

回收麻烦,价格不透明 哪里置换空调更“物有所值”?

高温持续,你家的空调还给力吗?一台老旧空调现在还能卖多少钱?家住惠华新村的姚阿姨最近想要换一台新空调,但一番打听过后却对回收价格不太满意。她说,卖旧空调不像卖其他家电,回收过程比较麻烦,不仅需要约时间让师傅上门来拆机,还有可能会产生拆机费、上楼费等其他费用。“有个师傅上门来看过,说旧空调最多值几十元钱。”

在无锡,回收旧空调有哪些渠道?有没有更优惠的“以旧换新”政策?记者进行了一番走访。

品牌、功率是关键

“我们不收取上楼费、拆机费,但是空调回收的具体价格需要上门去看。”在位于扬名站地铁口附近的一个家电维修店内,工作人员张师傅表示回收空调的价格并不统一,具体要看空调的新旧、功率和品牌。

采访中,记者联系了多家线下及线上的回收师傅,询问一台使用了七年的1.5匹品牌空调挂机的回收价格,分别得到了200元至400元的不同报价,师傅们都特别强调,具体价格需要“上门去看”,他们还确认,有部分师傅表示,如果



楼层太高,有外机需要高空作业的话,还需要另外收费。在网络平台上联系到的李师傅表示,他的回收价格比较实在,一台使用多年的1.5匹品牌空调挂机的价格在300元至400元左右,而一台立式2匹的空调柜机回收价格在600元至900元左右,具体价格还要看品牌和整体空调的新旧程度。

采访中,部分市民表示,回收空调和回收其他电器并不一样,有“价格不统一”“回收中可能会产生其他费用”等问题。刚刚有了孩子的市民唐先生正在

考虑改善住处,想把原先家中的电器进行一次升级换新。目前,家里的电视机、微波炉等已经处理完毕,唯独空调还没有进行回收。他说,其他电器的处理比较简单,像轻一点的微波炉、空气净化器,他和家人一起搬下去找人回收就行了,唯独空调的拆机工作不能自己动手,有点烦恼。“我平时要上班,只有妻子和孩子在家,让陌生人上门总是不放心,而且我家是老新村没有电梯,要是到時候收什么‘上楼费’‘拆机费’,抵扣下来1台旧空调也回收不了几个钱。”

“以旧换新”促消费

今年2月,无锡在省内率先推出“以旧换新”激励措施,大力促进汽车、家电等产品的换新消费。据统计,上半年我市通过以旧换新带动家电消费约32.3万台。各个商家都推出了不同力度的“以旧换新”政策,加上一些家电卖场为了打通家电回收“最后一公里”,提供免费上门回收服务,这让消费者感到更方便,旧家电更“物有所值”。

“挂机400元,柜机800元”“以旧换新”“补贴加码省更多”……在位于三阳广场附近的苏宁易购,还未进门就看到大大的促销海报。格力、美的、卡萨帝等品牌空调排列整齐,琳琅满目。虽是工作日,但有不少市民前来问询空调换新政策。市民徐文娟正准备为新家添置空调,她兴奋地算着各种补贴和优惠。她看中了一台标价6399元的品牌空调,算上各种商家的补贴和打折,加上家里的一台旧挂机可以抵扣400元,新空调到手价只要不到4000元,省下了不少钱。

除了价格优惠,如今空调的功能也不断升级。“立体式软风”“智能语音控制”“鲜氧新风”等新功能层出不穷。据店员介绍,现在的空调除了制冷功能外,更多地照顾到了人体的舒适度。“比如,有些老人、孩子体质弱,空调直吹会难受,市场上就出现了‘立体式软风’空调,吹出来的风很柔和。夏天大家开窗少,室内空气不与外界流通,现在有了‘鲜氧新风’这样的功能,保证室内空气的新鲜。”

采访中,记者发现虽然家里的空调还能使用,但想要来换新升级的市民却不在少数。“我家里买的是品牌空调,质量挺好的,用了快10年制冷还是不错,但毕竟旧了,想来看看现在有什么样的新产品。”市民李先生是位“3C爱好者”,对电子产品的新功能很有研究。他认为目前的空调价格和数年前相比并没有贵多少,功能反而强了很多。“我在2015年买空调的时候价格在两三千,只有单纯的制冷制热功能,现在的空调除了基础功能,还有智能语音、立体送风、远程遥控等功能,真是升级不少呢。” (晚报记者 毛岑岑/文、摄)

旅游纪念品有了新标配 小小冰箱贴激活新潮文旅

为了一个冰箱贴,就到城市景点打卡?上海姑娘小米在这个旅游新动力的驱使下,为了一款无锡景区的冰箱贴,直接开车来无锡。“为了冰箱贴去旅游”成了近年来新潮的文旅方式,不少游客来无锡,必做的事情是购买带有无锡元素的冰箱贴。

旅游纪念品新标配

“太可爱了,太可爱了,这只小黑猫叫土豆。”在梅园景区文创商店内,小米一下买了10个相同款式的冰箱贴。她难掩激动心情,声音过大引起不少游客的注意。小米很开心,觉得自己没有白来一趟,既买到了喜欢的冰箱贴也看到了图案中的小黑猫土豆。

这款冰箱贴背景是金黄色的梧桐树,C位则是一只黑色的小猫,敦厚可爱。这是梅园景区内开原寺的文创产品,图案以寺庙内的元素为主。“这只小黑猫生活在梅园景区,叫土豆,我们都很喜欢它。”梅园景区相关负责人表示,很多游客都慕名而来要看土豆。

如今,市面上冰箱贴种类繁多,景区冰箱贴、各种博物馆文创冰箱贴数不胜数。来无锡买一个具有当地特色的冰箱贴,是很多年轻人的共识,人手一个冰箱贴也成了纪念品标配。记者注意到,在社交平台网友分享的旅游帖

子中,不少网友推荐无锡的冰箱贴,城市冰箱贴、鼋头渚四季冰箱贴、灵山大佛实景冰箱贴、南长街古运河冰箱贴、动物园阿熊冰箱贴等,深受欢迎。“无锡又有新冰箱贴了,鼋头渚的四季风景太美了。”“那是因为无锡真的美。”“冰箱贴都那么好看,无锡的实景就更赞了,快来。”不少网友晒出冰箱贴的同时,还成了无锡旅游推广大使,评论区的留言大多是想来无锡看一看。

景区一天卖出几百个

“我们大约有十几种冰箱贴,价格在23元到35元之间,每一个都带有鼋头渚的元素,比如长春桥、赏樱楼、太湖帆船等。”在鼋头渚景区的文创店里,工作人员向记者介绍名为鼋头渚四季的金属冰箱贴。她告诉记者,这是店里的爆款,从2月到7月共卖出5万多个,另一款木质冰箱贴则卖出了2万多个,“相当于每天都会卖出几百个。”

鼋头渚景区商业发展部缪静告诉记者,鼋头渚每年都会更新冰箱贴的款式,一些游客很喜欢,拍照后发到网上,进而吸引了下一批游客购买。比如,鼋头渚出了一套冬季顶流的红嘴鸥冰箱贴,上新当日直接被抢空。让缪静印象深刻的是6月的时候,一位深圳的游客冒雨来景区就为了买冰箱贴。对

方在网上看到了樱花季的冰箱贴,十分喜欢,想来无锡出差正好买回去。“看了我们店里的冰箱贴后,这位游客直接把所有款式都买了。”

灵山景区的冰箱贴也十分热销,因为每一款冰箱贴都对景区实景图案,比如梵宫、穹顶、佛手等。灵山景区相关负责人称,游客买冰箱贴的目的主要是想把无锡“带回家”,有无锡特色的冰箱贴更吸引游客,“有时候冰箱贴每月的销量比小卖部里水的销量还好。”

在南长街古运河文创店里,来此买冰箱贴的顾客以年轻人为主。工作人员说:“店里有很多材质的冰箱贴,如树脂、陶瓷、金属等,价格在18元至45元之间,金属的最受欢迎。”

传递城市文化

“我觉得买冰箱贴算是一种新的旅游方式吧,把景点‘装’进口袋带回家,感觉很酷。”在小娄巷店内购买文创冰箱贴的沈女士表示,自己去过很多城市,每到个城市就买个冰箱贴,类似集邮的感觉让她着迷。她甚

至会为了一个冰箱贴去一座城市。

当下,冰箱贴已成了游客打卡一座城市的象征。无锡市文化旅游发展集团负责人说:“现在,年轻群体的消费天平更偏向为体验消费买单,到了一个陌生的城市,被这里的风土人情所打动,出于对当地文化的一种认可,于是想把旅行中的所见所闻浓缩到一件小小的冰箱贴中,将它作为礼物分享给亲人、朋友。”

江南大学教授庄若江也认为,冰箱贴代表了一种文化符号,可以为游客提供一段回忆,满足潜在的心理成就。而游客喜欢一座城市,才会想买具有当地元素的冰箱贴。因此,当前冰箱贴除了本身的意义外,它也起到了文化传播的作用。 (璿珞/文、摄)

