

商家：超300家，演出：20余场，时间：17天 太湖啤酒音乐节火热来袭

昨晚，2024“太湖购物节”第二届太湖啤酒音乐节暨梁溪区仲夏焕新消费节在太湖广场正式启动。啤酒音乐激情碰撞、网红美食云集摆摊、市民沉浸玩嗨盛宴……作为锡城夏夜生活消费新地标，今年延续首届太湖啤酒音乐节消费热潮，在原有基础上升级创新，以啤酒为媒，与“焕新”约会。

盛夏尽酣畅，音乐节持续17天

昨晚的太湖广场灯光绚烂，热气腾腾的美食、清爽过瘾的啤酒、琳琅满目的文创商品将夏日氛围感拉满，三五好友围坐在桌旁，尽情感受舌尖上的“激情盛夏”。

第二届太湖啤酒音乐节以“千杯·无锡”为主题，以城市公园、草坪广场等开放空间为载体，聚焦“以旧

换新、夏夜消费、暑期经济”主题，为广大市民和来锡游客提供集焕新生活、美食文化、啤酒音乐等于一体的消费新场景。

从7月12日至7月28日，太湖啤酒音乐节（主会场）活动为期17天，活动时长再创新记录。超300家各类业态的商家参与，20余场精彩演出，欧洲杯、奥运会赛事大屏直播。近50家知名房产、汽车、家电、家居销售企业和金融机构在活动现场设置“以旧换新”专区，为广大消费者送上“消费大礼包”。

市商务局相关负责人介绍，7-8月期间，全城联动将推出百余场商旅文体活动，将组织国内外30余家啤酒知名品牌、20多家精酿啤酒商家参与活动，搭建来自20个国家的环球美食嘉年华，组织唱响太湖、舞动锡城等娱乐主题活动，推出啤酒

节“一日游”“半日游”等旅游线路，拓展“啤酒+文旅”主题消费新模式，进一步丰富“吃喝玩游购娱”一站式主题体验，推动打造商文旅深度融合的体验场景。

太湖精酿啤酒产学研联盟成立

夏季是啤酒的消费旺季，多元场景与个性化需求的爆发，让原本小众的精酿啤酒进入了更多人的视野，带动着精酿行业整体呈现增速快、渗透快的特征。美团相关负责人介绍，预计2025年精酿啤酒市场规模超千亿元，年消费量可达25亿升。

在快速增长的蓝海市场上，无锡有着先发优势。业内人士指出，江南大学素有酿酒工程师摇篮的美誉，依托江大的专业和人才，无锡有能力和机会发展新增量的啤酒精酿产业赛

道。来自美团的《全国精酿啤酒的消费指数》报告指出，无锡一季度搜索精酿下单的人数共有8760人，共有42家本土精酿啤酒品牌，超过6成通过冷链运送外地销售，走出去的速度不断加快。

为了让先发优势成为持久优势，活动现场，太湖精酿啤酒产学研联盟成立，以啤酒节日的活动场景为依托，引进啤酒产业上下游资源和项目，打造集精酿啤酒研发、生产、消费场景的全产业联盟。太湖精酿啤酒产学研联盟发起人之一许晓帆介绍，依托江南大学酿造工程专业一流学科优势，今后推进资源共享、优势互补、强强联合，将本土精酿啤酒企业串珠成链、聚能成势，打造“中国精酿之都”和中国精酿啤酒人才孵化基地。

（晚报记者 陈婧怡）



6月无锡居民消费价格 同比上涨0.6%

国家统计局无锡调查队7月12日发布的数据显示，2024年6月无锡居民消费价格（CPI）同比上涨0.6%，环比上涨0.1%，上半年无锡居民消费价格（CPI）比上年同期上涨0.3%。图为近日市民在锡城一家超市购买蔬菜。

（还月亮 摄）

江南大学—无锡高新区 新一轮合作启动

本报讯 7月11日，“百园百校万企”创新合作行动江南大学—无锡高新区产业科技创新合作启动仪式举行。

近年来，江南大学不断加强与无锡高新区的合作互动，双方共建有江南大学无锡高新区工业智能产业创新研究院、无锡特殊食品与营养健康研究院等新型研发机构。今年以来，双方不断加快推进在物联网、工业智能、特殊食品、生物医药等方面的互惠合作，联合举办了物联网产业（智能传感）技术供需对接会，联合谋划合作共建合成生物未来产业科技园等项目。

江南大学与无锡高新区产业科技创新合作协议签约，双方将在共建重大创新平台、加速科技成果转化、推动产业链创新链深度融合、加强人才培养与交流、营造良好创新生态体系、支持高能级载体建设等方面开展深度合作。

江南大学—无锡高新区科技成果转化基金签约，该基金一期规模为1亿元，重点投向合成生物学、特殊食品、生物医药、智能制造等新兴产业。

现场，特殊食品与营养健康研究院、Josef Kittler人工智能研究院、工业智能产业创新研究院、美丽健康研究院4家无锡高新区新型研发机构被授牌。毫米波雷达感知探测技术创新联合体、创新蛋白产业联合体、高端家用电器工业设计技术创新联合体、低碳技术工程应用创新联合体4个江南大学与无锡高新区企业创新联合体揭牌。这些企业创新联合体由无锡威孚高科技集团股份有限公司、布勒（中国）投资有限公司、无锡松下冷机有限公司、无锡市低碳研究院有限公司与江南大学共建。

（孙璋）

请全国各地高中毕业生实地感受“我俚个”魅力 “新质生产力无锡之旅”开出六条线

本报讯 昨天下午，一辆载着六十多位高中毕业生大巴车，开进了无锡人工智能协同创新基地。当天，“2024新质生产力无锡之旅”正式启动，现场发布了6条“新质生产力无锡之旅”路线，梁溪、新吴线路首先发车。毕业生们踏上了“两天一夜”“三天两夜”的“认识无锡”之旅。

“在网上看到消息后，立即就报名了，我从小就喜欢看人工科幻书籍和电影。”人工智能协同创新中心基地内，来自盐城的高中毕业生谢敏被眼前人工智能所完成的机器写作、医疗诊断、大数据分析应用等活动所吸引，用手机拍个不停。她和同伴们走访了朗新科技、人工智能创新基地等展现新质生产力发展成果的点位，也去到了钱穆钱伟长故居、阿炳故居、东林书院、惠山古镇、无锡国专纪念馆等体现文脉传承的地方，探寻无锡城发展轨迹。

梁溪、新吴线发车后，包含72个点位，囊括了锡山、惠山、滨湖、经开等6条线路的“新质生产力无锡之旅”路线将全面启动，来自深

圳、南京、杭州、郑州、泉州、西安、延安等地的180名高中毕业生，将更多维度、更立体地感受无锡的城市魅力。

无锡市文广旅游局设计的“新质生产力无锡之旅”线路，依托未来产业的新场景，引领工业旅游的新风尚。通过车联网小镇、洛社南航无锡研究院、太湖实验室、优必选人工智能展厅等产业点位，让学子们

直观感受无锡在新一轮科技与产业变革浪潮中的强劲动能，有助于其深入了解城市产业发展历程。“我是在媒体上了解到，无锡有很多厉害的高科技企业，国家超算中心在无锡，奋斗者号深海探测器也是在无锡研发，听起来就很酷。”来自河南的黄佳双告诉记者，“未来也会把无锡作为毕业后就业、创业的首选之地。”黄佳双说。

（璩珞/文、摄）

