

“老幼共托”新模式渐兴

机遇和挑战并存,前路几何

一处设计温馨的现代化园区内,在孩童的欢声笑语中,老人们聊天、散步,怡然自得……像这样“一老一小”和谐共处的“老幼共托”新场景,在一些城市越来越多。

当前,不少幼儿园遭遇“入园难”变“招生荒”的经营困境。部分民营幼儿园瞄准养老服务,“老本行”和“新趋势”一起抓,“老幼共托”应运而生,也成为解决“一老一小”照护难题的新探索。

“老幼共托”模式渐兴

从去年开始,招生越来越难,经营着11家幼儿园的小金牛教育集团董事长于波不停思考出路。“我想过直接关门,但手底下还有300多个员工,最长的跟着我们干了21年。”于波说,他得“活下去”。

多番考量后,于波决定转型做养老机构。5月下旬,位于山东济宁的“一老一小”服务中心正式运营。上午养生休闲,下午书法绘画……老人和孩子一样有了“课程表”。

“运营以来,已有60多名老人加入‘托老所’。”小金牛教育集团总园长崔瑾说,进园后右转是幼儿园,左转是“托老所”,老人和孩子在同一空间活动,“托老所”提供休闲兴趣、智慧养老、膳食餐饮等服务。

在全国范围内,类似尝试正在进行。所谓“老幼共

托”,是将托老与托幼服务相融合,通过在同一空间下进行老幼照料、代际学习和互动交流,缓解家庭对于“一老一小”的后顾之忧。

在山西,原小雨点幼儿园坐落在太原市柳巷。现在,这里中午为孩子提供“小饭桌”和午休服务,上午和下午变身老年活动中心,迎来上兴趣课的老人。负责人李秀玲介绍,兴趣课包括舞蹈、模特、书画等,由本地一家中老年教育机构的老师授课。

深圳航城街道三围社区长者服务站和深业幸福家航城街道托育园同在一栋建筑内,两个空间相通相融。养老网点为老人提供短期托养、康复训练、助餐助浴、老年大学、居家适老化改造等服务;托育园为0至3岁的孩子提供全日托、半日托、科学育儿亲子课等服务。

希望与挑战并存

教育部数据显示,2023年全国共有幼儿园27.44万所。对比2022年的数据,全国幼儿园减少1.48万所,在园幼儿数量减少534.57万人。

与此同时,数据显示,2023年新增注册9.2万余家“老幼共托”相关企业,同比上涨20.3%。

在于波等人看来,托幼行业正经历寒冬,托老则是一片蓝海,部分幼儿园转型“托老所”优势明显。

于波说,招生情况不好的幼儿园大多位于年轻人较少、生育率较低的老城区,这里恰好是老年人聚集区,幼儿园多年经营的声誉和口碑能吸引稳定客源。

离不开精细化管理

从业者认为,“老幼共托”新模式打破固有隔阂,实现“一老一小”资源共享与代际交流,是对既有社会服务与照护模式的创新探索,也是积极应对我国人口发展新形势的务实举措。

深圳健康养老学院院长刘鹤根表示,我国养老事业和养老产业正处在快速发展的关键时期,随着人口老龄化进一步加剧,建立“机构、社区、居家”一体化的链式医养模式是提高养老服务质

效、推动养老服务高质量发展的重要举措。

“从幼儿园转为‘托老所’并不简单,二者虽有共通之处,但功能仍有不同,需要持续创新,进行精细化管理。”于波说,眼下老幼一体化试点刚刚起步,仍需在实践中总结经验,持续优化方法。

为促进“老幼共托”新模式健康发展,业内人士建议,要加快完善制度建设,针对养老托育融合服务体系的规

划、建设、保障、监管等制定政策、设置体系标准,明确各主体的权利、责任、义务。

有专家表示,在不少幼儿园关停、幼师面临职业转型的当下,应结合行业发展动态,整合医疗、养老和教育资源,优化学校专业课程设置,通过开展教育培训、职业培训、深化校企合作等方式,培育更多“护理+托育”的复合型专业人才,满足“老幼共托”模式推广和发展的需求。

(据新华社)

上海小学生竞选大队委员视频火了

网友称“太卷了” 父亲作出回应

10月7日是国庆假期最后一天,一条上海小学生竞选学校大队委员的视频走红网络,引发大量讨论,不少网友留言称“太卷了”。目前,该视频号已有近200万播放量。视频制作者、学生父亲接受采访时称,学校规定每一个参加竞选的学生都要拍视频。

视频中的女孩,还差2个月就10周岁,目前是上海一所小学的四年级学生,这次拍视频是为了参加学校大队委员竞选活动。

女孩的父亲麦先生告诉记者,所有的竞选视频会在学校里进行轮播展示。根据学校要求,每位候选人需要准备演讲稿、视频与海报等竞选材料。视频时长在1分钟之内,候选人需穿正装衬衫校服,佩戴红领巾。视频要包含候选人岗位、自身特长、工作打算等内容。记者在该学校官网看到,该校中国少年先锋队第六次代表大会于去年10月27日举行。33位大队委员候选人上台就“上

海市少先队幸福教育设计十分钟队会”进行发言,学生代表在台下进行投票,最后共有21名学生入选。

视频走红后,不少网友表示“太卷了”“拼不过”。

还有网友提出疑问,“是不是还请了团队做视频?”

对此,麦先生表示,自己的职业是一名建筑设计师,此前参加过家装改造电视节目的摄制,工作中也较为频繁地接触视频摄制和直播。

“大部分家长可能就是给孩子录一段自我介绍,也不会有分镜、文案、打光,我既然熟悉这个领域,就想把它做得好一点。我觉得拍摄视频与我平时工作做设计方案的审美是有相同之处,所以上手比较快。”

麦先生介绍,视频从拍摄到剪辑完成只花了2个多小时,“手机拍的,剪辑用的就是基础的剪辑软件,拍摄地点是我的工作室,网上买的背景布。”

麦先生告诉记者,视频文案参考了相声演员于谦的一

段广告词,“里面提到了‘儿’。我们家小朋友名字里也有‘儿’字,我就想可以用到这个创意,假期里想了一下适合她的文案,花了点功夫。”

据介绍,女孩参加过学校电视台的工作,她熟悉镜头,拍视频时不会紧张。“我们在她小时候就给她报了一些锻炼口才的培训班,现在也在上课,所以她有一定的表现力。”麦先生说。

“她在视频转发量达到1万的时候说要见证一下,对留言评论并不太在意,也不会一条条去翻。”麦先生给孩子打了预防针,告诉她视频发布后会有各类评价,尤其是受到大量关注与讨论后,肯定会有不同的声音。

视频走红后,有家长发私信问麦先生能否给自己的孩子也拍一套视频,他并没有回复:“我觉得这样比较辛苦,要花额外的钱请专业人士来制作,这对家长和孩子来说可能都是一个负担。”

(楚天都市报)



女孩晒出25张奖状

