出知识产权保险产品20多款，覆盖专利、商标、集成电路布图设计、地理标志等多种类型，涵盖知识产权创造、保护、运用等多环节。在此期间，无锡市知识产权局与

各市（县）区知识产权局通过各项举措，帮助银、企、保精准对接，促成集成电路布图设计被侵权损失保险、商业秘密被侵权损失保险、知识产权全生命周期综合保险、知识产权海外维权保险、工艺品类地理标志保险、知识产权资产评估责任保险、茶属植物新品种保险、专利海外布局费用损失保

险、商标海外布局费用损失保险9类知识产权保险的“全国首单”落地无锡。

随着知识产权保险工作深入推广，相关保险产品及其服务的创新、优化，企业投保积极性不断提高。据统计，2020年以来，全市共有660多家企业投保知识产权保险，累计获得逾8亿元的风险保障。

规模创历史同期新高 前5个月全市完成外贸进出口2978.2亿元

本报讯 日前，无锡海关发布前5个月外贸进出口情况。1—5月，全市完成外贸进出口2978.2亿元，规模创历史同期新高，同比增长9.5%，好于全省平均0.3个百分点，占全省进出口比重13.4%。其中，出口1932.3亿元，增长7.6%；进口1045.9亿元，增长13.1%。5月，无锡全市外贸进出口650.1亿元，同比增长14.1%，好于全省平均4.6个百分点。

从行业类型看，集成电路拉动进出口增长。电子行业进出口1147亿元，增长15%，其中集成电路行业进出口增长29.6%。机械行业进出口增长

9.2%；医药行业进出口增长6.2%，其中出口增长31.6%。

从贸易伙伴来看，1—5月，无锡对共建“一带一路”国家进出口1483.4亿元，增长10.4%，占49.8%；对RCEP国家进出口1290.8亿元，增长10%，占43.3%。同期，无锡主要贸易伙伴东盟、韩国、美国均呈现两位数增长。

从企业性质来看，民营企业保持两位数增长。1—5月，无锡民营企业进出口1195.1亿元，增长15.1%，占同期全市外贸进出口总值的40.1%。其中，出口883.5亿元，增长11.4%；进口311.6亿元，增长26.9%。同

期，外商投资企业进出口1619.4亿元，增长4.2%，占54.4%。

从出口主要商品来看，近7成为机电产品。1—5月，无锡机电产品出口1342.3亿元，增长10%，占同期全市出口总值的69.5%。其中，出口集成电路、自动数据处理设备的零附件、塑料制品、汽车零部件和印刷电路分别增长20.1%、47.3%、13.3%、2.5%和9.5%；同期，纺织纱线、织物及其制品和服装及其衣着附件出口分别增长6.1%和7.9%；医药材及药品出口增长42.8%。

（陈婧怡）

“关爱·圆梦”工程提供3999个暑期实习见习岗位

本报讯 “人才就是红利！我们非常重视这次校招活动，希望通过暑期实习见习，提前锁定一批优秀人才。”无锡研平电子科技有限公司人事经理表示。19日，无锡市总工会将“关爱·圆梦”引才专列驶入无锡名企，邀请学生们实地参观。无锡各级工会此次共招募了464家爱心企业，提供了3999个爱心岗位。

“我毕业后想留在无锡发展，与传统的招聘会模式不同，此次活动将我们带到企业内部，深入了解实习岗位，该企业的数字图像处理类岗位和我的专业需求匹配度高。”无锡学院大数据分析专业的李思维参观完安科迪智能技术有限公司说道。

活动不仅吸引了大四的应届毕业生，不少大二、大三的学生也积极报名，想要提前了解实习信息。电子信息工程专业大三学生张同学表示，“听完介绍，我对市场需求有了更深入的了解，也知道了从事这一行业需要去考哪些技能证书，对职业规划十分有帮助。”

据介绍，此次无锡市总工会招募了464家爱心企业，提供了3999个爱心岗位。其中，包括安科迪智能技术有限公司、利晶微电子技术（江苏）有限公司等75家专精特新企业。

“关爱·圆梦”工程由无锡市惠山区首创，并于2017年在全市推广。该项工程已连续六年

被列为无锡市政府的为民办实事项目。无锡市总工会权益保障部相关负责人介绍，“‘关爱·圆梦’工程不仅面向无锡本地的学校和学生，异地学生也可以报名参加。一方面，我们希望通过暑期实习这个机会帮助学生精准定位未来就业方向，吸引更多学生留锡工作；另一方面，也是为了给部分困难职工家庭的学生提供暑期实习机会，帮助他们勤工俭学。”为了进一步鼓励青年学生参加“关爱·圆梦”工程，去年省总工会将其列为优质帮扶项目，并申请了中央财政资金，符合相关要求的学生还可额外获得工会提供的1000元实习补贴。（陈怡迪）

壹 线传真

惠山堰桥： 在职党员助力 让居民一“访”定心

“华老师，你今天怎么来了？”小朋友围着班主任华老师好奇地问。“咱们堰桥小学的老师今天都来堰新苑开展集体家访，你有没有什么问题要问老师的？”近日，在堰桥街道刘仓社区西门小广场上，一场特别的集体家访活动有序开展。

本次集体家访活动共计30名堰桥实验小学在职教师党员参与，各位党员根据自己的特长，设置心理咨询、升学指导、课业提升等20余个家访摊位，社区居民根据自己的需求进行咨询，老师们都一一耐心解答居民们的需求和困惑。

“这次活动太暖心了，许老师不仅告诉我以后怎么跟女儿沟通，还跟我加了微信，让我以后有问题再问她”，“钟校长人真好，儿子今年幼升小，现在咨询后一点也不愁了”，社区居民们围在社区书记吴燕杰身边开心地交流着。

据悉，2024年刘仓社区党总支以建强小区党支部为契机，理顺小区支部共建机制，开展在职党员“回家”系列活动，今年以来陆续开展了惠联进小区环保志愿活动、消防部门进小区安全宣传活动、堰小进小区集体家访等6场活动，还开展了“姚老师红色托班”等在职党员服务项目。

刘仓社区党总支书记吴燕杰表示，此次集体家访进社区活动，是一次在职党员发挥作用的有益尝试，为家校社协同育人搭建了良好的平台，这种支部共建活动不仅为学生的成长创造了更为有利的环境，也为社区的和谐发展注入了新的活力，社区今后将开展更多联建共建活动，构建更加美好的党员服务居民生态。（谢蒙）