

# 中国非遗年会多个场域展示“无锡面孔”

## 开幕式上的舞蹈表演《锡绣芳华》情景交融

本报讯(晚报记者 何小兵/文、摄)7月21日上午,在宜兴窑湖小镇召开的第二届中国非物质文化遗产保护年会会场,以“新时代非遗新使命”为主题的年会论坛举行。国家级非物质文化遗产项目苏绣(无锡精微绣)代表性传承人赵红育以及宜兴紫砂陶制作技艺国家级传承人顾绍培、范伟群出席论坛活动,与来自全国各地的非物质文化遗产及相关领域数十位专家学者、非遗传承人齐聚一堂,共话非遗的保护传承与创新,深入探讨新时代背景下非遗保护传承的新使命、新趋势及新传播方式。大会期间,无锡众多非遗项目传承人在多个场域展示“无锡面孔”,为无锡非遗文化发声。

在7月20日晚举行的第二届中国非物质文化遗产保护年会开幕式上,由苏绣(无锡精微绣)代表性传承人赵红育创意设计的舞蹈《锡绣芳华》情景交融,展示了这一无锡非遗项目的风采。大会期间,列入首批国家非物质文化遗产名录的宜兴紫砂陶制作技艺,在多个场景展示其从原料加工、器物成型、装饰到烧成的独特魅力。无锡纸马、惠山泥人、梁祝文化、阳羡茶、太湖船点、无锡留青竹刻、男欢女嬉等无锡市非遗项目纷纷亮相。

在非遗大集的“千茶百器”板块,江苏省工艺美术大师、江苏



省陶瓷艺术大师史小明作为宜兴紫砂烧制技艺非遗项目传承人展示传统技艺。在“水韵江南”板块,无锡留青竹刻展位前,无锡市市级非遗传承人顾志磊展示了臂搁以及竹刻扇骨、烟盒、茶则、笔筒等产品,使得留青竹刻拥有了更多的形式和载体。作为江苏省省级非物质文化遗产,无锡纸马在传承传统工艺的同时,对人物形象进行了创新改良,更贴近现代生活,深受家长和孩子们的喜爱。江苏省陶瓷艺术大师、宜兴陶瓷行业协会陶刻分会会长蒋琰滨作为陶刻技艺非遗项目传承人,现场展示绝活儿。江苏省工艺美术大师桑黎兵在非遗大集上演紫砂壶成型工艺,技法娴熟,激发了参观者的兴趣。

此外,第二届中国非物质文化遗产保护年会举办期间,在非遗大集的“窑窑相望、薪火相

传”板块,上海大世界基尼斯总部派员到现场,为在现场展示宜兴紫砂材质研究与应用等项目的江苏省陶瓷艺术名人、正高级工艺美术师瞿华娣颁发“烧制温度最高的紫砂壶”、“个人制作紫砂葫芦数量之最”两项大世界基尼斯纪录证书。瞿华娣从2012年5月至2024年7月完成《千面葫芦》的创作生产,作品体现了“人窑一色,出窑万彩”的艺术效果,数量共有1016件之多,大世界基尼斯纪录据此认定为“基尼斯之最”。宜兴市中超利永紫砂陶有限公司作为江苏省非物质文化遗产创意基地之一,在会场驻地的紫砂圣堂展示了邵大亨、顾景舟、蒋蓉等紫砂艺苑大师巨匠的10余件馆藏重器,通过历史脉络梳理,展示宜兴紫砂陶制作技艺的传承与保护路线图。



### 无锡高校校友足球赛开赛

昨天,第四届“太湖人才杯”无锡高校校友足球赛在市体育中心足球场拉开帷幕。比赛以“人才”为名、“体育”为题、“足球”为桥梁,为高层次人才搭建切磋球技、增进友谊、相互交流的平台,展现无锡活力、运动、健康的城市形象,打响“无比爱才、锡望您来”的人才工作品牌。(璩璐 摄)

## 亚洲体育舞蹈节昨日闭幕 赛事流量转化为经济“增量”

本报讯 昨天,2024WDSF亚洲体育舞蹈节在无锡落幕。此次赛事带动的经济可谓“热辣滚烫”,仅门票收入已超过140万元,成为无锡历届国际赛事之最;外卖小哥一天在此可接到50多个外卖订单,赛场周边酒店更是一房难求。体育赛事不仅带来“流量”,也将流量转化为经济“增量”。

“一天有50多个订单,我都成驻点外卖员了。”下午2点,在太湖博览中心门口,外卖小哥章栋熟练地拿出外卖,这是他当天送的第20个外卖订单。他告诉记者,自亚洲体育舞蹈节开幕以来,这边的外卖

订单就特别多,一日三餐外加下午茶饮品。位于雪浪小镇的瑞幸咖啡成了最强爆单王,“我们组委会每天固定100杯咖啡,从早上7点到晚上12点,咖啡不停。”组委会工作人员表示。赛场附近的炸鸡店、卤味店近几天的订单暴增,举办体育赛事必然涉及住宿、餐饮、零售消费等行业,对经济的拉动作用不言而喻。4000多名选手更让周边酒店一房难求,记者了解到,假日酒店、君来世尊酒店、华邑酒店、凯莱大饭店、维也纳酒店等均满员。一位来自上海的选手诗诗告诉记者,这次来比赛父母也来了,准备

比赛结束就在无锡逛逛,所以订了一周的酒店房间。

“门票收入超过140万元,可以说是在我们的意料之外。”组委会相关负责人表示,无锡历届国内国际赛事中,门票收入超过百万元的很少,这次也算是无锡赛事的一个突破。记者发现,亚洲体育舞蹈赛事的门票,从180元到1080元,一部分购票者是为了给自家孩子加油打气,“我买了5张票,带着一家人为孩子加油,不想错过她的每一场比赛。”参赛选手小桃的妈妈说,还有一部分购票者则是热爱舞蹈的粉丝群体,据悉有很多都是从周边城市赶来的。(璩璐)

## “外卖诗人” 来锡分享人生体验

“赶时间的人没有四季/只有一站和下一站……”一首《赶时间的人》让外卖员王计兵的名字传遍大街小巷。穿上工作服,他是奔忙的送餐员,送餐行程累计超15万公里;而走进生活的另一面,他是笔耕不辍的诗人,千姿百态的生活在他的笔下流淌。7月20日晚,“外卖诗人”王计兵做客无锡杨柳风艺文空间,与锡城读者热情分享他的创作故事。

无锡杨柳风艺文空间创始人阮夕清邀请王计兵来锡分享,没有做太多的宣传,报名人数还是远超预期,有些人即便站着听,也要来现场。“我们每个人都是赶时间的人,王老师提醒了我们,同时他还让我们知道,在赶时间的时候别忘了还有诗歌。”

白衬衫搭配老布鞋,郑重之中透露着纯朴,当王计兵在读者的簇拥中走进现场,热烈的掌声久久不息。“外卖员”与“诗人”,在人们心中迥然不同的两重身份在一个人身上重叠,让他获得了大量的关注。“写作才是陪伴了我人生更久的一件事,在送外卖之前,我就已经开始写作了。”1988年,王计兵开始文学创作,1992年,他已经在杂志上发表了自己的第一篇小说。也曾做过成为一名文学家的梦,但因为生活种种意外,他在各种零碎活中辗转30余年。所幸,写作这件事,他一直在坚持,但承载的已不是他的梦想,而是内心深处的需要。“生活中无论多累,当用笔把他们写下来,这种情绪瞬间缓解了。”

即便如今的王计兵常常奔走在各种读书活动中,送外卖依然是他的本职,回到家中,他仍要打开接单平台,在街巷与楼宇间穿梭,这让他感到踏实。“媒体的关注是有限的,我的生活终将趋于平静,在生活中我仍然是一个外卖员。”

很多人觉得外卖员是被计时系统困住的人,在一个又一个订单中循环往复,王计兵却乐在其中。“几年之后,回看自己现在的状态,应该还是会很怀念”,半个小时内可以爬完6个6楼的订单,王计兵喜欢这样可以健步如飞的自己。外卖这份职业,也打开了他的固有思维,让他可以去遇见不一样的人,城市中的突发和偶然更是源源不断地为他输送着写作的灵感。“送了外卖之后,我写作的数量和质量都在不断地攀升。”繁忙的工作之余,王计兵争分夺秒地把诗写在烟盒、旧报纸等一切可以记录的东西上,用行动诠释着“爱好的力量”,这也成为他和无锡的读者分享的主题。“人要有自己的爱好,它会支撑着我们,无论身处怎样的境地,都有一束光”,他将自己比作一种攀缘植物,爱好就像是插在庄稼地里的一根根竹竿,这些竹竿给了他向上的拉手。“而当对爱好的坚持成为一种习惯,它也将为生命指引方向。”(陈钰洁/文、摄)

