

“公铁空”运力加码服务升级 这份国庆假期出行指南了解一下

随着为期7天的国庆假期即将到来,外出旅游、探亲访友出行需求将大幅提升。昨日获悉,无锡铁路、公路、机场国庆黄金周运输方案正式出炉,“公铁空”三大交通枢纽新增运力、升级服务,满足旅客便捷高效出行需求。

铁路增开33对热门方向列车

铁路国庆小长假运输期自9月29日至10月8日止,共计10天。铁路无锡站预计发送旅客93万人次,较2023年增长8.69%,其中,10月4日迎来客流高峰。从车票预售情况来看,假期市民出行意愿强烈,区域间人员流动频密,客流方向主要集中在南昌、黄山、合肥、上海、济南、连云港、郑州、徐州等。

为应对假期客流高峰,铁

路无锡站在高峰运行图的基础上,增开上海、宜春、连云港、西安、合肥、徐州等方向直通旅客列车33对。车站还将实时关注客流情况,适时通过增开临客、开行夜间高铁、普速列车加挂车辆、动车组重联等方式扩充运力,最大限度满足旅客出行需求。

在增加运力的同时,车站服务也“发力”。铁路无锡站相

关负责人介绍,车站“太湖明珠”和“霞客情”雷锋服务站、蒋琳怡劳模工作室在站台、候车室、进出站口等客流密集处增设“客服引导”,为旅客提供问询解答、方位指引、重点帮扶以及便民医疗等服务。幸福汇合点、老年旅客重点接送、爱心候车、“银龄卡”、专人引导等适老服务也将持续开展,确保广大旅客平安有序出行。

硕放机场预计运送旅客21万人次

从无锡硕放机场了解到,国庆期间机场预计起降航班超1500架次,旅客吞吐量达21万人次,货邮吞吐量超3000吨,较去年假期相比日均分别增长约3.1%、9.0%、57.5%。为满足节假日期间旅客需求,无锡硕放机场联合地铁公司推出“空地联盟爱心接力”,为特殊旅客提供从地铁到机场的全流程服务,同时为首次乘机的旅客提供问询指引、航班查询、协助值机、安检及登机引导等“一站式”的爱心陪伴服务。

无锡硕放机场相关负责人介绍,预计“十一”假期每日进出机场停车场车次4000辆至5200辆,10月3日和4

日为场内车辆停放高峰期。机场将于9月30日起开放P3员工停车场约100个停车位作为备用停车位,供过夜车辆停放。同时配备专业设备和技术人员,为旅客提供轮胎充气、车辆搭电、充电桩使用、应急救援包、场内热饮水等服务。此外,无锡出入境边防检查站结合当前口岸实际情况,对出入境旅客流量进行科学预测,预计无锡口岸出境客流高峰时段为9月30日、10月1日、10月2日7:00—8:00、12:00—13:00;入境客流高峰时段为10月6日、10月7日19:00—21:00。

(晚报记者 蔡佳)

假期首日迎高速公路流量最高日

今年国庆假期收费公路7座及以下小型客车免费通行,根据市公路中心预测,国庆期间以中短途自驾游为主,预计无锡市普通国省干线公路流量总体平稳,日均断面流量约为18500辆/日,较去年同期增长约8%。其中客车出行比例较大,日均断面流量约为14200辆/日,占比约77%;货车日均

断面流量约为4300辆/日,占比约23%。

从路网运行情况来看,预计全市普通国省干线公路车流量总体呈现“V”形分布特征,其中,9月30日和10月1日返乡车流与部分自驾游流量叠加,车流量出现小高峰,在上午10时至11时左右抵达峰值,日均车流量将达到

27600和19200辆/日;预计10月2日流量稍有回落,以短途出游车辆为主,会出现间歇性小高峰,峰值时间为上午11时和下午5时左右,日均车流量为16600辆/日;10月6日和7日将出现返程高峰,当天14时至18时车流量明显增大,日均车流量为20300和19700辆/日。

假期首日,景区人流量预测超百万 无锡旅游消费有望刷新历史纪录

国庆假期日益临近,整个旅游市场仿佛被注入了一股强劲的活力。昨日,记者从多家旅行社和在线旅游平台获取的最新数据显示,无锡各大景区预订量均呈现出显著的增长态势。业内人士普遍预测,无锡景区国庆假期首日人流量超100万,本地旅游消费有望再次刷新历史纪录。

性价比成游客首要考量

今年国庆假期,游客们对性价比的追求达到了前所未有的高度。携程等平台的数据显示,超六成的预订为长线游,而赏秋作为国内游的热门主题,更是吸引了大量游客的关注。在追求美景的同时,游客们更加理性地权衡价格因素,希望能在享受高品质旅游体验的同时,获得更为实惠的价格。无锡景区紧跟市场需求,以质取胜,为游客提供了高性价比的旅游选择。从惠山古镇的锦绣华灯节到太湖鼋头渚的烟花盛宴,从灵山胜境的烟花游园会到拈花湾的戏曲生活节,无锡各大景区纷纷推出精彩纷呈的活动,让游客在欣赏美景的同时,也能沉浸在浓厚的文化氛围和独特的旅游体验中。

“我就想去惠山古镇看看古银杏怎么样了。”00后的小喻已制定好国庆旅游计



划,她打算遍游无锡各大景区的夜公园,因为惠山古镇、梅园的夜公园门票只需每人40元左右,而鼋头渚的烟花大会门票虽然稍贵,但她选择在开放式景区观赏以节省开支。

记者在采访中了解到,惠山古镇首批19.9元的门票已售出超过3万张;梅园金秋灯会门票自中秋以来已售出10万张,灵山景区售出3万张门票,鼋头渚的烟花盛宴预售也已近2万张。从旅游订单数据来看,国庆假期无锡首日将有超过100万的游客。

文化游成预订热门

“今年国庆,很多无锡市民预订了敦煌之旅,亲子家庭尤其向往在沙漠中观星的体验。”无锡万达国旅副总经理邓云岗表示,近年来,前往大唐不夜城拍摄汉服照、在敦煌拍摄飞天照已成为西

安、敦煌两地文旅消费的亮点,两者也是无锡市民热衷的旅游目的地。打卡博物馆观赏文物展览、漫步古巷探索历史建筑、逛非遗集市体验传统工艺……文化游已成为国庆假期的热门选择,引领着文旅消费的新风尚。

在无锡各大景区,文化旅游活动层出不穷。东林书院举办的“国风颂雅·墨染书香”国庆主题活动、荡口古镇的“着汉服·回荡口”活动、尚田生活景区的非遗表演等,不仅让游客感受到传统文化的魅力,还为他们提供了与传统文化亲密接触的机会。

此外,运河文化艺术馆的新展、小娄巷的夜间古风演出、拈花湾景区的戏曲大巡游、三国水浒城的“品读名著·汉宋游园会”、无锡融创文旅城的“霞客行”以及“天上村前”历史文化街区的图书市集等活动,也为游客带来了丰富的文化体验。

(璿璐)

丹青笔墨颂华年 长三角报业员工书画作品展开幕

本报讯 9月28日上午,“丹青笔墨颂华年”长三角报业员工书画作品展开幕式,在无锡日报报业集团启幕。本次展览由江苏省报业协会、浙江省报业协会、上海市报业传媒行业协会主办,江苏报业传媒书画院指导,无锡日报报业集团承办,爱尔眼科(江苏省区)协办,展期将持续至国庆节后。活动现场,一幅幅精彩的书画作品,充分展现了长三角报业员工的艺术风采和爱国情怀。

“这次入选的作品有的风格细腻温婉,有的则大气磅礴,可谓百花齐放。这些作品不仅体现了长三角报业员工的优秀艺术素养,也承载着大家对祖国的热爱。”开幕式现场,相关领导对本次书画作品展的作品做出了精彩点评。

据了解,本次书画展前

期共征集到来自江浙沪近50家报业单位员工的近百幅(件)作品,经过评委专家的严格评选,评出了85幅(件)优秀作品入选此次书画作品展,其中包括了书法、国画、油画等形式多样的书画作品。活动现场,江苏省报业协会、浙江省报业协会、上海市报业传媒行业协会相关领导分别为荣获一、二等奖的报业员工送上荣誉证书。

在本次书画展中,无锡日报报业集团员工陈虹凭借《好山须作画图看》作品获得一等奖。他说,在这次展览中,他看到了许多优秀的作品,它们各具特色,风格迥异,但都充满了对党和人民的热爱和对美好生活的向往。这些作品让我深受启发,也让我更加坚定了在艺术道路上不断探索和追求的决心。(毛岑岑/文、摄)

