

产量稳定、优质率高 地产葡萄批量上市啦

本报讯(晚报记者 潘凡/文、摄)入伏以来,气温仿佛被按下了加速键,和气温一样火热的,是无锡葡萄饱满的甜。眼下,为期三个月的葡萄采摘期已经拉开序幕,锡城各处葡萄园里种植的夏黑、醉金香等早熟品种已经上市。

今年地产葡萄的生长情况总体来看较好,但前期梅雨季多雨高湿的天气还是给早熟品种带来了一些挑战。特别是对于有些露天栽培的果农来说,管理不到位容易出现裂果、掉果、烂果等现象,且湿度过大也增加了病害风险。“葡萄是怕雨、怕空气高湿度的果树。前段时间伤了树根,葡萄生病了,只好整串扔掉。”鸿山一果农无奈道。

“裂果是排水不畅,果粒内缺钙、缺硼形成的。而高湿度的天气易导致叶片发生霜霉病,严重的会造成叶片枯焦。据我调查了解,今年这些情况和往年相比

少多了。”雪浪街道果农协会会长刘征伟表示,大多数果农在雨前及时疏通或加深排水设施,增施钙、镁、硼、钾等中微量元素肥料,加上在下雨间歇及时喷药预防叶片病害的发生,因此葡萄总体生长情况明显好于往年,裂果、烂果、枯叶等情况较少。

通过更新设施、改进栽培模式,再加以精心科学的种植管理,不少葡萄园规避了天气的不利因素,还将上市期提前,拉长了整个销售周期。像山水城双虹勤园园早熟品种早在6月18日就上市了,这周已经进入销售尾声,而此时别家果园的早熟品种才上市不久。“我家的早熟品种有夏黑、红巴拉多、醉金香、阳光玫瑰等,相比露天栽培可以提早一个多月上市。像阳光玫瑰通常被认为是中晚熟品种,在促早栽培的优势下可以抢占市场,消费者也能提前品尝到优质葡萄。”农场负责人蒋阿兴介

绍,一个多月来果园销售情况不错,以老客户为主,每周末前来采摘的客人可达数百人。接下来,双虹勤园家的巨峰、白罗莎、魏可等中晚熟品种将陆续上市,销售期可一直延续到国庆节。

鸿山有“江南吐鲁番”的美誉,经过近30年的发展,葡萄种植规模从几十亩发展成2500多亩,品种有醉金香、夏黑、阳光玫瑰等30多个早中晚熟品种,已形成规模化、多样化、品牌化、市场化葡萄产业格局。走进位于鸿山街道大坊桥村的老末兔家庭农场,晒足了伏天阳光的葡萄缀满枝头,颗颗绿似碧玉、红如玛瑙、紫如水晶,咬下一颗,酸酸甜甜,唇齿间满是诱人果香。由于葡萄都是在避雨大棚里,加上单膜促早栽培方式的应用,该农场有效避免了不利天气的影响,出梅后又晒足了太阳,葡萄品质并未受到影响。“技术到位、管理到位才能收获高品质的葡萄。我们通过控制



产量来保证葡萄的高品质,亩产控制在2000斤左右,并通过修剪来控制果穗和果粒的数量,比如妮娜女皇每串控制在30~35颗,晴王每串在50颗左右。”农场负责人赵东表示,在精细化管理下,每一串葡萄都饱满且均匀,口感更佳。“今年种得最多的品种是妮娜女皇和浪漫红颜两个新品种。销售情况稳中有升,老客户回购率高,新客户也在不断增加,葡萄上市以来平均每天都能卖出一百多箱。”

锡山区、江阴璜土镇等地的葡萄园也都迎来了丰收,大多数果园采取了设施大棚栽培。总体来看,今年地产葡萄产量稳定、优质率高,具体表现在果穗生长整齐、果粒大、分布均匀,穗重大多控制在500至700克,预计亩产量可稳定在2500至3000斤,价格与去年相仿。时下,以夏黑为主的早熟品种已经批量上市,其他品种也将陆续成熟,接下来市民的果盘将是品种繁多的葡萄的天下,吃货们可以尽享口福了。

流行风采谁买单

夜市某种程度上也展示了一个城市的流行风采。夜色朦胧,人们逛夜市时或给爱侣买枝鲜花,或给孩子送个玩具。现在的夜市还有许多工艺品集市,表达出城市的流行与现代。近期,漫步于南长街夜市中,不难发现儿童面部彩绘的这股流行风也吹到了这里,画上生动灵巧的彩绘妆容,成为不少家长选择的亲子体验。

面部彩绘给顾客带来情绪价值

清洁皮肤后,先勾勒出大致轮廓和底色,再用专业的排笔蘸取多种颜色细细地填充。不到五分钟,一幅颜色渐变效果的彩虹便呈现在儿童的脸上。当看到孩子们露出满意的笑容,陈婷婷很高兴。不久前,陈婷婷还在设计公司上班,当她看到面部彩绘在夜市里很受欢迎,就在南长街上摆起了摊。目前,面部彩绘价格基本定在28元至38元之间,由图案的复杂性来决定。

“之前在惠山古镇摆过摊,今年换到南长街上,人流量更大,生意更好!”夜幕降临,短短几分钟,就有很多家长带着孩子前来光顾,漂亮的艾莎公主、花仙子还有萌萌的小猫、小兔子等动物图案人气很旺。“除了好看,更多的人心中都有一个卡通梦。”只要一个孩子刚坐下,眼神里就透露着期待,家长也会疯狂帮忙拍照纪念,



这样双方的情绪价值都会被拉满。

“城市的夜生活越来越丰富,我的工作也越来越繁忙,下班时间也越来越晚。”陈婷婷属于“夜猫子”,最忙的时候一天可以接到20多单,画到手软。目前正是放暑假的时候,生意肯定比平时更加火爆,天气炎热为了防止妆花,她还专门添加了防水的颜料。

夜市繁荣背后是精细的管理和服务

在陈婷婷眼中,以前夜晚经常跟着朋友出去玩就在家门口的公园转一圈,如今,晚上娱乐、休闲、购物的地方越来越多,她觉得这离不开城市的发展和配套设施的完善。南长街的夜市不仅为年轻人“花式”摆摊提供了场地,还为周边商圈带来了巨大“流量”。

在售卖面部彩绘的同时,消费者也会参与到作品的设计。有些顾客比较有自己的想法,带着照片或者图案的,陈婷婷常常让顾客确定主题和色彩后,还可以自己尝试画一些地方。“每个人都有自己的审美,当你把审美赋予别人的时候,别人也在理解和反馈,是一种互相的选择和交流。”她希望,顾客能在有共同审美追求的基础上,欣赏面部更多的绘画艺术形式。当然,陈婷婷也在尝试改变,在受欢迎定制款的基础上,推出一些“走量”的产品。

(王佳/文、摄)



“科创阳羡”前景诱人 宜兴人工智能算力中心落地

本报讯 7月26日,2024第五届宜兴太湖湾国际青年精英科创挑战赛合肥城市赛举行。在当天上午举行的大赛启动仪式上,宜兴有关方面人士分别推介了科技创新政策、人才政策及宜兴阳羡生态旅游度假区科创环境,中科(宜兴)科技创新中心揭牌,阳羡科创小镇合作共建项目签约,“陶都乡贤乡情驿站”合肥站在大湖名城揭牌,中国科学技术大学、合肥工业大学等5位来自高校院所的专家被受聘担任宜兴阳羡生态旅游度假区招才引智顾问。

据记者了解,目前,宜兴阳羡生态旅游度假区凭借资源禀赋优势,主动融入太湖湾科创带建设,业已形成了“3个科创园区+X个研究院+N个科创项目”的科创产业发展格局。其中,总投资10亿元的宜兴人工智能算力中心已签约落地,将深度开发人工智能

行业应用场景,拓展数字经济新型业务模式,成为科创宜兴的重要增长极,有望形成长三角最先进的AI产业载体和区域性人工智能产业集群。

当天揭牌的“陶都乡贤乡情驿站”合肥站是宜兴市发挥乡贤资源优势、赋能城市经济发展的一贯做法。迄今为止,宜兴分别在香港澳门、济南、西安、厦门、杭州、武汉等地设站,通过加强与在外乡贤的日常联系和保障服务工作,促进城市能级提升和产业转型升级。

2024第五届宜兴太湖湾国际青年精英科创挑战赛合肥城市赛,参赛项目集中于高端装备、智能制造、新能源、新材料、生命健康、集成电路、新一代信息技术、人工智能、元宇宙等产业方向。通过项目路演评审产生结果,对极具潜力的项目和人才进行专项激励等政策扶持。(何小兵)

