

无锡网民，你的年度报告来啦

“无锡网民总人数有多少？”“大家最爱上网干什么？”9月27日，由无锡市互联网协会举办的2024无锡互联网大会暨网民嘉年华正式启动。活动现场，《无锡市互联网发展状况报告(2024)》重磅发布。报告中涉及了无锡网民的人数、年龄结构、上网偏好等内容，可以说是一份网友们的年度报告，来看看你中了几条？

网民规模突破627万

《无锡市互联网发展状况报告(2024)》数据显示，截至2023年12月底，无锡市网民规模达627.03万人，与2022年同期相比增加10.09万人。2023年无锡市互联网普及率为83.66%，较2022年同期增加1.3个百分点。无锡市青少年网民规模达到81.96万人，青少年互联网普及率达98.60%。

值得一提的是，调查数据显示，截至2023年12月底，网民的学历有了进一步提升。初中、高中/中专/技校、大学专科及以上的网民群体规模分别达到29.57%、29.85%、31.71%。其中，网民初中以上的学历由2022年12月的90.76%提升至91.13%。从年龄来看，无锡市网民以19—59岁年龄段为主要群体，占比合计为71.94%，其中30—39岁年龄段的网民占比最高，达21.39%。在无锡市网民收入结构中，5001—8000元的收入占比相对较高，比例为41.28%，其次是8000元以上和3001—5000元之间，占比分别为34.31%和13.53%。

在线办公，无锡网民怎么看

报告显示，在无锡市网民中，企业/公司一般职员的占比相对较高，比例为28.23%。在这些“上班族”中，体验过在线办公的人并不在少数。数据显示，2023年无锡网民使用腾讯会议和企业微信进行在线办公的频率最高，分别为61.3%和52.9%，相较于2022年均略有提升。钉钉和腾讯文档使用率在45%

左右，相较2022年均显著增长。

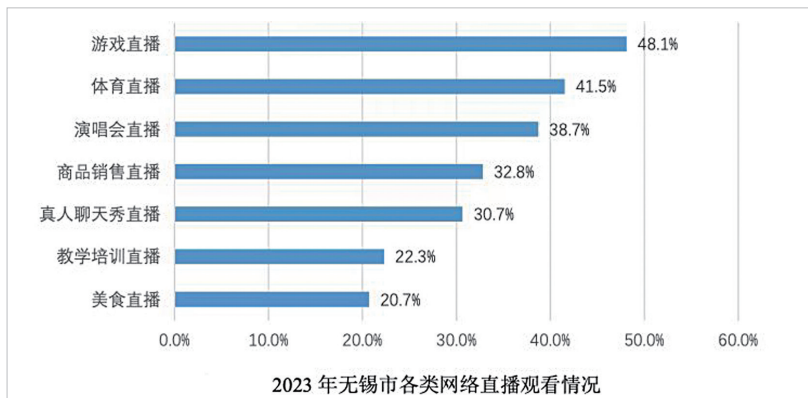
通过调研无锡网民对在线办公的看法可以发现，55.7%的人认为在线办公可以让办公地点更加灵活自由方便，在线办公的灵活性是其受欢迎的主要原因之一。68.2%的人则认为在线办公平台功能丰富，能够满足办公需要。60.2%的人认为在线办公平台功能仍待完善，只能满足部分办公需求。32.9%的人认为线下办公效率更高。由此看来，虽然在线办公受到了广泛的欢迎，但仍有一些缺陷需要改进，以提高在线办公的效率与便利性。在无锡一家大型制造业公司工作的HR陈一佳表示，自己和同事每天都会使用“飞书”“腾讯会议”等办公软件，觉得十分便利，但不管是开内部会议还是外部合作，她认为和同事、合作伙伴面对面的线下沟通无法完全被线上办公所替代。

最爱上网买啥

“618”“双11”等网购节日的兴起，让不少市民热衷于“上网买买买”。报告显示，截至2023年12月底，无锡市网络购物应用的使用率为88.1%，网购的普及为无锡电子商务产业的稳定发展提供了消费市场基础。通过进一步调研发现，生活用品、服饰鞋靴、休闲零食和果蔬肉生鲜食品类是无锡网民最常网购的商品类型，比例分别为72.2%、64.8%、57.1%和54.3%。医疗卫生用品、数码电子产品和书籍是受访者网上购物时相对较少的类型，比例分别为41.0%、30.7%和28.8%。由此可见，无锡网民在网上购物时更倾向于购买日常生活用品和消费品。“3C”爱好者徐浪是一名视频行业从业者，他表示在平时的生活中，日常用品基本在线上平台购买，但是数码产品还是会去线下体验后再购买。

最爱在网上玩什么

上网冲浪是不少人在空闲时会选择的娱乐方式。听歌、游戏、小说



……互联网娱乐类应用发展迅速。数据显示，无锡网络音乐用户规模持续扩大，至2023年底，网络音乐App使用率高达73.8%，与2022年持平；付费用户占比更是高达75%，远超非付费用户比例，彰显了无锡市网络音乐市场的活跃态势与用户的积极消费习惯。

除了上网听歌，玩游戏也是不少市民休闲娱乐的选择。截至2023年12月底，无锡市网民中网络游戏用户占比为58.8%。业内人士认为，随着5G、AIGC、VR/AR等技术的快速突破，未来网络游戏的画面质量、交互体验、内容的创新和玩法将更加多样化。在5G、AI等技术的推

动下，看直播也渐渐成为市民娱乐的方式之一。调研显示，无锡网民对直播内容的偏好呈现出多元化特点。游戏直播以48.1%的观看比例高居榜首，成为无锡网民最喜爱的直播类型；体育直播紧随其后，41.5%的网民在2023年观看了相关直播；演唱会直播与商品销售直播亦广受欢迎，分别占据38.7%和32.8%的市场份额；真人聊天秀直播则以30.7%的观看率位列其后。相比之下，教学培训直播与美食直播的受众基础较小，观看比例分别为22.3%和20.7%，显示出无锡网民在直播内容选择上的差异化偏好。

(晚报记者 毛岑岑/文 受访者供图)

因地制宜订方案，经济普查这么做

本报讯“你知道经济普查的目的是什么吗？”“你了解经济普查的时间吗？”……走进新吴区的各个园区，不管是户外大屏还是灯箱广告，市民们经常能看到关于经济普查的各种宣传。记者获悉，自第五次全国经济普查正式启动以来，新吴区积极探索“区经普办+街道+园区”协同工作模式，因地制宜、创新工作方式，推动各项普查任务落到实处。

“我们采取了现场指导、模拟演练等方式，举办20多场普查登记数据处理现场培训会，还通过开展PAD、手机自查，落实专人负责网络、平台、质量监控，优化配置权限。实时点对点、面对面、群对群指导，跟踪数据采集、审核、上报情况。”据相关负责人介绍，在“五经普”期间，新吴区组建由街道(园区)领导班子成员、各责任单位主要负责人组成的普查

专班16个，明确时间表、倒排工期，精细制定普查流程，网格化推进经济普查，确保普查工作不留盲区。新吴区五经普领导小组相关成员单位按照“抓产业就要抓数据”的要求，认真部署、全力推进，形成区街联动的高效模式。相关主管部门按照“管行业就要管统计、管统计就要管数据质量”的要求，安排专人派驻各级经普办，定时开设专窗，开展现场登记。上下联动建立24小时值班、数据处理技术交流、普查业务问题解答、风险防控数据监测等工作制度，坚持关口前移、重心下移，做到逐户登记、询问到位，随查随查、审核到位，随时保存、监督到位，在线分析、监测到位。

值得一提的是，针对工作量大、调查面广、填报难度大等特点，新吴区选聘普查员和普查指导员(简称“两员”)近1200人，定期定点召开普查工作业



务培训会、交流会，组织一线普查员认真学习专业知识、相互交流普查经验、深入探讨问题做法，不断提升“两员”普查工作实战能力。普查员走街入

户，对辖区内全部法人单位、个体户展开地毯式摸排，逐一登记、现场审核，“不漏一户、不错一家”，严格把控第一手数据质量。(小经/文、摄)

