

拥军事业他们靠前进 无锡两人获得全国模范称号

本报讯（晚报记者 黄孝萍）部队是他成长的地方，也是他一生牵挂的地方。昨天，记者从无锡市退役军人事务局了解到，无锡市新吴区尚戎拥军协会会长叶春明荣获“全国模范退役军人”称号，宜兴市退役军人事务局党组书记王建伟荣获“全国退役军人工作模范个人”称号。他们立足自身岗位，谱写了新时代的军地之歌。

今年60岁的叶春明曾是一名军人，2005年，他以副团职中校军官选择自主择业退出现役。2008年，他创办了无锡军创信息技术有限公司，大胆引进当时在发达国家非常流行，而国内尚待开发的合同能源管理模

式。叶春明和他的公司承担了100%投入和风险，用能企业则做到了节能改造的“零成本”、效益分享的“零投入”、生产运营的“零风险”。这一模式，激发了苏锡常地区企业节能改造的热潮。他承担了苏锡常地区多个企事业单位的节能改造，每年为该地区节约电量7560余万度，折合节约标准煤30万吨，减少排放二氧化碳75400吨。作为一名退役军人，他始终把军队当成自己的“娘家”，积极参与伴随任务拥军、走边防看亲人、军地联系人等系列拥军活动。2022年春节走访时，他了解到驻锡空军某场站一名现役军人儿子身患白血病，主

动出面帮助联系医院和医生，并给予经济援助。他拿出专门岗位，吸收优秀退役军人加盟自己的团队，先后为20余名退役军人解决就业问题。他热心社会公益事业，捐资120余万元用作赈灾助学，同时为家乡设立定向助学基金，首批20万元基金已资助了100名家境困难的中小學生。

1968年出生的王建伟任职宜兴市退役军人事务局五年以来，强化了系统、军地、部门协同，打造社会各界普遍关心退役军人的工作局面。在他的努力下，宜兴建成无锡首家集返乡欢迎报到、政策咨询、就创培训、岗位招聘、创业孵化等“五位一体”的退

役军人创新创业园，创新优抚对象医疗保障“加减乘除”优待做法，形成了集党建、思政引领、志愿服务、典型宣扬于一体的退役军人工作“宜兴品牌”。王建伟推动全社会形成了拥军优属的浓厚“宜兴味道”，牵头成立“宜兴荣军联盟”，通过政府倡导、社会参与、市场运作，动员社会力量参与拥军优属事业，31家成员单位在医疗康养、教育培训等方面提供106项优惠。他推动设立退役军人爱心互助中心，通过定向募捐、社会资助等方式募集资金，单笔接收最大个人捐赠金额100万元，累计帮扶、关心关爱符合条件退役军人115人次。

最新调研显示00后“长大了”： 职场态度显成熟，消费悦己且理性

不知不觉，00后已经长大，在奥运赛场上撑起了“半边天”。他们也逐渐迈入社会，作为职场新生力量，他们有着怎样的工作态度？消费趋势如何呢？为了更好地了解这一代人的特点，智联招聘对00后职场人的工作和消费情况进行了深入的分析与调研，并发布了《2024年二季度人才市场热点快报》。

职场整顿少见 理性为先

随着00后新生代进入职场，“00后整顿职场”的话题受到全社会的持续广泛关注。针对该话题的调研数据显示，50.7%的受访者认为00后整顿职场现象“有一些但不多”，共有26.4%认为“完全没有”或“都是00后被整顿”。

在00后受访者中，认为整顿职场现象“有一些但不多”的占比57.1%，高于总体水平；认为“完全没有”或“都是00后被整顿”的共占比24.2%。这表明，近年来网络上高热的00后整顿职场现象在现实中虽然存在，但无论是在00后或其他职场人眼中，并不常见。近一半的00后受访者认为，这只是“个别现象，被网络传播过度放大了”。

对于整顿职场的原因，00后与其他受访者的看法类似，00后“生活环境更富足”“更有公平意识”是主要原因。“敢于‘整顿职场’的新人应该是‘家底无忧’的。”受访者小邵说，“不

合理的职场规则还是要看‘度’，如果是突破法律底线的事情，我肯定会第一时间提出异议，并通过法律程序维护自己的权益。”

总体而言，00后相比于单纯地“赚钱”，更关注职业发展和个人价值。尽管他们在职场中敢于发声和行动，但这种现象更多的是出于对公平和职业发展的追求，而非对现有制度的全面否定。

近6成00后受访者 扩大消费

随着00后新生代群体的发展壮大，他们逐渐成长为消费主力。调研数据显示，00后受访者中，今年上半年增加消费支出的占比是57.1%，高于减少支出的15.3%和基本不变的27.6%。00后生活压力较小，生活态度也比较关注当下的体验。

悦己是00后的消费动力之一。小枫每个月都会用一部分收入购买最新款的“游戏人物皮肤”和听演唱会。有一次，他喜欢的乐团在上海开



演唱会，票价不菲，但小枫仍愿意花四分之一的工资去购买演唱会门票。他说：“工作挺辛苦，所以更要享受生活，听一场演唱会可以释放自己的压力。”

这种追求即时满足和丰富生活体验的消费习惯在00后中并不少见。陈裕言每周末都会给自己安排一些休闲活动，比如烘焙课程或舞蹈课程。他认为，这不仅是对自己兴趣的投资，也是减压和社交的好方式。

00后的消费并不只是单纯的娱乐和享受，他们也非常重视自我提升和职业发展。很多00后会投资于职业技能培训。刚刚入职一年的小邵在集团的供应链部门工作。在实际工作中，他发现自己还有所欠缺，于是报名参加了注册职业采购经理考试。拿到证书后，他今年又报名了供应链职业经理人考试。他说：“不断学习和考取专业证书，以后在职场上也会更具竞争力。”

“只买对的，不买贵的”

调研数据显示，74.2%的受访00后表示之所以减少消费支出，是理性选择的结果，“注重性价比，不想‘买贵的’”；25.8%“不愿意无效社交，减少人情往来”。总体来看，00后虽然

愿意花钱，但更倾向于理性消费。

吴天宇每个月都会合理规划自己的开支，花一部分钱用于健身和环太湖骑行，以保证自己的身体状态；经常约三五好友打卡周边新开的餐厅、咖啡馆，用美食缓解疲劳。为了用更优惠的价格享受消费的愉悦感，吴天宇常常用信用卡积分兑换电影票、关注各种优惠信息、领咖啡茶饮代金券。

“只买对的，不买贵的”“活得比我们通透”是不少父母给00后孩子贴上的标签。00后对传统营销手段几乎“免疫”甚至反套路，对信息的捕捉和利用能力也远超上一代人。陈裕言说：“我们更善于搜集各种优惠券和折扣信息，现在和父母出门旅行都由我来做规划，吃饭也是提前团券计算价格，以节省每一笔支出。”

调查还显示，对年轻人来说，在同等的质量条件下，额外的品牌价值并不具有更多吸引力，品牌溢价反而会使年轻人对其敬而远之。

“未来，00后成为社会和职场中的中坚力量，他们的消费观念和工作态度也会继续影响并塑造着市场和职场生态。”智联招聘相关负责人说。

（陈怡迪/文 视觉中国供图）

