

攀岩、滑板、霹雳舞……学费几千,还很上瘾 奥运“上新”,助燃运动新风潮

继攀岩、冲浪和滑板之后,霹雳舞也登上奥运会的竞技场。有网友在社交平台发文称,“霹雳舞爱好者狂喜,巴黎奥运会你是懂年轻人的”。
这些相对“小众”的运动,与田径、游泳等传统项目一起成为大会的吸睛点。

“周末每条线路上都有人”

“霹雳舞属于街舞中比较主流的舞种,近两年成为体育赛事后,影响力进一步扩大。”7月24日,记者以消费者的身份咨询北京市朝阳区酷族街舞,机构的课程顾问表示,与hiphop、爵士等舞种相比,霹雳舞竞技成分相对较高,“目前学霹雳舞的人挺多的,虽然相关比赛数量较少,但学员们得奖也会相对容易些”。

除霹雳舞外,近年来,滑板这项充满活力与激情的运动也悄然走红。街道上、公园里,经常能看到滑板爱好者飞驰而过的身影。除了将滑板作为代步工具外,滑板爱好者也会利用栏杆、楼梯、平台练习旋转、跳跃等高难度动作。

2024年巴黎奥运会上,

滑板作为正式比赛项目,分为碗池、街式两个小项。“2021年东京奥运会之后,滑板就火了,家长们也开始支持这项运动。”北京市某滑板馆课程顾问表示,之前滑板属于比较街头的运动,不太符合中国家长的预期,但入奥之后,家长们慢慢就接受了。

继东京奥运会后,攀岩项目将在奥运会第二次亮相。近年来,攀岩也成为许多年轻人的娱乐休闲新选择。社交平台上,攀岩爱好者们被视为“无论是住宅楼的外墙,还是街边的围墙,只要是看到有砖缝的地方,都想抠着往上爬一爬”的存在。

“在中国,北京市和上海市的攀岩市场非常火热,其他城市目前还没到很火爆的程度。”北京市岩时攀岩馆某

教练表示,2021年攀岩项目进入奥运会之后,玩攀岩的人明显增加。有好多健身人士体验之后就爱上了这项运动,同样是锻炼身体,他们觉得攀岩会比健身房更有趣一点,没有那么枯燥。

“因为周一闭馆,所以每逢周二攀岩馆的人特别多,部分学员会在下班后来练一练,到了周末小朋友会多一点。”该教练称,专业攀岩馆和商场的攀岩馆有很大不同,多数商场性的攀岩没有难的线路,只有简单的线路,比较适合小朋友或成人新手休闲娱乐。

记者以消费者身份与另一家攀岩馆岩时攀岩客服预约本周周末的上课时间,对方表示,除了下午6点已没有其他可预约时间。



资料图(新华社)

哪些公司布局?

奥运会的举办带动相关产业发展,多家企业也在积极布局。

以霹雳舞项目为例,今年4月,耐克(NIKE)推出了品牌首款霹雳舞鞋 Nike Jam;5月,特步作为中国霹雳舞国家队官方鞋服赞助商,正式发布了2024官方装备;而斯凯奇2019年便在中国市场对体育舞蹈产品进行研发,并于2020年起推出了一系列针对专业街舞的产品。

近年来滑板运动也因热度增加,吸引了奢侈品牌跨界。此前,包括爱马仕、路易威登在内的时尚奢侈品牌都先后推出过相关产品。

截至目前,国内外知名滑板品牌包括范斯(Vans)、迪卡侬(DECATHLON)、海德(HEAD)、马克拓普(MARKTOP)、ZERO和Element等。本届巴黎奥运会,中国国家滑板队的赞助商为FILA旗下潮流运动品牌FILA FUSION。

凯乐石(KAILAS)品牌是本届奥运会中国国家攀岩

队官方赞助商及装备供应商,公司官网显示,其产品线覆盖登山、攀岩、攀冰等项目。

由中国登山协会指导,岩点联合小红书、数说故事推出的《2023年中国攀岩行业分析报告》(下称报告)显示,截至2023年12月底,中国大陆地区商业攀岩馆数量为636家,较2022年初统计的485家增长31%。攀岩行业的连锁化才刚刚开始。

上述报告显示,2023年,近43%岩友在攀岩上的支出超过5000元,相较于2021年提升了7%。而在支出项目上,岩馆门票、攀岩装备与野外攀岩的支出占比相较2年前均有20%—30%左右的提升。

报告还表示,攀岩鞋与粉袋是属于岩友的手手必备装备,几乎达成全岩友人群覆盖。攀岩鞋作为覆盖率最高的装备,La Sportiva和Scarpa领跑中国市场。另外,数据显示,有超过四成的岩友会佩戴智能手表/手环。
(据中新经纬)

多少钱才能学会?

在中国国内爆火的同时,霹雳舞等成了不少儿童与年轻人拓展兴趣爱好的又一方。

记者查询发现,北京多家舞蹈培训中心都提供霹雳舞教学课程,课程主要面向6岁—15岁的孩子开展。记者以消费者身份咨询,海淀区X舞·无限舞蹈工作人员介绍,儿童霹雳舞课程价格为50节课8750元;一对一私教课为成人500元一节,儿童800元一节,每节课时长为1小时。

酷族街舞的课程顾问

表示,儿童班大课是40—50节课起报,整体费用大概在1万元出头,平均下来每节课的价格大概是240元—260元不等,每节课90分钟;也可以选择私教一对一教学,每节课800元,多报有价格优惠。

“学习霹雳舞要从基本功练起,如果孩子的接受能力较好,力量和节奏感达标,一般40—50节课后,可以展示一个solo舞段,也就是跟着音乐即兴跳舞。”该课程顾问称,霹雳舞中的定格动作比较好学,一般三四

节课就可以掌握。

同样是陆地上的项目,攀岩的团购价格大多在几十至百余元,一些攀岩馆不需预约、不限时长。

同时,攀岩对装备的要求并不高。岩时攀岩客服表示,穿普通运动服即可,安全绳和攀岩鞋租借10元一次,镁粉袋租借20元一次。电商平台显示,该攀岩馆成人新手入门单人体验课价格为180元。

奥攀攀岩零基础成人教学体验课的团购价格为268元。该课程顾问表示,每周上一节课,可能半年至一年就能学完最基础的课程,费用在5000元至1万元之间。对于攀岩的装备,该课程顾问也表示,攀岩鞋、腰带、粉包都免费提供,穿着宽松有弹性即可。



资料图(新华社)



资料图(新华社)



网友闲话

- @RARE CHEN:很帅,奥运霹雳舞关注起来!
- @Lulu:有幸在现场看过他们的表演,真的很帅!
- @出谷黄莺:为什么没有广场舞?
- @辉:攀岩两个月,从悬吊20秒都难到拉5个引体轻轻松松。
- @听:庞大的基础人群是发展的重要条件,现在的大商场里也开始有了攀岩角,在里面玩儿的小朋友还是有很多的。
- @momo:记得上世纪90年代我读初中那会儿霹雳舞流行了一阵,有个同学也跳得很好。
- @钢琴Melody:霹雳舞如果分年龄组,可以派孙红雷出战。
- @点:不知道从什么时候开始,滑板不再是小众项目,周围的人也不止我一个人会滑了。
- @C Cho:希望滑板的文化、风格、意义都传承下去,从小众走向世界舞台的希望不是技术,而是灵魂。
- @轩辕涵畅:龙舟和武术也应该进,希望最迟2040年吧。