

# 无锡两家博物馆新晋国家三级博物馆

## 全市平均每8.6万人就拥有一座博物馆

本报讯(晚报记者 陈钰洁)日前,在第十届中国博物馆及相关产品与技术博览会上,中国博物馆协会公布了第五批国家二、三级博物馆评定结果,无锡信利博物馆和无锡吴都阖闾城遗址博物馆新晋成为国家三级博物馆。

无锡信利博物馆被评为国家三级博物馆,实现了我市非国有博物馆国家等级博物馆零的突破。作为一座公益性质的博物馆,信利博物馆从2011年开馆至今,免费开放了13年,全年开放天数达300天以上,累计举办大小临展50余次、社会教育活动160余场。作为“第二课堂”,博物馆也承担着社会教育的功能,近年来,信利博物馆积极开展探究式科普教育研学活动,“探寻美学”“探寻历史”“梦回汉朝”等活动,深受市民游客喜爱,场馆先后获评“江苏省中华文化海外交流基地”“江苏省最美公共文化空间”“无锡市社会科学普及示范基地”和“家门口的好去处”。

依托珍贵的历史文化遗产吴都阖闾城遗址,无锡吴都阖闾城遗址博物馆是一座以吴王阖闾传奇人生为主线的历史考古类博物馆,同时也是吴文化的传承、展示、研究和体验中心。馆藏文物以长江中下游和东南沿海地区特有的印纹硬陶



和原始青瓷器为主,其藏品时代感强、类型多样,反映了春秋时代吴国的生产技术和生活面相,有着鲜明的地方特色。

阖闾城遗址博物馆负责人介绍,馆里每年都会推出主题鲜明、内容丰富的展览,《仙袂飘飘 世代簪缨——无锡明代钱氏家族墓地出土文物保护成果展》《榫木流光——无锡出土宋元素髹漆器修复成果展》《砺石与炼泥——无锡市近年来出土新石器时代文物展》《阖闾雄风——太伯故里·宝鸡出土文物展》等一系列展览,追溯和展现了吴文化的渊源。同时,结合

自身历史文化资源优势,常年开设各类文物研学体验课程,为大众提供了一个感知吴文化、学习吴文化精神的场所。

一座座特色鲜明的博物馆星罗棋布在城市各处,不断为这座文化名城注入新活力。市文广旅游局相关负责人介绍,无锡现有省文物局备案博物馆65家,平均每8.6万人就拥有一座博物馆、位列全省第一。目前,全市有无锡博物院、江阴市博物馆、宜兴市博物馆三家国家一级博物馆,宜兴市陶瓷博物馆、鸿山遗址博物馆两家国家二级博物馆。

## 以无锡人才故事为蓝本 滑稽戏 《吾以锡为归》 即将首演

本报讯 以艺术的视角讲述人才与城市的不解之缘,市滑稽剧团打造的人才主题原创滑稽戏《吾以锡为归》正在紧锣密鼓的创排中,即将首演。新戏都有哪些亮点?日前,记者来到排练现场先睹为快。

“再来一次,大家提着小步子悄悄地走,卡上节奏……”走进排练厅,来自上海昆剧团的特邀导演俞曼文正在指导演员们排练一段跟随音效走动的戏。俞曼文介绍,《吾以锡为归》呈现的是发生在无锡人才公寓锡望Club中的故事,与传统滑稽戏最大的不同之处在于,这部戏在尊重滑稽戏表演方式的基础上,生发出了更当代化的演艺形式。“这部戏主要面向无锡的青年人才,整体的编排都更突出当代质感”,首次执导滑稽戏的俞曼文迸发出了很多灵感,希望通过现代又不失传统风韵的音乐、与情境融为一体的舞蹈、打破套路式的演绎,让滑稽戏吸引一批新的观众。

排练过程中,国家一级演员华滨坐在一旁观看,戏份不多的他在没有排练任务的时候也不离开,不时为青年演员的默契配合鼓掌。“我们把青年人推到了一线,给他们施展的舞台”,华滨告诉记者,在新剧中,老一辈都是“绿叶”,辅助年轻人创排好这部创新之作。扮演人才公寓项目经理的徐星宇首次担纲主角,大家为她的角色进行了很多细节化的设计,让她在表演时感到很有“支点”,塑造出了一个立体的人物。

“剧中能看到音乐剧、舞剧,甚至电影的感觉,搞笑的手法也更年轻化”,饰演“一号角色吴用”的青年演员史振华告诉记者,俞导在创作中,利用了很多的艺术形式融合创新,丰富了传统滑稽戏的样式。为打造更好的视觉效果,《吾以锡为归》的布景也堪称大制作,与以前轻骑兵式的舞台装置不同,这次的舞台被打造成了一个立体空间,更直观地呈现出“左邻右里”的氛围感,让观众身临其境。“这是一次对市滑稽剧团滑稽戏风格的探索与尝试,希望能给观众一个新的印象”,市滑稽剧团副团长王伟坪表示,希望新的转变能吸引更多的年轻观众来看滑稽戏,与年轻观众市场接轨。

(陈钰洁)

## 阳光玫瑰 价格大幅下跌 市场迎来 “平价葡萄”时代

本报讯 最近的锡城果市,葡萄风头正劲,阳光玫瑰、马奶提、沪太、巨峰……数量庞大的葡萄家族成员纷纷登场。品种不断上新,但价格却十分便宜,鲜有品种每斤超过10元,特别是阳光玫瑰批发均价每斤不到6元,这款曾经的“水果贵族”迈入了“平价时代”。

在果色花香农贸市场水果经营户程海英的摊位上,一串串阳光玫瑰经过精心修剪,被放置在垫有葡萄叶片的货架上,如果一次购买两串及以上,单价只要6.8元/斤。“2020年阳光玫瑰爆火时,最高能买到50元一斤,之后价格逐年下降,今年是近几年的最低点。”程海英说,阳光玫瑰受到周边居民的欢迎,是目前水果销量的主力。

“无锡本地的阳光玫瑰比较便宜,批发均价不到6元/斤。”朝阳农产品大市场水果区相关负责人宋远力介绍,阳光



玫瑰、巨峰、沪太是批发市场交易量最大的三大葡萄品种,最近阳光玫瑰每天的成交量超过60吨,超过巨峰和沪太成交量的总和。

“平价”的背后,源自不断扩张的种植面积。江苏省葡萄协会副会长、宜兴市颖丰葡萄生态农业有限公司总经理张涛介绍,阳光玫瑰刚引进国内时,主要在云南种植,果农看到市场前景大好,开始争相栽种,面积迅速扩大。从2019年开始,无锡地区阳光玫瑰种植户明显增多,种植面积每年增长率在

20%—30%,直至2022年增速才开始放缓。“无锡的阳光玫瑰种植面积超过万亩,而且上市时间和湖南、安徽等地区相同,导致整个市场处于供大于求的状态,价格回落是必然趋势。”

宋远力介绍,每年的7月到9月是葡萄上市的高峰期,前阵子由于连续高温,葡萄成熟快,市场供应量大,“不单单是阳光玫瑰,其他的葡萄品种价格也有所下跌,目前葡萄整体均价比去年同期低10%左右。”

(陈婧怡/文、摄)