

继咖啡品牌进入9.9元价格战之后，餐饮行业也刮起了低价风。连日来，乡村基、呷哺呷哺、海底捞等多家知名餐饮品牌宣布下调产品价格，太二酸菜鱼宣称客单价跌至7年前。当低价风劲吹，餐饮正进入“性价比时代”。

	【仅需9.9】招牌汉堡3选1... 周一至周日 可自提 免预约 ¥9.9 ¥13 (7.7折) 半年售 90万+	抢购
	【新会员9.9】腿堡尝鲜1... 周一至周日 可自提 免预约 ¥9.9 ¥18 (5.5折) 新会员价 共省8.1元 半年售 125万+	抢购
	【仅需9.9】小食任选2件... 周一至周日 可自提 免预约 ¥9.9 ¥20 (5折) 半年售 4.3万+	抢购

单品特价9.9元 餐饮界刮起“低价风”

低价风吹到餐饮界

今年上半年，瑞幸、库迪等咖啡品牌掀起“9.9元价格战”，随着时间推进，如今不到10元，消费者可选择的产品远远不止一杯咖啡：一份4荤4素的麻辣烫、一个芝士汉堡、一份咸肉炒饭，甚至可以团购到100元火锅代金券。除了做9.9元特价的单品，其他菜品也有不同幅度的折扣。

在荟聚商场，无论是面积

团购变得常态化

对于商家而言，推广低价团购已成为常态。在惠山区的百乐广场，大部分餐饮店铺推出特价团购套餐，价格在100元至300元左右，其中工作日双人套餐基本成为餐饮店“标配”，以此缓解非周末客流较少的情况。

“现在年轻人买东西之前都要在网上看一下有没有划算一点的套餐或者代金券。”韩宫宴炭火烤肉百乐广场店经理陈女士说，为了适应当代年轻人的消费理念，韩宫宴在很早就推出单

数百平的大型餐饮门店还是米粉、小笼包等小吃简餐，饭店门口海报板上，绝大多数张贴着各类促销信息。在一家主打品质的牛排店，2份牛排、1份意大利面加上多种小吃甜点和饮品，原价超400元，活动价仅需198元，折扣力度超过50%。

知名餐饮品牌同样也在降低身价，据太二酸菜鱼母公司九毛九发布的上半年业绩预

告，净利润预计将下跌近70%。目前，作为九毛九旗下主力品牌的太二酸菜鱼，客单价降至69元，这是公司上市以来该品牌客单价首次跌到60元价格段，回到了7年前的价格水平。呷哺呷哺新菜单的套餐均价降幅超10%，和府捞面多款汤面产品降价幅度为27%至32%；全聚德价格整体下调10%至15%……

套餐规格或提高套餐价格。但在当下的市场环境下，低价套餐似乎已经到“非做不可”的地步。“消费愈发理性，现在是以利润换市场的时候，店里有一些套餐甚至是亏本在卖，降了价，少赚钱；不降价，没人来。”韩宫宴的陈女士也认为，在餐饮竞争激烈的环境下，套餐团购成为竞争中的必要一环，消费者会在各大平台上对各家进行对比，选出更实惠的一家。“现在各家餐饮店铺都推出这类团购券，我们不能没有。”



大众餐饮走向性价比时代

根据虎嗅智库研究，今年上半年餐饮各品类客单价均出现不同程度下滑，除自助餐客单价略微上浮外，其余餐饮品类客单价均明显下降。平台全国餐饮平均客单价同比下降6.1%，堂食平均客单价降幅超过10%。其中饮品、火锅等品类客单价降幅超8%，八大菜系、烧烤等品类降幅在4%至5%。

当人工、运营成本居高不下，以利润换市场，企业能走多远？无锡市烹饪餐饮行业协会执行会长徐桥猛表示，价格是最敏感的市场因素，调整价格是商家应对竞争的常见手法，随着餐饮供大于求，消费者不再盲目为品牌溢价和新奇体验买单，大众餐饮走向性价比时代。“经过几十年高速发展，餐饮门店已经处于供大于求的状态，当下消费者的核心需求不再是丰富性，而变成了‘经济性’，消费者们更加理性，更追求好吃、不贵的餐饮。”

徐桥猛认为，低价并不意味着低质，如今餐饮企业正处于转型期的阵痛，经过这轮价格战之后，市场会重新组合升级，回归产品、环境和服务三要素，为消费者提供真正具有高性价比的产品。

(晚报记者 陈婧怡 实习生 金馨叶/文、摄)

从原生态养蜂到孤独症文创 无锡首届残疾人创业创新大赛亮点频现

本报讯 他们并未因为残疾而自怨自艾，他们在创业路上发挥聪明才智，带动更多人一起完成人生使命。23日，无锡市第一届残疾人创业创新大赛以“创享未来，筑梦远航”为主题开展。个人创业组和辅助性就业创新组共计13组创业创新项目在现场进行了路演，展现了残疾人不一样的精彩。

在个人创业组中，黄桂松是第一个上场展示其蜜蜂生态美学农业文旅项目的残友，他虽然是肢体三级残疾，但学生时代就十分优秀，由学校保送硕士研究生。他原本是跨国企业的软件工程师，因对养蜂事业情有独钟而回到山水田园间。他设计发明了新型蜂箱，开设蜜蜂自然教育课程，研究蜂蜡香薰等。宜兴姑娘余虹云也是依托于原生态养蜂开始创业的，通过媒体的宣传有了自己的客户群。由肢残的倪清蓓和听障人士打

造的“听见爱”和听障姑娘章涵欣的恬小鹿雪浪梦想家都把目光瞄准了饮品，有自己的定位和创新。来自新吴区的张平则推出自己的电动自行车售卖维修店项目，可复制性较强。

在辅助性就业创新组中，锡山区临溪关爱帮扶中心的耿松峰表示，他们以孤独症青少年为对象，从今年开始，尝试“馨香残残，草木匠心”文创产品手作项目，为20岁上下的孤独症人群提供就业机会。长安街道惠宜助残就业孵化中心的菌菇创业、梁溪区的扎染助残和江阴灿友辅助就业服务中心，为残友们提供的各类辅助性就业项目也都各有特色。

在现场，多位业界大咖作为评委进行提问，根据项目的创新性、市场价值等不同维度进行打分。他们也给各个项目提出了建议，比如创业分析需要完善、要学会和各界合

作、推出适合学生群体的低糖健康饮品等。

“我们的店不在大型综合体商圈和街边。”倪清蓓表示，很想知道如何更好地引流。参赛选手都很期待专家们的指点，为此，当天举行了专业导师聘请环节，为残疾人创业小组提供指导和帮助，帮助他们在创业道路上走得更远。同时，还有三家爱心助残企业与市残疾人综合服务中心举行签约，他们会在后期给残友们的项目提供支持。

据介绍，本次大赛有非遗类、直播电商类、饮品类等项目，展现了无锡残友的创新与活力。本次大赛在无锡属首次举行，旨在激发残友们的创新创业热情，获评金、银、铜奖者将获得物质上的奖励。一些好的项目也会得到专业人士指点，在项目评估、风险和市场前景等方面得到帮助，后续也会对接入驻场地、低息贷款等政策扶持。(黄孝萍)

科普“悦”读联盟 助推青少年科学梦

9月22日，黄巷街道梨庄社区科协与梁溪区科学探索中心携手在黄巷街道融禾社区报告厅联合举办了科普“悦”读主题活动，科普界知名人士及辖区的50余名青少年参加了此次活动。

活动中，梁溪区科学探索中心向黄巷街道梨庄社区赠送了50套由著名科普作家董淑亮所著的“360°亲近大自然科学阅读系列”书籍。同时，科普“悦”读联盟正式成立。科普专家、作家谢决明用生动有趣的语言和丰富的事例，向在场的青少年们展示了大自然的奇妙之处，引导他们学会观察、思考和探索。讲座现场气氛热烈，青少年们踊跃提问。

在科普创想画创作环节，青少年们在现场工作人员的指导下，将自己的科学梦想和对大自然的热爱描绘在画纸上。一幅幅充满创意和想象力的画作在孩子们的笔下诞生，展现了他们对科学的无限向往和追求。

此次科普“悦”读主题活动的成功举办，不仅为青少年提供了一个学习科学、探索自然的平台，也进一步推动了科普资源在社区的普及和应用。黄巷街道梨庄社区科协今后将继续加强与各方合作，举办更多丰富多彩的科普活动，为提升青少年的科学素养和创新能力贡献力量。(黄轩)