

“晚霞惊艳”助力“浪漫经济” “落日8分钟”激活文旅新动能

一场日落从晚霞到完全消失,大概持续8分钟。夏日的傍晚,越来越多人走向户外,欣赏落日美景放松身心。这一阵,无锡的晚霞惊艳了所有人,社交平台再次被刷屏,不少景区则抓住这一热点,玩出了不少新花样,“落日8分钟效应”应运而生。



晚霞太美

出现一批落日打卡地

傍晚时分,滨湖区山水西路董坞里山庄前的湖边“人头攒动”,有拉着手赏夕阳的情侣,有记录最美晚霞的拍客,也有前来撒欢的亲子家庭……“最近这里看日落,社交平台上都刷屏了,真的太火了,怎么能不来呢?”00年的张萌萌与好友下班后特意开车来此看晚霞,她告诉记者,这几天无锡傍晚的天空实在太美了,可惜落日时间太短了,只要晚一点下班就无法看到,“上次我们紧赶慢赶,到了这里天已经黑了。”同一时间,在万象城蠡湖边,伴随着街头歌手的歌声,从无锡大剧院的桥下一直到万象城二期边,均站满了赏落日的人。一旁盯着落日,找角度摄像的小白,是一名狂热的“逐日”爱好者。他告诉记者,因为最近落日

晚霞太美,无锡出现了一批落日打卡地,网友们铆足了劲头“追日”。

小庙渚、董坞里、金塘桥、鼋头渚、东风家园、马山大平、万象城、蠡湖之光、陈东港……记者在各大社交平台发现,搜索无锡+落日、无锡+夕阳等词,有上万条发布内容,除了董坞里、万象城湖边点位,东风家园算是众多拍客最爱拍摄聚集地,“太有趣了,橙黄的落日突破云的束缚,眼前大厦、车流灯全亮了起来,赶紧拍下,自己得到了最大的满足感。”摄影爱好者小伟笑着说。家住东风家园的张峰今年50岁了,他笑着告诉记者,因为这些拍客,自己也喜欢上楼顶看日落,“每天小区里来来回回好几十波人,不知道的以为楼顶上有金子呢。”

抓住契机

傍晚游园票畅销

“日落只是表象,这个时段才是珍贵的心灵独处时光,可以让我们在一天的喧嚣后理清思绪、放松心情。”刚工作了一年的尹存表示,看日落还带有一些浪漫主义和文艺色彩,这或许是打动大家的一个点。无锡影视基地企划部经理付志云说,“我们去年就发现,很多年轻人喜欢傍晚入园来拍落日余晖,有一阵每天都有数百人前来。”他们为此推出了58元的傍晚游园票,下午4点半入园,晚上七八点出园,“本来是试试水,没想到效果十分好。”据了解,从去年4月至今,该景区光58元的傍晚游园票的销售额已超过100万元。

“尤其是去年《梦华录》热播,三国

城作为拍摄取景地,吸引了不少人,再配上落日晚霞的美景,着实圈了一批粉丝。”付志云表示,随着来观落日的人越来越多,景区也开始丰富“落日产品”,比如设计很多景区最佳落日点位,像三国城曹营水寨、赤壁栈桥、孙尚香酒家观景平台、水浒城宋记水磨坊沿湖步道等,“每个点,都是我们亲自去测试过的,一方面是观赏角度要好,一方面能让游客快速地找到,不然落日都结束点位还没有找到。”记者到现场发现,每个点位还排了夕阳打卡路牌、拍照手牌、合影框,“很有仪式感,景区很懂我们年轻人。”拿着手牌拍照的游客小钰笑着说。

持续丰富

“落日+”带动夜经济

已是晚上7点,依湖而建的咖啡馆Che·coffee依然有很多客人,多数人拿着饮品,站在咖啡馆外向远处眺望。这里被网友称之为“无锡看日落最棒的咖啡馆”,赏落日的人络绎不绝,让咖啡馆时常一座难求。工作人员告诉记者,最夸张的一次,两个小时的时间里做了约百杯咖啡,都是来看日落的。不难发现,到了夏日“落日+”效应已逐步形成。

百米高喷泉旁的“小三亚”,一直都是市民散步、赏日的好地方,“我在这里卖泡泡机,一个晚上可以卖好多,因为年轻人要用来跟晚霞合影。”一名摊贩告诉记者,很多年轻人,包括

一些博主,都喜欢在这里拍落日,他们需要道具,自己就进了一点气球、泡泡机,没想到一抢而空。三国水浒城内的落日更是带动了景区内12家汉服馆的生意。

记者发现,此前,江西九江推出“最全逐日路线”,杭州西湖岸边开展了以“好好生活”为标语的影像展活动。这种将城市文旅与热点结合的营销手段受到诸多城市追捧,无锡也开始推出“逐日摄影”“世纪晚霞”等文旅品牌内容。无锡市文旅集团推出“落日音乐会”等活动,将艺术与自然景观相结合,带来了独特的视觉体验。(晚报记者 璎珞/文、摄)

生活垃圾收运车换“新衣”

本报讯 近日,家住锡山区的市民李女士发现,进小区的生活垃圾收集车悄悄换了“新衣”,漂亮而时尚。7月8日,记者从市城管局获悉,为持续营造垃圾分类低碳生活新时尚浓厚氛围,我市城市生活垃圾收集、转运车辆正逐步换上“新衣”。

在龙湖九墅小区的垃圾投放屋外,一辆淡绿色的厨余垃圾收集车停靠在一旁,环卫工正在装运垃圾房内的厨余垃圾,“车没有变,还是原来的车,只是车身在前不久进行了喷涂。”他介绍。记者看到,换上“新衣”的厨余垃圾收集车整体呈清新的淡绿色,车身绘有卡通形态的绿色拟人垃圾桶,垃圾桶头“戴”胡萝卜帽子,手里拿着香蕉,旁边还有苹果、青菜等图案,配以“厨余垃圾”四个大字,一眼望去,干净又充满活力。

路过垃圾投放屋的市民顾先生说,“重新喷涂后的收集车看起来更干净了,令人耳目一新。”市城管局环卫处处长沈晓冬介绍,以往虽然生活垃圾是分类收运,但由于车辆外观相似,常常引起市民误会。换上“新衣”的生活垃圾收集、转运车辆以卡通形象配上醒目的标识,更加便于识别,还能作为生活垃圾分类的宣传载体,强化垃圾分类标识的视觉意义,增强市民的垃圾分类意识。

据统计,我市需要换“新衣”的生活垃圾收集、转运车辆约有1400辆,其中,厨余垃圾收集、转运车辆已有80%喷涂完成,预计7月底全部喷涂到位。其他垃圾收集、转运车辆,可回收物收集车辆,有害垃圾收集车辆将于今年年底全部喷涂到位。(张颖)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN32-0092

邮发代号:27-92

主办 无锡日报社

主管 无锡日报社

出版 江南晚报社

印刷 无锡日报社印刷厂

地址 无锡市新吴区机场路100号

发行 无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委
陈锡初 丁晴 于成
封面责编
梁克
封面美编
陈亮
封面校对
阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



联系我们

无锡报业新闻热线 88300000
发行热线 85057666、81856279
广告热线 88300000(白天)
13771189893(遗失启事)
新闻投稿 jnwbzbb@163.com
图片投稿 wxjnwbt@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com
地址 太湖新城金融二街1号
邮编 214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计)未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:
联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011