

“3、2、1，起飞！”倒计时结束，一架轻型直升机直冲300米高空，空中俯瞰，浩浩长江尽收眼底。8月22日中午，江阴外滩至无锡硕放机场的“空空联程”开展试飞运行，经过18分钟飞行，飞机平稳降落在硕放机场，本次试飞圆满完成，这也标志着江阴低空文旅顺利启航。



## “空空联程” 仅需18分钟 江阴外滩 至硕放机场首飞

1小时车程  
缩短至18分钟

中午12时18分，在江阴外滩，一架轻型直升机腾空而起，按照既定航线向硕放机场方向高速驶去，最高航速约200公里/小时。经过18分钟飞行，直升机平稳降落在硕放机场。据悉，本次执飞的是全意航空的罗宾逊R44型直升机，该机具有性能高、安全性高、视野开阔、舒适等特点，且将原本1小时左右的汽车出行或1小时45分钟的地铁出行时间压缩至18分钟左右。

从全意通航了解到，试运营期间包机价格2400元/班次，机上共3个客位，平均每人费用800元。未来还将引入意大利莱纳多集团的SW-4机型，包机价格大约在3000元/班次，可乘坐3名至4名乘客，均由飞行经历超2000小时的资深飞行员执飞。

值得一提的是，此次“空空联程”首飞还同步搭载邮政、顺丰的快递包裹及邮件。硕放机场相关负责人表示，在货运方面，“空空联程”模式具有高效、快速的特性，能够实现货物运输从发货地到机场中转站再到收货地的快速转运，大幅提升物流效率。后期，无锡硕放机场将通过空中巴士与机场物流中心的紧密配合，缩短货物运输时间，降低仓储成本。

全景式俯瞰  
江景的“CityFly”

此次开通的“空空联程”项目可以在空中用不同角度俯瞰无锡美景，来一场说走就走的“CityFly”。起飞点是江阴外滩，向远处望去，气势如虹的江阴长江大桥尽收眼底。江阴坐拥35公里长江岸线，景点旅游资源丰富，滨江纽带带，船厂公园、鲃鱼港公园、韭菜港公园、黄田港公园串珠成链，是著名的滨江花园。除了全景式江景，沿途还能看到京杭运河、锡惠胜景等美景，强烈的视觉冲击和新奇的旅游体验令人难以忘怀。

2023年可以说是江阴的圆梦之年，这一年，沪宁沿江高铁开通，S1线试运营。2024年，S1线这条通江达湖的“流量王”带火了江阴文旅资源，江阴外滩站也频频出圈，成为今年春节期间的新晋“顶流”，在全国地铁站人气榜上一举拿下第一名。S1线的开通，激活了锡澄一体的发展优势，将江阴这个传统眼光中“制造业第一县”以外的一面带到了大家面前。今后，通过江阴至硕放机场“空空联程”，长江之畔到太湖之滨新增一种全景式观长江、赏运河的体验，多维立体交通也将赋能霞客故里——进一步“引爆”江阴的“游圣”IP。

### 延伸

## 江阴获批空域 近200平方公里

近日，国务院印发《关于促进服务消费高质量发展的意见》，围绕挖掘基础型消费潜力、激发改善型消费活力等6方面提出了20项重点任务，其中就提到鼓励低空飞行等新业态发展。

无锡市交通运输局低空经济发展处副处长蔡羽认为，此次的融合开航首飞，是无锡交通率先探索“低空+交通+文旅”的复合融合，为低空经济打造更多可能性，在“体验为王”的今天，因地制宜地将低空发展赋能实体经济，推动交旅深度融合、双向奔赴，把“流量”变成“留量”，让“小众体验”变成“大众消费”。

低空旅游正处在最好的战略机遇期和黄金窗口期。在此背景下，无锡迅速行动，将低空经济视为推动地方经济高质量发展的重要抓手，结合无锡自然景观优势与人文资源优势，以海量“场景库”为核心，发展低空观光、高空跳伞、飞行体验、无人机培训等多元化低空旅游产品，今年以来打造了鼋头渚“赏樱专线”、徐舍美栖花田空游专线、古运河eVTOL观光旅游航线，探索“低空+”的各种可能，加速驶入低空经济赛道。在空域方面，江阴拥有广阔的前景，目前，江阴获批空域近200平方公里，将围绕华西打造无人机试飞基地、通用航空起降场等，带来更多的低空产业“虹吸力”，达到以场景“化”产业、以场景“育”产业。

蔡羽表示，未来，无锡将通过发展低空经济进一步探索空中交通新模式，不断完善配套设施，积极拓展省内外周边城市至无锡硕放机场的“空空联程”接驳航线，织密以机场为中心的“空空联程”航线网络。同时，立足无锡旅游资源优势，重点培育通用航空低空观光产业，丰富无锡低空文旅特色场景，并发挥物流运输“空空联运”高效、快速的独特优势，实现货物从发货地到硕放机场中转站再到收货地的快速转运，以“高低空多式联运”拓展经济发展新“空域”，助力无锡打造长三角低空经济产业发展高地和全国低空经济创新示范区。

(晚报记者 甄泽/文 华铭文/摄)

## 29家企业入选 省“内外贸试点” 数量全省第一

本报讯 近日，江苏省商务厅公布第二批内外贸一体化试点企业名单，无锡共有29家企业上榜，入选数量全省第一。

内外贸一体化指企业不单一依靠外贸或内销，既要开拓国内市场，也要开拓国际市场。此次无锡入选的29家企业类型较为广泛，包括贸易型企业、生产型企业、平台型企业和商品交易市场，他们在立足原有业务的基础上，借助供应链优势和科技手段，实现多元化发展。

无锡天鹏集团拥有华东地区最大的生鲜肉类批发交易区，保障无锡市场生鲜冻食品的供应。集团相关负责人介绍，随着市民对生活品质要求的不断提高，天鹏集团在做好国内大市场的同时，不断丰富供应链，积极拓展国际大市场。公司已和西班牙、巴西、意大利等农业或商务部门签订长期合作协议，近三年进出口额平均2000万美元以上。依托在食品生鲜和大宗商品等领域建立起行业领先规模及资源优势，与供应链上下游的国内外企业保持着合作伙伴关系。

当下数字经济蓬勃发展，“智转数改”成为企业升级转型的重点。此次入选的中恒太耀纺织科技有限公司原本是一家传统纺织企业，借助互联网的浪潮，在2016年推出业内首家B2B直营商城，打造全国首个纱线、坯布、面料现货电子商务交易平台，如今已变成了纺织企业试水互联网领域的一块金字招牌。公司相关负责人介绍，通过内外贸一起抓，实现了“两条腿走路”。“外贸部多次赴俄罗斯、美国、墨西哥、俄罗斯参加展会、宣传产品和品牌，通过面对面地交流，深入了解各国消费者的需求与偏好，为产品创新和市场策略的调整提供了宝贵的一手资料。”

目前，无锡已有39家企业获评省级内外贸一体化试点企业。无锡市商务局流通处相关负责人介绍，近年来，无锡积极推动内外贸一体化发展，引导外贸企业协同开拓国内市场，支持举办外贸产品直销节，组织外贸企业参与“太湖购物节”展会及展销活动，鼓励和支持有条件的商贸企业、电商平台拓展外贸业务，推动本土品牌开拓国内与国际市场。

(陈婧怡)