

这些地方最热门,你买到票了吗?

从火车票销售火爆看国庆假期出行热度

“开抢即没票”“已经能感受到这个国庆出行的火爆”……距离国庆长假还有一周时间,眼下2024年国庆黄金周火车票正热销中,不少市民反映今年“十一”的火车票难抢。今年的车票预售情况如何?哪些方向最热门?记者进行了调查。

火爆:热门方向车次一票难求

国庆长假作为一年中放假天数最长的节假日之一,加上气候适宜,选择外出旅游、走亲访友的旅客人数有时会比春节还多。昨天上午,记者打开“铁路12306”查看了长沙、成都、杭州、武汉等热门旅游城市的余票情况,其中假期前三天这些方向的高铁、动车票基本售罄。铁路无锡站相关负责人介绍,今年铁路国庆假期运输从9月29日开始,至10月8日结束,为期10

天。根据预测,国庆黄金周探亲流、旅游流交织叠加,铁路客流将呈现强劲增长态势。从客流走势看,假期两头以长途客流为主,将出现客流高峰,中间以短途流为主,客流将始终保持高位运行。

这个国庆假期最热门线路都在哪?从火车票的预售情况来看,9月30日下午、10月1日将成为出行客流高峰日。无锡市民最热门的出行方向有南京、合肥、杭州、武

汉、北京、西安、长沙、南昌、重庆,这些车次的火车票十分紧俏。铁路无锡站相关负责人介绍,尽管一些热门车次开售后很快售罄,但总体来看,目前售票情况平稳,假日运输期间还有不少线路、车次有票。目前,火车票最长预售期为15天(含当天),假期最后一天将迎来返程高峰,需要购买返程票的市民可于今天购买10月7日的火车票。

释疑:车票为何出现“秒光”现象?

对于市民关心的假期里为何车票会出现“秒光”现象,铁路部门人士表示,国庆黄金周期间旅客出行需求“扎堆”,造成局部地区和时段运能紧张,尤其在部分热门方向的线路上,一些始发、终到时间更为适宜,全程旅行时间更短的列车,是许多旅客的首选出行方案。当这些列车车票起售时,其受广大旅客的关注度非常高,会选用12306网络购票、手机App、车站

窗口等各种渠道快速“抢票”,可能会出现“秒光”现象。

针对国庆假期客流高峰,铁路部门将动态分析“铁路12306”预售票和候补购票大数据,及时掌握旅客出行需求,采取加开临客、动车组重联运行、增开高铁动卧列车、普速旅客列车加挂车厢等措施,在确保安全的前提下安排开行夜间高铁,及时增加热门区域、线路和时段的运力投放,最大限度满足旅客假日

出行需求。铁路部门人士建议,客流高峰期若无法买到直达车票,可采用购买联程票,通过分段乘车的方式满足出行需求,铁路12306将根据旅客出行需求和余票情况,智能推荐有余票的中转换乘方案。此外,旅客可使用铁路12306候补购票功能,最多可累计选择60个“日期+车次”的组合,临时新增的旅客列车席位将优先配售给已提交候补订单的旅客,可提高购票成功率。

利好:校园直通车再添新线路

从无锡汽车客运站获悉,国庆假期的汽车票已经开启预售。即日起,无锡汽车客运站开售国庆期间的各班线汽车票,预售至10月8日。市民可通过无锡汽车客运站售票窗口、“无锡客运”微信公众号、“巴士管家”等途径购票。无锡汽车客运站相关负责人介绍,预计假期热门目的地主要集中于周边中短途及省内中长途,汽车客运站将根据实际客流动态增投运力、加密班次。预售期间还有800份随机福利大放送,凡在“无锡客运”微信公众号购票的旅客都有机会获得无门槛抵用券。

为了方便大中专院校学生“一站式”回家、返校,国庆假日期间校园直通车再添新线路,包含江阴往返南京溧水大学城、南京林业大学(白马校区)、南京高淳大学城、常州武进大学城等方向的校园直通车,以及宜兴往返南京仙林大学城、扬州大学城、泰州大学城、盐城大学城、淮安大学城、淮阴师范学院等方向的校园直通车,“点对点”接送学生回家和返校。

(晚报记者 蔡佳)

经济普查进行时,这样培训更高效



本报讯 昨日记者获悉,目前无锡市经济普查工作已经进入了资料开发和成果发布阶段,前期数据核查阶段已经全部完成。普查员和普查指导员(合称“两员”)作为普查工作的先锋,不仅是数据的采集者,更是直接面向调查对象的宣传员和联络员,其素质高低直接关系到普查数据的质量和普查工作成效。宜兴市经普办在常规开展各项工作的基础上,聚焦“两员”普查业务基本功,在培训“小蓝人”的过程中,集思广益,亮点频出。

“在前期培训中,我们组织全局骨干力量研读经普方案,结合全市重点行业调研情况开展专业讨论,在省、市培训课件的基础上,加入大量本地典型案例,制定通俗易懂、贴近基层的培训内容;组织试讲、反复打磨、精心备课,编创了一套符合宜兴实际的培训资料。”宜兴市经普办介绍,在针对普查员和普查指导员的工作培训中,除了培训资料的创新,还十分注重实战演练。针对单位清查中单位划分难、业务活动填写难,普查登记中表式多、指标填报复杂等情况,宜兴市经普办首创编



印《普查综合案例分析题》,模拟实际户中可能碰到的各种复杂情境,帮助“两员”在实战场景中迅速掌握普查业务要点,并通过现场抢答、当场讲解、试填报表的形式提升培训效果,确保普查“两员”听得懂、记得牢、能操作。

在培训中,学员们也会提出自己的疑问,为了能够迅速答疑,宜兴市经普办采取分组包片、人员联镇的工作机制,对各片区普查“两员”做好业务答疑解惑及数据审核把关。针对“两员”普遍反映的关于程序操作、普查填表相关问题,及时制作平台操作小视

频、总结归纳《审核要点提示清单》,辅助基层“两员”提前进行报表初审,提高数据质量、提升工作效率。依托网络平台,畅通“市、镇、村”三级经普工作微信群、QQ群等“双向互动”联系通道,及时下发各类工作提醒、会议通知。通过沟通交流发现基层问题,组织业务研究,形成“及时口头解答+定期书面答复”双轨并行的动态业务指导模式,力争做到各类信息沟通与交流“零延迟”,保证基层各类问题能得到最及时最专业的解答。

(小经/文、摄)

如何判断谁是原创? “AI智审”助力化解 著作权纠纷

本报讯 两把造型相似的紫砂壶,谁是原创?该如何认定?近日,宜兴法院首次借助“版权AI智审”系统对权利人作品溯源,不仅快速厘清了一场著作权迷雾,更在现场促成双方握手言和,为紫砂行业的规范化市场竞争再添一道法律护航屏障。

万旭(化名)是一名紫砂从业人员,经营一家文化传播有限公司,线上线下销售自行设计的紫砂壶作品。2022年,万旭发现宜兴某紫砂文化有限公司在网络平台销售21款高度相似的产品,侵犯了其作品的著作权,且销售额达620万元。2024年3月,万旭诉至宜兴法院,要求被告店铺立即停止销售相关产品,并支付赔偿金200万元。

考虑到紫砂知识产权诉讼“举证难”问题,案件受理后,承办法官积极应用最高人民法院推广的“版权AI智审”系统,通过“以图搜图”和海量数据池对相关紫砂作品进行“单图溯源”“创新比对”“相似比对”,然后形成查重报告。报告显示,21款紫砂壶首次发表均为原告网络店铺,部分作品发表时展示了设计灵感、创意来源和制作视频。这有效辅助了承办法官对原告紫砂作品原创权属进行认定。

为妥善化解纠纷,法官组织双方进行调解,向被告出示查重报告并进行说明,被告认识到自己的行为侵犯了原告的著作权,表示愿意承担侵权责任。

最终,在法官的主持下,双方当事人达成调解协议,被告立即停止销售侵害原告21项作品著作权的产品,并赔偿原告经济损失及合理维权开支共计80万元。协议达成后,被告立马履行了赔偿义务,并向原告表达歉意。一场因原创而起的纷争,在科技与法律的双重助力下,落下帷幕。

(王佳)