

昨天落下帷幕的618电商大促,头部主播交易额大幅跳水,品牌自有直播间成为新的焦点。顺应这一形势,无锡企业也从找达人带货转向自己“单干”,掌握更多主动权。业界专家表示,随着直播电商进入深水区,店铺直播已经成为品牌寻求增量的必选项。

这个618,头部主播卖不动货了? 品牌自播迎来“新风口”

头部主播影响力下降

与往年热闹的618相比,今年的热度和声量都较为平淡,电商平台“战报”对于总成交额照例不提,头部主播的带货额大幅缩水。据第三方平台飞瓜数据显示,在618大促6月16日的带货直播中,抖音的几个头部主播如广东夫妇、琦儿、潘雨润的成交额分别为6114万元、1292.3万元、674.8万元,较2023年同期分别下跌86.4%、88.46%、77%。

关注热度下滑的背后,源自大众对密集大促的倦怠和趋于谨慎的消费态度。无锡市电子商务协会直播专委会负责人沈晓樱介绍,以前的电商促销全年只有双十一和618,商品也确实便宜,有的需要“拼手速”才能下单,订单爆发式增长,随着促销节

点越来越频繁,加上品牌自己也有店庆,消费者对平台“造节”逐渐脱敏。“大家囤货的需求不像以前那样强烈,加之618活动期间一些商家既要适应平台游戏规则又要保证利润,只能先抬高价格再发券,商品价格没有明显优势,主播们的交易额自然受到冲击。”沈晓樱说。

对于高佣金、抄底价的达人玩法,部分品牌在试水甚至“踩坑”之后,进入冷静期。无锡某消费品牌相关负责人向记者透露,公司跟几位头部主播几乎都有过合作,但扣掉相关费用后,保本已是不易,今年的618选择“半躺平”,只参加平台的满减、折扣,不进大主播直播间,“找主播带货利润是很少的,特别是知名达人,



几乎是赔本赚吆喝。”无锡戴可思生物科技有限公司中心运营负责人陈小荷介绍,达人带货销量见效及时却

不长久,也并不能转化为品牌流量。若与多位达人合作,主播之间内卷最低价,对品牌价格体系也会有一定影响。

品牌自播成发展趋势

当涌进大主播直播间的浪潮消退,品牌开始另谋出路,将主动权握在自己手里,店铺直播成为新的增量。

在天猫戴可思品牌直播间,销售人员对着镜头讲解手中的儿童洗护用品,过万名网友在线观看。“沐浴露是几号链接?”“羊脂膏有活动吗?”评论区不时有新的留言,主播

针对疑惑精准解答。陈小荷介绍,在权衡后,公司决定加码品牌自播,目前拥有自主品牌直播间4个,服务于抖音、天猫、京东、快手等平台,直播团队人员已超40人。“除了可以管控价格体系,品牌自播可以更加精准地获取用户群体,还可以针对客户需求做精细化运营。去年618期间,戴可思销售额为1.1亿

元,今年同比有小幅增长。”陈小荷说。从去年正式开始线上直播,王兴记的首个618收获颇丰。品牌总监包琳洁介绍,从5月20日到6月18日,线上销售额达到150万元左右,“通过品牌直播和‘买小笼包送水蜜桃’优惠机制叠加,实现销售额增长300%。”

沈晓樱表示,随着电商直播领

域竞争越来越激烈,对于品牌来说,店铺自播是未来的发展趋势,“达人带货对于品牌建立自己的核心用户群体、运行私域流量作用有限。找代播团队费用高,也并非长久之计。只有将直播团队纳入自己的运营体系,才能更好地控制成本、做出成绩。”

(晚报记者 陈婧怡)

“夏天老在空调间里不出汗可不行!动起来更健康!”“夏天衣服穿得少,小肚腩就鼓出来了,我得赶紧跑步去!”……一到夏天,各种体育赛事便多了起来,市民们健身的热情也空前高涨。记者通过走访和问卷的方式,对无锡市民健身情况进行了调查。



每周锻炼3到4次的受访者最多

在问卷调查中,35.48%的受访者每周锻炼3至4次,25.81%每周锻炼5次以上。在健身项目中,有38.71%的受访者选择了室外跑步这个选项,是占比最高的一项。

“健身房离得远,白天上班也没空,下班了换双运动鞋就能跑步,跑步可以说是门槛最低的健身项目了!”“95后”市民葛燧是在上班后加入跑步队伍的,工作是剪辑师的他时常久坐,还会熬夜加班,跑步可以说是他的一种解压方式。“我有个‘跑友群’,大家会在群里分享一些跑步路线,约着周末一起去哪里徒步,挺有意思的。”

除了跑步,采访中记者发现,各个年龄段市民的健身方式可谓“百花

齐放”。家住新吴区新安街道净湖社区的张新芳已经退休,63岁的她最喜欢参加的是社区的舞蹈课,在舞蹈教室和伙伴们一起转圈、摆臂,翩翩起舞,伴随着美妙的音乐,她觉得仿佛回到了少女时光。工作在三阳广场附近的“95后”市民许乐乐选择下班直奔健身房,参加瑜伽、动感单车、健美操等团课。略有“社恐”属性的“宅女”王晓鸣则喜欢在自己的房间铺上瑜伽垫,跟着网络平台的短视频一起跳“女团舞”,“这些动作我在外面还真有点不好意思做呢。”不同年龄、不同职业的市民虽然健身偏好各有不同,但普遍认为健身是必要的,已经将健身融入了自己的生活。

35%的人每周锻炼3至4次 夏日健身忙 看看你达标了吗?

七成人因“没时间”无法坚持运动

“不是不想动,而是没时间!”“下班了就想躺着,动不了一点”“带娃的强度堪比健身,没时间去健身房了。”……问卷调查中,在回答“什么因素会影响您坚持健身运动”时,70.97%的受访者选择了“时间安排”这个选项。

采访中,“上班族”和“宝爸宝妈”们对“想健身而没时间”往往最有感触。市民王衍是个朝九晚五的“上班族”,“早上通勤像打仗一样,没空晨练,下班回家吃完饭收拾一下就要七八点了,这个时候往往会

选择看上一集电视剧或者综艺节目,就没有那么多时间分给健身了。”她和记者分享了她学生时代的健身照片,坦言自从上班后,时间总是不够,只能靠周末时间去郊外或者公园里徒步。

“新手宝妈”徐淼在生娃前是个健身达人,瑜伽、健美操是她的最爱,“现在带宝宝出去玩可以说是我的‘健身平替’了。”她表示,虽然在自己没有那么多时间去健身房,但抱着孩子在公园遛弯也可以算一种运动,“毕竟孩子可比杠铃重多了”。

超六成人认为周边健身区域充足

“我们社区里有一个公共健身房,很方便的!”家住经开区华庄街道万欣社区的华老伯是社区健身房的常客,他表示,社区还经常组织适合不同年龄段人群的瑜伽、健身操、爵士舞等健身活动,让大家在运动中提升健康意识。

除了社区的健身场馆,也有部分受访者更偏好室外的公园和广场。在问卷调查中,64.52%的受访者认为居住地周边的公共健身区域充足。每到华灯初上,太湖广场上

总有穿着整齐队服的市民或跳操、或快走,还有来打乒乓球和篮球的市民,好不热闹。

家住太湖广场附近的王献忠一家是这里的“健身常客”,他表示家里虽然喜欢的运动种类不同,但在这里总能找到合适的场地,“不光有跑道、篮球场,还有各种健身器材,不管你喜歡跑步、跳操还是广场舞,在这里都能找到志同道合的伙伴。”

(毛岑岑/文、摄)