

“这个石头有点漂亮哦，黑色的身体里有一抹红！”在渤公岛的湖边，无锡姑娘小谈正蹲着寻找自己心仪的“石头”，她表示想给石头画上眼睛、鼻子、嘴巴，给它戴上了眼镜，穿上了外套，待在属于它的屋子里……近期，“养石头”风潮兴起，原本静默无声的石头，被赋予了生命，拥有了名字，甚至享受着与人类宠物相似的待遇。把石头当宠物养，是年轻人群中悄然兴起的新热潮。



买块石头当宠物！ “养石热”在年轻人中蔓延

买块石头
当宠物悄悄火了

小谈是在无锡外企工作的白领，她拿着一张图片告诉记者，“我就是想把石头，打扮成这个样子。”图片中的石头都被画上了五官，穿了盛装，躺在一个用饭盒改造的小屋里，屋子里有床、有沙发、有靠垫，非常地温馨，这块石头俨然成了家里的宝贝。这是小谈无意间从网上看到的，“看见很多人在养石头，觉得很有趣，看得多了也被感染了，把石头当宠物养，挺有趣的。”

打开社交平台，搜索“养石头”或“宠物石头”，就会发现大量来自年轻网友分享自己与宠物石头的日常点滴，其中不少无锡的年轻人也参与其中。继养芒狗、种蕉绿之后，石头成了眼下年轻人最火的宠物。此前，话题#年轻人开始给石头穿衣打扮擦面霜#也一度冲上微博热搜。从给石头取名、贴上卡通眼睛、布置精致小窝，到为它们穿上各式各样的衣服、戴上眼镜，甚至涂抹护肤品，这些看似荒诞却充满创意的行为，正逐步构建起一个全新的“石宠”文化圈。“我给它取名‘静静’，每天下班回家都会跟它聊聊工作上的烦恼，感觉特别治愈。”在江南大学设计专业的柳柳也是这股“养石”热潮的忠实拥趸，她引用了一位网友的话：“石头不会掉毛，不会拉屎，不会闯祸，只会默默地听你说话，性价比极高。”柳柳说，相比传统宠物，石头无需过多照顾，却能提供稳定的情绪陪伴，非常适合忙碌的上班族。

线下景区、线上店铺
消费暴增

记者发现，随着“养石头”热的兴起，无锡的各大景区成为了年轻人寻找心仪石头的热门地点。“我说最近怎么很多年轻人买票来景区玩水，原来是为了找石头。”鼋头渚景区工作人员恍然大悟。据悉，在无锡各个景区的水边，总能看到一群年轻人弯腰低头，仔细搜寻着那些形态各异、色彩斑斓的石头。柳柳表示，自己特别喜欢在周末的时候来马山的太湖边找石头，这里的石头形状各异，有的圆润光滑，有的棱角分明，总能找到让自己心动的那一块。

“养石头”需求的激增，很多人也迅速捕捉到了这一商机。记者了解到，今年以来，淘宝上跟“养石头”相关的店铺越来越多。8月，宠物石销量环比上月增长246%，除了宠物石本身，甚至还延伸出了宠物石的水乳、服饰、别墅小窝等周边商品。在搜索中，记者发现有两家无锡的店铺月销量都是过千的，店铺里有各种宠物石头及其周边产品琳琅满目，这些石头不仅被精心挑选、打磨，还配备了专属的小窝、服饰、饰品等。其中一位店主告诉记者，自己本身是养石头爱好者，就想试



为什么那么火？
年轻人的一种情感寄托

记者发现，喜欢宠物石头的消费者主要是“95后”“00后”年轻人，他们中有学生，也有职场人士。对于他们来说，“养”宠物石不仅是一种时尚潮流，更是一种情感的寄托。在快节奏的生活中，“养”宠物不需要太多的时间和精力投入，却能提供稳定的情感支持，成为他们生活中的“树洞”。小谈告诉记者，虽然石头没有生命，但通过与它的互动，她感受到了前所未有的陪伴和安慰，“有时候心情不好的时候，看看它，跟它说说话，就会觉得心情好多了。”

无锡某心理咨询工作室专家包怡华表示，在快节奏的现代生活中，年轻人面临着来自学业、职场和人际关系等多方面的压力。养石头这种看似非传统的养宠方式，实则是年轻人寻求情感寄托和心理慰藉的一种创新表现。此外，她还指出，养石头的过程也是一种自我放松和调节心理状态的方式。石头虽无生命，但通过为它们起名字、装扮，甚至购买配套的水乳、服饰等周边商品，年轻人赋予了石头以独特的个性和情感价值，从而在这一过程中获得了陪伴感和成就感。

(晚报记者 璿璐)

美食之旅 文化之桥 “忆”无锡晚宴尽显锡城风情

本报讯 9月7日，法国国际美食会无锡分会在历史悠久的无锡大饭店锦绣堂举办了一场别开生面的“忆”无锡晚宴，尽显锡城风情。晚宴现场布置得古色古香，宾客们置身其中，共同品味无锡的传统美食。

法国美食会成立于1248年，由法国圣路易国王发起，法国大革命后又于1950年重振。法国美食会在全球86个国家均有分会，全球会员超过25000名。1997年，协会在中国成立法国美食会中国国家总会，目前在北京、上海、深圳、重庆等14个城市成立了分会。会员包括各五星级酒店投资人、管理者、行政总厨，米其林、黑珍珠餐厅主理人及喜爱精致美食美酒的社会精英人士。

当晚菜品丰富多样，从经典的江南风味到鲜美的太湖三白，每一道都勾勒出无锡的独特风情。传统酸辣汤油果那酸辣交织的滋味，如同岁月悠悠的回响；活炆河虾鲜嫩欲滴，恍

若夏日河边的嬉戏；肉酿面筋菜饭，每一粒米都浸透了历史的醇香；清汤水八仙是自然与味蕾的诗意邂逅。而那“放学小吃”扁担捏捏小馄饨、

金桂芋茭葛粉圆，更是唤醒了宾客们深藏的记忆，让人大呼“尝鲜”与穿越。

锡地食材的创意制作，更是展现

了无锡美食的匠心独运：天妇罗银鱼带着湖面的晨露与微风；脆皮辽参外酥里嫩，如同锡地人民的坚韧与温婉并存；云腿船鸭配松茸菌则是食材与技艺的完美交融。宾客们纷纷分享了自己与无锡美食的故事和回忆，有的讲述着小时候在无锡老街小巷里寻找美食的趣事，有的则回忆着与家人在无锡品尝美食的温馨时光。

“无锡是一个拥有深厚美食文化底蕴的城市，我们希望通过这样的活动，让更多的人了解和品味到无锡的传统美食，同时也希望借助法国国际美食会这一平台，将无锡的美食文化传播到更远的地方。”无锡分会会长姚云鹤表示，此次“忆”无锡晚宴不仅是一场美食盛宴，更是一次文化的交流与传承。通过这样的活动，法国国际美食会无锡分会不仅展示了无锡美食的独特魅力，也为推动无锡美食文化的传播做出了积极贡献。

(天易)

