

# 起底小杨哥带货的“香港美诚月饼”： 产自广东，商标去年在港注册

近日，小杨哥及其旗下主播前不久带货的一款“美诚月饼”引起外界关注，因在直播带货过程中，主播在介绍这款月饼时着重强调“香港”字眼，但这款月饼是不是香港传统品牌受到质疑。随后，便有媒体从生产企业方证实该款月饼产自广东，且目前在香港没有销售。

## 香港买不到美诚月饼

记者查询发现，美诚月饼的品牌运营方为广州市美诚食品有限公司（以下简称“广州美诚食品公司”），生产厂家为广州市美诚食品科技有限公司（以下简称“广州美诚科技公司”），均位于广州市花都区。两家公司自称，其母公司为香港美诚食品集团有限公司（以下简称“香港美诚集团公司”）。

值得注意的是，广州美诚科技公司注册时间为2014年，香港美诚集团公司注册时间为2019年。香港美诚集团公司于2023年、2024年在香港注册了多个与月饼有关的

含“美诚”字样、图样商标，其中，“香港美诚月饼”字样、图样的商标注册于2023年9月22日，差不多刚满一年。

面对“美诚月饼在香港买不到”的质疑，记者以消费者名义咨询美诚月饼的官方网店客服，其回复称，该品牌是在香港注册并拥有商标注册证书，在广州和佛山设立了营销中心和生产基地。当问及月饼是哪里的，客服回复称“广东的”。

针对香港是否能买到美诚月饼的问题，客服未正面回应，仅回复称：“美诚品牌业务立足于布局全国市场，我们有全国代理经销商，美诚月饼也有进驻线下大型商超，因此线上线下渠道均有售卖。”

不少网友认为，相关主播的带货话术会让消费者误以为美诚月饼是香港传统品牌，甚至产自香港，存在误导性。在直播间，美诚月饼有99元3盒、169元3盒等不同款式。小杨哥曾称该月饼是高端品牌，线下购买要200多元。这也引起了不少网友的质疑，美诚月饼官方网店的价格显示，有单价几十元的月饼出售。

美诚月饼的官方网店名为“美诚礼食品旗舰店”。据第三方数据平台蝉妈妈的数据显示，在销售额方面，过去1个月美诚礼品牌在抖音销售额约为5000万至7500万元，其中1000万至2500万元销售额来自品牌自营。根据网友晒出的照片，在部分美诚月饼的包装上，印有“香港”“香港美诚”等字样，有些采用了繁体字。在美诚月



工商登记资料显示，广州市美诚食品有限公司的注册地址位于广州花都区一处创意园，目前该地址处于空置状态。

## 律师：可能会误导消费者

美诚月饼以香港高端月饼品牌宣传销售，引起外界广泛质疑。

对此，陕西恒达律师事务所高级合伙人赵良善认为，月饼带有一定的地域性，商家、主播宣传月饼带有“香港”二字，称是香港品牌，很容易让消费者误解，认为该月饼是香港传统月饼品牌，甚至也产自香港。

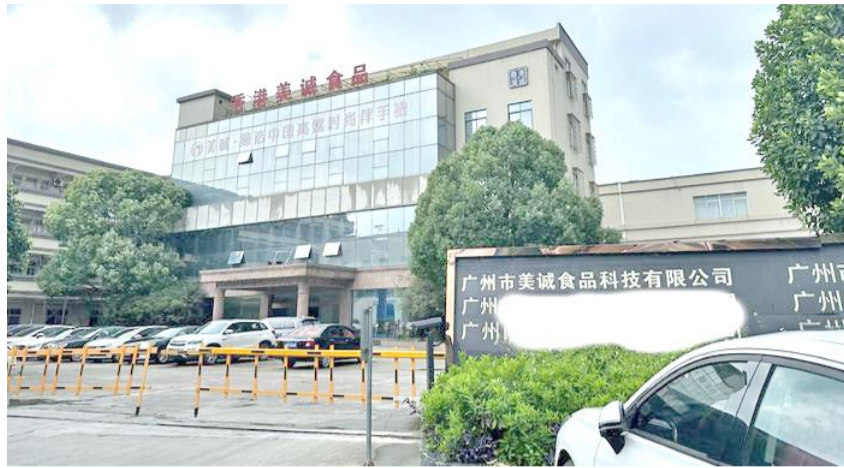
广东国鼎律师事务所高级合伙人廖建勋律师也表示，销售时宣传是香港品牌月饼，但未明确告知消费者它仅是在香港注册了商标，月饼都在广东生产的事实，这侵犯了消费者的知情权，会让消费者误解该月饼是在香港生产的，属于误导性宣传。

赵良善表示，若主播打着“香港”这一地域的旗号售卖月饼，使消费者误认为月饼的产地就是香港，而且消费者也是冲着“香港”二字购买的，但实则香港并不生产或销售该品牌月饼，这种混淆视听的行为，涉嫌消费欺诈。从另一角度来看，主播售卖月饼，暗指月饼与香港有关联，且在直播平台广而告之、公布于众，若与事实不符产生误导，则涉

嫌虚假宣传。

赵良善表示，广告法第4条规定，广告不得含有虚假或者引人误解的内容，不得欺骗、误导消费者。消费者权益保护法第20条规定，经营者向消费者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。此外，反不正当竞争法第20条规定，经营者对其商品作虚假或者引人误解的商业宣传，或者通过组织虚假交易等方式帮助其他经营者进行虚假或者引人误解的商业宣传的，市场监督管理部门可对其行政处罚。据此，如经市场监督管理部门调查虚假宣传成立，销售方及带货主播将面临行政处罚。

廖建勋表示，根据广告法规定，广告主应当对广告内容的真实性负责。可见，直播间在推销产品时应该真实、准确地介绍产品的产地和品牌背景，避免误导消费者。从广告法的角度来看，上述直播带货模式或给消费者造成误导，涉嫌违反广告法规定。



位于广州花都区狮岭镇的广州市美诚食品科技有限公司是美诚月饼的生产厂家。

饼的官方网店，其产品介绍页面称，美诚月饼是香港美诚集团旗下品牌。

据多家媒体报道，有记者通过香港最大的网购平台HKTVmall检索“香港美诚”“美诚月饼”等均未获得相应结果；还有记者联系到“香港美诚月饼”的多位代理商，对方均表示“这家公司在香港没有门店”，产地基本都是广州和佛山。另有香港居民向媒体表示，在香港未看到美诚月饼销售。

工商登记地址显示，广州美诚食品公司位于广州市花都区某创意园内。9月14日，记者实地探访发现，该创意园较为偏僻，附近多为物流公司。广州美诚食品公司登记的地址处于空置状态，其门口、内墙都贴着一家传媒公司的名称。记者多次拨打广州美诚食品公司的电话，电话无人接听。

在广州市美诚食品科技有限公司门口，该公司一名工作人员回复记者称，针对外界关心的美诚月饼是否在香港销售、线下是否卖到200多元、其香港公司是不是空壳公司等问题，他们会记录下来，之后会统一回复。

廖建勋提醒，主播带货、广告营销等应注重产品的真实性和品牌宣传的准确性，要规范直播带货行为，为消费者们提供更加真实、可靠的产品信息。

针对该事件，人民网刊发评论称，应该说，无论生产企业还是销售者，打的是“马虎眼”，玩的是“信息差”，以此“蒙蔽”消费者，赚得盆满钵溢。从法律上，无论生产还是营销都需遵纪守法，而像这种品牌在香港、销售“专供”内地的行为，是否构成欺诈，不可轻下结论，当由权威机构认定。有网友认为，“疯狂小杨哥”营销香港美诚品牌，对消费者构成误导，涉嫌欺诈，应承担法律责任。这种判断是否属实，应由法律裁定。可确定的是，无论消费者权益保护法还是食品安全法，都明确了相应的法律界限，主播带货时，一旦突破底线、挑战法律，就难逃法律规束。

记者注意到，针对美诚月饼引发的质疑，罗永浩在直播中表示，凡是在“交个朋友”直播间买过美诚月饼的消费者，将获得退一赔三。

（澎湃）

## 黄金变铅块 女柜员偷换 45.8千克黄金

金店内黄金饰品看似无恙，实则大量黄金已被“偷梁换柱”。金店柜台组长利用职务之便，在3年时间里，用铅块替代等重黄金，侵占金店共计45814.57克黄金首饰，涉案价值达1894.1926万元。近日，乌鲁木齐市公安局天山区分局破获一起特大职务侵占案件。

2021年，开珠宝店的马先生雇佣了胡惠（化名）。她因为销售经验丰富，很快担任了柜台组长。一次，胡惠在下班时忘了将黄金首饰放回原位，过了几天都没有人发现，她便有了销赃变现的想法。

胡惠平时开销很大，工资完全不能满足日常生活需要，加上负债的持续增长，渐渐地，她产生了邪念。带着“任务”上班的胡惠，每天都打起精神，伺机而动。还常常主动加班，最后一个离开，成了同事眼里最有责任心的伙伴。胡惠认真工作的形象，令老板马先生非常欣赏，对她很信任，店内的盘点都让胡惠执行。

时间一晃，来到今年4月1日，胡惠有事请假，马先生亲自进行了店内盘点。这一查，令马先生大吃一惊——竟损失了几十公斤黄金首饰。当天，马先生来到乌鲁木齐市天山区公安分局报警。民警迅速开展调查，将胡惠确认为重大犯罪嫌疑人。胡惠到案后，如实交代了伙同男友黄志使用等重的铅块替换黄金首饰以应付公司称盘点的行为，其多次将店内黄金首饰带出变卖，不法所得用于偿还债务以及供两人挥霍。其间，黄志负责订购铅块，并对侵占的黄金销赃。之后，民警将逃往福建的犯罪嫌疑人黄志抓获归案。

现已查明，两名犯罪嫌疑人侵占并销赃黄金首饰数量45814.57克，变现人民币金额1894.1926万元，所得赃款用于购买房产、汽车、偿还债务、投资开店、向他人转账以及个人消费等。

目前，民警已追回价值500余万元财物。犯罪嫌疑人胡惠、黄志已被公安机关以涉嫌职务侵占罪移送检察机关审查起诉。（法治日报）