

销售额7.4亿元,同比增长3.0%

昨日记者从市商务局获悉,2024年国庆黄金周,全市以2024太湖购物节“金秋焕新·乐享国庆”消费惠民系列活动为牵引,各大商圈人流如织,消费市场人气旺盛、活力十足。商务部门监测数据(9月30日—10月6日)显示,全市重点监测的51家商贸企业和综合体累计实现销售额7.4亿元,同比增长3.0%,较2019年同期增长3.9%,重点监测的14家餐饮企业营业额较2019年同期增长17.1%。其中,以旧换新效果显著,监测的9家汽车企业销售同比增长88.5%。

以旧换新激发假日消费潜能

国庆期间,随着国家和省汽车、家电、电动自行车以旧换新更新补贴活动的持续推进,叠加商家、金融机构和平台的多重补贴,汽车、家电、电动自行车市场迎来销售旺季。

数据显示,10月1日—6日,全市申请汽车报废更新补贴558台,带动销售额6900万元;申请汽车置换更新736台,带动销售额1.5亿元;截至10月6日,全市累计申请汽车置换更新4500台,带动销售额9.3亿元。

家电方面,全市参加“苏新消费”绿色节能家电以旧换新专项活动门店已扩容至111家,9月7日(活动起始

日)—10月6日,全市销售绿色节能家电36024台,使用国家、省补优惠金额3670.7万元,带动家电销售额1.98亿元,其中苏宁易购门店客流量提升210%,家电销售累计超1.1亿元,同比增长15%。

电动自行车方面,国庆假期首日,无锡在全省率先启动电动车以旧换新活动,5天内市民换购750辆电动自行车,新车销售额248万元,市民实时享受政府补贴34.5万元。另外,梁溪区、锡山区等多个板块联动重点商家、平台,开展汽车、家电、电动自行车“三进”(进街区、进社区、进园区)活动,加速推动消费品以旧换新。

首店首秀首展活动亮眼

国庆期间,“首店经济”持续升温。全国首店京东奥莱线下店,联动海澜飞马水城魔术表演、美食街等活动,提升消费体验,国庆期间人头攒动,日均客流量超3万人次。

9月28日开业的茑屋书店江苏首店红红火火,单日客流量达7000人次,日均销售额超10万元。璟隆广场9月30日正式开业,举办“繁花似璟 隆启新生”为期7天的开业活动,推出多重优惠活动,开业当天吸引市民10余万人次;马山太

湖里睦邻中心国庆假期首日正式开业,10月1日—2日举办梦巡Carnival动漫盛典2024全国巡展—无锡首展表演,超多IP正版周边空降无锡,一大批超人气coser带来互动,宅舞大赛、集章小游戏、漫展“限定周边”惊喜发放,吸引了千余人次到场观摩。大东方百货新开“gulugulu”的网红椰子水店,带来了无锡城市限定周边;潮牌“BASEMENT FG”落户无锡运河汇。上海爆火的精品社区咖啡烘焙品牌“DRUNK

BAKER”首次在崇安寺开幕;南长街大熊猫主题“五粮液文化体验馆”成为了国庆假期新晋热门打卡点。锡山区国庆假期新增1家全国首店(火焰官 BarBe-cue)、2家江苏首店(小嗨爱炸、玛速主义)、9家无锡首店(湘先生大厨现炒黄牛肉、乐人码头悬空飞行影院、东方墨墨、SUMYEA夏叶、MM麦檬+、雅赞、OLD ORDER、斯妍美疗中心、OMO欧美欧),为消费者带来更多、更优的消费供给和消费体验。

生活必需品供应平稳有序

节日期间,全市各重点保供企业积极组织货源,加大备货和投放力度,有力保障市场供应,全市生活必需品市场量足价稳,米面油、肉蛋奶、蔬菜、方便食品等生活必需品供应充足,满足居民生活需要。从批发端看,朝阳蔬菜批发市场日均

销售蔬菜2500吨,库存量9800吨,土豆、大白菜、毛白菜和白萝卜等时令蔬菜货源稳定。天鹏猪肉交易市场日均销售肉类240吨,冷库库存3万吨,猪肉、牛肉、禽类储备充足。从零售端看:重点监测的12家农贸市场日均出摊率超98%,

日均销售蔬菜约160吨、客流量约63万人次。从电商平台看:淘宝买菜、美团小象超市、叮咚买菜、食行生鲜等4家电商平台日均销售蔬菜75吨,库存200吨左右;销售肉类16吨,库存约90吨。

(晚报记者 陈婧怡)

免费畅游拈花湾 “校园直通车”景区班车首发



本报讯 这个国庆假期,留在无锡的大学新生也有暖心体验。日前,无锡客运“校园直通车”景区班车首发,首站邀请近60名江南大学大一学子免费畅游拈花湾景区,新上任的“体验官”们集体为无锡代言。

6日下午2点左右,蒙蒙细雨中,来自江南大学的新生们分别从蠡湖校区和霞客湾校区出发,乘坐无锡客运大巴直达拈花湾景区,开启半日免费畅游之旅。在景区内,新生们三五成群,边逛边聊,欣赏精美的建筑和独特的景观,感受禅意小镇的独特氛围。看歌舞、观灯秀、吹

糖人……“新生体验官”们还在景区内体验了互动活动,对无锡这座城市的魅力有了更深入的了解。

“我是第一次来拈花湾,觉得这种阴雨绵绵的天气非常舒心,刚进来就感觉仙气飘飘,给人的感觉非常奇妙。”来自河南洛阳的新生小段说,以前只在书本中“隔空”想象烟雨江南的意境,这次旅行切身体会到了。“无锡是个很好的地方,有机会一定要来看看。”另一名来自宁夏的学生正在与高中同学视频通话,分享着拈花湾的美景,直言“很高兴能够有这样的机会在雨中漫步禅意小镇,让我更好地融入

无锡这个城市。”

据了解,此次活动由无锡客运集团在“无锡客运稳稳达”小程序上发起线上预约报名。活动一经推出便吸引了众多学子踊跃参与。首批60名江南大学大一新生入选,作为体验官率先启程。

根据计划,无锡客运集团还将于10月13日、10月19日、10月20日继续开通拈花湾景区直通车,将“校园直通车”开进更多的景区、街区、网红打卡地,全方位展示锡城的优美风光、人文景观、历史底蕴,带领广大新生解锁更多美景美食,做好锡城文化的“流动宣传员”。(蔡佳)

加班加点促生产 重点企业国庆假期“不打烊”

本报讯 国庆长假第四天,位于锡山区的江苏知原药业股份有限公司生产车间内,企业生产设备已经开足马力运转,操作工人干劲十足,现场机声隆隆,一片生产繁忙景象。知原药业总经理谢宏伟告诉记者,国庆长假后半段,公司车间加班加点生产,满足市场供应。

知原药业只是无锡企业加班加点忙生产的一个缩影,记者采访中获悉,国庆长假期间,无锡有3037家规上企业加班加点投入生产,掀起“不停工、不停产、冲刺四季度”的干事创业热潮。

走进宸瑞新能源科技有限公司的生产车间,各条生产线上机器轰鸣,工作人员来回穿梭,一派繁忙景象,薄膜电容器产品源源不断地被生产出来,准备发往国内外市场。“今年还剩三个月左右的时间,我们的客户订单非常饱满。假日期间,我们大概有70%以上的员工为了产品交付留在这里正常工作。”宸瑞新能源科技有限公司制造总监桂步旺告诉记者。

江阴市工业和信息化局相关负责人表示,江阴规上工业企业中,10月1日有一成半企业、10月2日有两

成半企业、10月3日有四成企业安排生产,主要集中在钢铁、化工、电力、纺织、机械装备、集成电路等重点行业企业,因生产设备需连续运转、订单形势较好等原因,呈现出一片繁忙景象。从10月4日起,有七成以上企业加班加点生产,赶订单、抢市场,铆足干劲忙生产。

无锡星驱动力科技有限公司旗下多款车型销量上涨明显,企业订单充足,因此除个别产线维护调整外,其余产线国庆期间均正常生产;无锡戴卡轮毂生产线、铸件生产线由于订单充足、交货紧张,假期里正常生产;SK海力士、比亚迪电子、先导智能、希捷科技、小天鹅电器等企业保持连续生产;乐友新能源、夏普电子等企业安排4天生产……

“在国庆期间,我们街道规上企业有近半数在正常上班,为保障企业的正常生产,对各个园区进行24小时专人值守,街道相关部门也对安全生产各方面的工作上门进行指导,确保企业能在假期中安心地生产,顺利地完成订单任务。”梁溪区扬名街道经济条线负责人高健表示。

(孙暉)