

地铁4号线增开“大站车”

运能测试列车上线期间,现有列车运行时刻、停靠车站保持不变

本报讯(晚报记者虹生/文、摄)为进一步提升地铁运营服务水平,对标行业先进经验,践行多样化运输模式,8月16日起,地铁4号线在现有列车运营服务基础上增开运能测试列车。

昨天一早,许多步履匆匆赶着乘地铁上班的“打工人”注意到,地铁4号线沿线车站贴出了一张全新的公告。公告显示,8月16日起,地铁4号线将在工作日7:45-18:05开展运能测试,增开部分列车,仅停靠刘潭站、盛岸站、惠山古镇站、河埭口站、体育中心站、大剧院站、市民中心站及博览中心站等8个客流量较大的站点。据了解,运能测试列车上线期间,4号线现有列车运行时刻、停靠车站保持不变。

昨天傍晚,记者到4号线市民中心站进行了探访。17时16分,记者到达候车站台,从现场工作人员处得知,最新一车次的“大站车”将于17时28分进站,届时站台广播会有提示,工作人员也会提醒。17时25分,候车站台响起广播:“乘客们请注意,本次终点站为刘潭站的

列车为运能测试列车,仅停靠博览中心站、市民中心站……”广播反复播放了多轮,同时,一位车站工作人员手上拿着“本次列车停靠站点”的提示牌,询问每位候车乘客的目标站点,并对“大站车”停靠站点进行说明。列车即将进站时,多位工作人员手上拿着喇叭,迅速分布开,对上下车的乘客再次进行提醒。

进入车厢坐好后,记者注意到车上乘客要少一些,车门上方的“站点显示屏”及站点提示播报有明显更改:原本在市民中心站乘坐往刘潭站方向的4号线列车时,下一座车站本来是周新苑站;如今显示屏上的周新苑站及五湖大道站被标记为灰色,显示已经过站,下一站变更为大剧院站,语音播报也同步进行了更改。

列车从市民中心站提速出发后,经过周新苑站、五湖大道站时没有丝毫停顿,仅仅花了7分钟不到的时间,就到达了大剧院站。17时53分在盛岸站下车后,记者注意到,从市民中心站到盛岸站跳过了6座站点,共耗时25分钟,下一车次的



的正常列车将在3分46秒后进站。地铁4号线全线如今共18座车站,如果从博览中心站乘坐“大站车”到刘潭站下车,将跳过10座车站,超半数以上。无锡地铁表示,如遇特殊情况,运能测试列车将暂停运行,请市民乘客及时关注车站广

播、运营告示及现场指引。

下阶段,无锡地铁还将增开“1号线—S1线”运能测试列车,畅通锡澄服务快速通道,加强锡澄两地交通枢纽、商业综合体、高校等互联互通,满足跨区域客流快速出行可达性需求。

导游证报考“热潮涌动” “跨界人士”成报考主力军

2024年全国导游资格考试报名正在火热进行中。昨天记者从无锡市导游协会获悉,截至目前无锡已有近800人报名,报考人群结构上有显著变化——非旅游从业人员占比过半,超过了旅游从业者和在校生这两类传统报考主力军;年轻化趋势明显。



非旅游从业者占比过半

无锡市导游协会负责人徐立新表示,报名数量虽没有明显增长,但是报名者职业、年龄都有显著的变化。非旅游领域人员呈现出极大的热情,有420人报名,占比55%。记者采访中发现,这一群体涵盖了制造业、餐饮、金融、公职人员等多个领域,展现了旅游业作为综合性服务行业的强大吸引力和跨界融合的可能性。“我热爱旅游,时常在小红书上写攻略,并有一定的粉丝,就想

着考个导游证,创造更多的可能性。”来自金融行业的王新一说。

“非旅游从业者更能发现旅游的新模式,他们在寻找旅游的机会中,跳出了传统从业者的思维,往往有意想不到的收获。”徐立新表示,现在很多自媒体旅游者比旅行社要做得好,出门旅游翻翻小红书、携程旅游,什么攻略都有,而旅行社还是固定的景区和不变的路线,那如何能city起来呢?

年轻人找机会,60后来补课

从年龄分布来看,00后成为本次报考的主力军,占比高达49%,共372人;紧随其后的是90后,占比23%,显示出旅游行业对年轻人的巨大吸引力。同时,35岁以上报考者的占比也达到了29%。

在当下这个充满探索欲与多元发展的时代,00后作为新一代的佼佼者,对世界的好奇心与向往尤为强烈。考导游证,正成为他们中不少人热衷的选择。林崔琪是一名历史系的大学生,对中华优秀传统文化有着浓厚的兴趣。他认为,通过考取导游证,不仅能更深入地了解各个历史遗迹背后的故事,还能在实地讲解中不断深化自己的专业知识,也给自己带来了更多的机会。在徐立新看来,导游工作为年轻人提供了展示自我、锻炼能力的平台。通

过不断接待来自五湖四海的游客,他们的社交圈得以拓宽,视野也更加开阔。

值得一提的是,此次不乏年近六旬的报考者,最大年龄甚至达到了59岁。“我们也很惊讶,因为导游还是需要一定的记忆力和体力的,近十年来都没有遇到过。”协会报名处工作人员说。“他们是来补课的。”对此现象,徐立新并没有感到意外,60后一批人退休了,有钱又有闲,努力工作了一辈子,是时候应该到处玩玩了。而且60后对于乡村游的情怀格外显著,因为对于他们来说是回忆、也是故事。这种广泛的年龄跨度,不仅体现了旅游爱好者对知识的渴望和对生活的热爱,也见证了导游职业作为文化传播者和社会服务者的独特魅力。

导游逐渐成为“独立承包商”

如今很多地方都在主打旅游,而导游这个团体恰恰能给旅游市场带来更多的可能性。徐立新表示,导游逐渐成为旅游的“独立承包商”。如本地游、周边游并不适合旅行社承接——因为利润过低,但非常适合作为导游的个人业务。有的导游甚至自带流量,本身就有很大的吸引力。如无锡导游屈勇飞,在

直播圈小有名气,语速欢快幽默,很受欢迎。无锡今年更推出了旅游文化接待专员,只讲深入的文化内容,与普通导游相比,每日收入翻了3倍多。徐立新表示,现在的游客对当地文化越来越感兴趣,很多年轻人愿意为了“文化”买单,但同时讲解导游的要求会更高。

(璿璐)