



“985考研”电商店铺宣传页截图。

国庆假期之后，又是硕士研究生初试报名季，高一朋决定再报一次。但这一次，他决心通过自己扎实的学习来应对考试，不再相信所谓的考研“保分班”“保过班”。

“所谓的‘保分班’根本不保，钱也不退。”高一朋说，去年年底他接触到考研辅导网店，对方号称有“内部资源、私密人脉”，且保证初试不过可退费，于是支付了14800元报名“保分班”。

本以为能助力自己考研，谁知这家辅导机构收完钱就频频失联，承诺的课程和服务都没能兑现，高一朋初试无果，反倒陷入了与考研机构拉扯、维权的泥淖中。

“保分班，啥也没有”“保过班，不保过”，在社交媒体平台上，与高一朋有相同遭遇的46名考生聚在一起，他们都是“985考研”等几个考研辅导网店的报名考生。这几家网店背后都有王某某、禹某的身影，他们以“内部资源”“保分包过”等宣传吸引考生，通过平台外交易等方式，让考生难以退费。

据教育部统计，从2022年到2024年全国硕士研究生招生初试，报名人数分别为457万、474万、438万，庞大的考研人数催生了考研辅导等产业，但缺乏监管、无序竞争使考研培训行业乱象丛生。



陈书收到的4本纸质版资料。

考研培训乱象调查： 不靠谱的“保分班” 分不保款难退

不保分的“保分班”

“内部资源、私密人脉，合同保障、确保高分，院系限额，欲报从速。”一家电商平台上，高一朋当初报名的那家“985考研”的网店，如此宣传“初试保分协议班”等产品，并表示“院系各有5至8个名额不等”。其“冲刺押题班”还宣称：“考前校内划重点，命中率基本可以维持95%以上。”

“保分”“限额”“私密人脉”，这些字眼无一不刺激着高一朋的神经，更关键的是，这家辅导机构负责人称刚好与高一朋报考的那所大学“有关系”。

“我专业课底子薄，当时想找个靠谱的辅导机构带我学习，而且选择保分班也算在自己心理上了个保险——反正考不上还能退费。”他说。

在网店页面客服员引导下，高一朋与一名叫王某某的机构人员联系，并按照对方要求在电商平台外向其提供的支付宝账户转账。

14800元的初试保分协议班费用转过去后，支付界面显示收款人却是另一个：禹某。

2023年12月4日，高一朋报名“限额”保分班成功，“对接”老师王某某的态度却慢慢冷淡下来，甚至频频失联。高一朋林林总总收到的复习资料包括：纸质版的专业书籍4本、数学资料3本，以及包含72节专业课视频的百度网盘链接。其中，纸质版资料书籍印有“大连某某大学研究生入学考试初试制定辅导用书”的字样。直到2024年3月底，报名前所承诺的课程安排、签约合同也迟迟未能兑现。

眼看着考研时间一天天逼近，高一朋的生活充满了焦虑。他申请换院校课程，以及更换负责的对接老师，却发现该机构负责对接所有院校课程的都是王某某……

“机构没有提供给我承诺的服务，我有权要求退课退款。”高一朋

说。

进入4月，王某某大部分时间仍处于失联状态。直到4月19日，在高一朋表示要去投诉和报警时，王某某才进行回复。

对于换课和退课退费的请求，王某某只表示后续按照“第一次购买的院校课程”，为高一朋安排所报考大学的课程学习。

“我的问题一直得不到正面回应，最让我生气的是他一直在装傻充愣，总是回避关键问题。”高一朋说。

在社交平台上，高一朋遇到了有着同样遭遇的陈书。

陈书就读于一所一本理工类院校，在年级排十几名，成绩并不差。“我报的是复试基础班和复试签约保过班，双重保险，也图个心理安慰。”

陈书所报名的“南京考研专业教育”网店，对接人也是王某某。

陈书收到的基础班资料共包含4

本纸质资料，以及21节视频课程。视频课分为三个部分，包括光电检测和传感器部分的理论课程，英语听说测试，以及实验类课程。

“复试协议班，我没有收到过任何资料。”陈书说。

复试的日子一天天逼近，他获取“复试内部信息”的机构老师王某某，在复试前的三四天一直处于失联状态。“当时考研的同学都在说今年的复试分数线很高，我特别着急，又没有过来人帮忙分析，当时真的很崩溃。”

陈书最终无缘复试，因没有收到机构提供的任何帮助，申请退款却遭拒绝。

遭遇“退费难”的不止高一朋和陈书。截至发稿前，记者经不完全统计，向王某某、禹某等人转账、报名参加“保分班”等类似课程的考生共有46名，涉及山东、江苏、湖南、四川等14个省份。

网店涉嫌虚假宣传

“禹某和王某某在同一电商平台上注册了好几家考研辅导店铺。”高一朋说。

记者了解到，多名考生都是通过该电商平台上“考研班教育”“985考研”“211考研”“本校考研中心”这四家网店报名考研辅导，其背后对接人均为王某某和禹某。

记者查询上述四家网店的公司名称发现，分别对应盱眙研无忧文化用品店、盱眙财子研文化用品店、盱眙研招网文化用品店、盱眙必尚岸文化用品店，登记证照均位于江苏盱眙县。

其中，三家店铺登记证照分别对

应不同的个体工商户，而“考研班教育”店铺对应登记证照是盱眙研无忧文化用品店个体工商户，法定代表人为禹某。

“天眼查”内容显示，盱眙研无忧文化用品店，成立于2023年9月。2024年3月，因工商行政管理部门依法履职过程中，通过登记的经营场所及经营者住所无法与个体工商户取得联系，被盱眙县市场监督管理局开发区分局列入经营异常名录。

与此同时，在天眼查对禹某、王某某的名字同时进行搜索时可发现，南京研橙硕文化传媒有限公司的法定代表人是禹某；禹某占股比例

60%，王某某占股40%。2024年8月，南京市鼓楼区市场监督管理局因通过公司登记的住所或者经营场所无法联系，将该公司列入异常经营名录。

除此之外，上述电商平台四家店铺登记证照下方也明确说明，电商平台对店铺商家也有监管责任，要求经营者需确保信息真实有效，平台也将定期核查。目前，上述四家网店仍处于正常经营状态。

看见王某某、禹某的网店还能继续“招生”，46名考生心里始终憋着一口气。

“店铺涉嫌虚假宣传，而且从头到尾我都没有看到机构所承诺的签

约合同。按照相关规定，机构不仅要退还全款，还要给考生退一赔三。”高一朋的诉求很明确。

高一朋事后经与所报考的大学联系求证，获悉该校没有推出任何的“保分”产品，也未授权任何校内教师和社会辅导机构开展校外培训。

北京安剑律师事务所周兆成律师认为，涉事考研机构通过网店使用“内部资料、私密人脉，院系老师提供课程内容”等话语进行宣传，涉嫌虚假宣传。如果这些所谓的“内部资料”和“院系老师提供课程内容”并不真实存在，或者其效果被夸大，这种行为就违反了《广告法》的规定。

难以退费的考生

有考生通过法律手段维权，起诉该机构，却在微信沟通中遭到了王某某的嘲讽。

“多大点人，还学会威胁了，好的不学。”王某某对一位维权的考生说，“（诉讼）主体都搞错了，你去提交（材料），我看看能怎样”“什么都不知道，告这告那的。一个最简单的问题，你（的）钱交给这家店了吗？转账记录是吗？”“（自己）瞎搞，还特别自信。”

高一朋表示，禹某、王某某二人

所涉及的上述四家机构中，“考研班教育”是给考生上课的机构，另外三家是打广告引流的店铺。三家店铺引导考生关闭平台内交易，通过微信、QQ等方式沟通，让考生通过支付宝等方式交付学费。

“如此一来，双方没有电商平台直接交易证据，且没有任何合同，起诉维权大概率会失败。”高一朋说，这也是禹某和王某某一直嘲讽考生“找错主体”的原因。

周兆成认为，考生下单后，机构引导退单、站外交易，通过支付宝、微信转账，可能涉嫌逃避平台监管和税收违法行为。此外，机构之前承诺会邮寄合同给考生，但实际上并未履行。这些行为可能构成合同欺诈和不履行义务，违反了《合同法》的相关规定。

“‘保分’‘保过’这种说法的确非常吸引人，但做出这个选择，多数还是想投机取巧，绕过规则进行不公平

竞争。”从事考研辅导十余年的业内人士严叶表示，规则边缘的诉求，很可能被利用、被欺骗。

严叶说，没有任何辅导机构可以代替考生在备考前期大量的基础学习。既然是来考研的，就要尊重知识本身，用最实在的方式学最扎实的知识。不管是对考研院校的信息搜集，还是学习，都没有捷径可走。（应采访者要求，文中高一朋、陈书均为化名）

（新京报）