

开学即就业 68名新生被抢订 婚姻本科课堂搬进婚礼堂

我国民政教育领域第一所本科高校——民政职业大学9月在北京揭牌成立，全国首批婚姻服务与管理本科专业学生同时入学。刚开学一个多月，已经有婚恋机构主动和学校联系，抢订68名婚姻专业本科生，邀请他们参与实习实践。

在网上，不少人对婚姻专业充满好奇，有人调侃，“结婚都需要本科生了？不就是主持婚礼和给结婚证盖戳吗？”在线下，婚姻专业本科生却实现开学即“就业”。这一新专业为何成了“香饽饽”？记者走进民政职业大学婚礼文化与传媒艺术学院一探究竟。



▶ 探访 68名“05后”试水新专业

今年5月，教育部批复同意以北京社会管理职业学院为基础设立民政职业大学，首批设置的婚姻服务与管理专业启动招生。此前，该校的婚传学院已经设立了婚庆服务与管理等4个专科专业，加上首届婚姻专业本科生，目前该院共有946名学生。

“为什么学婚姻专业？”这是开学第一课上，民政职业大学婚礼文化与传媒艺术学院院长于晓辉向学生抛出的问题。

台下就座的68名婚姻服务与管理专业大一学生都是“05后”，对婚姻懵懂且好奇。有的学生觉得结婚是一件幸福而神圣的事，希望能设计出一场梦中的婚礼；有的学生认为婚姻需要用心经营，学习专业知识可以帮助自己和新人更好地理解婚姻，少走弯路。

为了给他们找“婚姻”的感觉，婚传学院带着学生们走出校园上实践课。在位于北京通州区的一处礼堂，学生们参观了6种不同风格的婚礼仪式厅——欧式穹顶婚礼、韩式浪漫婚礼、中式典雅婚礼、艺术级殿堂婚礼……梦幻的场景引得学生们赞叹连连。通过工作人员的讲

解，他们了解了不同宴会厅的设计理念、仪式流程、场景搭建与工作职等，感受婚礼策划、督导、司仪等岗位的工作状态。

“我从小就喜欢参加婚礼，所以报了婚姻专业，将来想为新人策划梦想中的婚礼。”学生孙亚奇说，通过实践才了解到，一场婚礼不仅需要两位新人的付出，背后还有司仪、督导、宴会厅长、音响师、灯光师等人的共同努力。

黄捷是班上为数不多的男生。他说，在大家的印象里，女性情感更丰富，所以新娘一般是女性。可他觉得，在婚姻领域，男生也应该有自己的用武之地。他的志向是毕业后，做一名懂婚恋的“月老”。黄捷有一个比他大6岁的姐姐。“最近两年，家人频频为姐姐安排相亲，却总以失败告终。”他说，“姐姐私下说，她对相亲已经有抵触情绪了，家人难免埋怨姐姐眼光高，但她觉得不能将就，更希望找到能和自己精神和情感上相契合的伴侣。”

“或许，未来的婚恋介绍能以更加轻松自在的方式进行。专业的人干专业的事。”黄捷对未来的职业前景充满期待。

▶ 追问 婚姻专业本科生都学啥？

该校教研室主任黄晓强负责今年婚姻专业招生咨询工作。他回忆，招生咨询特别火爆，高峰期每天能接到60个到80个电话。家长和考生最关心的就是这个专业学什么。

从婚庆到婚姻、从专科到本科，差别可不仅仅在字面上。于晓辉表示，所学知识大有不同：婚姻本科专业关注婚姻家庭全周期的服务工作，也就是从谈恋爱到结婚、再到婚姻关系维系，整个过程的服务与管理技能学生都要掌握，涉及婚恋介绍、婚姻登记、婚庆以及婚姻家庭咨询辅导服务。

“随着我国婚姻市场的不断发展变化，相关领域对人才的需求不断精细化。仅

仅关注婚姻庆典服务的专科人才培养已经不能满足社会需求，学生不光要会给新人办婚礼，还要了解婚恋，学习婚姻家庭辅导。”于晓辉说。

婚姻专业本科生所学课程主要有管理学、社会学、婚姻家庭文化、家庭伦理学、婚姻产业经济与管理、婚姻服务与新媒体传播等，还有近60%课时的实践、实习。

学生们还会拥有双导师——校内教师和行业导师联合培养，聚焦婚姻行业发展前沿，围绕传播优秀婚姻家庭文化、推进婚俗改革，培养具备专业学科知识、研究能力，掌握婚姻登记管理、婚姻家庭辅导、高端婚礼项目策划、婚介婚恋产品设计研发等技能的人才。

▶ 师说 重技能更要“厚”理论

鼓励学生走进行业实习实践，是婚传学院一直以来的传统。“对‘05后’的孩子来说，婚姻是一个太宏大的课题，我们希望用轻松、有意思的方式，教他们从理解感情、爱情入手，循序渐进地感悟婚姻。”该院专任教师蒙静介绍，在“520”、七夕节等相关节日期间，学校除了组织学生参与婚姻登记机构、行业企业主题活动外，还将组织学生参与策划校园主题活动，邀请行业资深学者和从业者为学生做讲座。

该院大三专科生鲁延群说，实习非常重要，自己每个相关节日都会参与实习，他参与过中式婚礼仪式的表演、担任过实习音响师和督导，也在一些婚介活动中做过志愿者。因为学过专业知识，也在校内进行过模拟训练，在现场的时候他非常有

底气，干起事情来也得心应手。

婚姻本科，除了重视技能培养，更要“厚”理论。婚传学院专门在教学楼里打造了婚姻登记、婚礼仪式厅、新娘化妆间等多个实训厅，让学生在实景中学习专业知识和理论常识。

“学生们可以运用老师所讲的美术设计和婚宴菜品知识，发挥创意设计一份婚宴菜单。”教师赵家琦在校内一间打造为“西式宴会厅”的教室里，向记者介绍该院为本科生打造的实训课。她说，大家将学习菜式选择、菜单设计、上菜顺序等专业知识，还要给每份菜品起一个寓意美满的菜名。

在“西式宴会厅”隔壁，一间化妆造型设计实训室被装扮成了明亮的化妆间，教师为学生讲解如何根据新人的面部骨骼特征调整妆容，

为新娘打造完美妆容。婚姻登记课在一个婚姻登记大厅中完成，学生轮流进行婚姻登记员、结婚离婚登记当事人等角色扮演，了解结婚登记的全流程以及相关的法律法规要求。

婚姻专业学生还会学习管理学相关知识，例如家庭财务管理、共同财产分配等。“原来有关婚姻的就业方向这么广泛。未来我想去婚姻登记处工作。”学生张梦卓说，真正上了课才知道，这份工作不光盖章、发证这么简单，还要会财务管理，懂家庭心理。

于晓辉也表示，想要成为一名合格的“婚姻人”，不仅要会策划一场婚礼，还要懂婚庆服务营销，更要掌握诸如“二婚家庭的两个继子女是否能够结婚”等法律问题，了解如何调节夫妻矛盾等婚姻咨询辅导内容。

▶ 前景 相关领域人才缺口超百万

目前，不少行业头部的婚恋机构、婚庆企业和资深的婚姻辅导机构已经和婚传学院达成合作意向，在完善专业人才培养方案与课程标准、参与编写婚姻专业教材和建设实训基地等方面展开

合作。这些机构表示，将为学生们提供更多实习实践的机会，在真实场景中提升学生婚姻服务与管理的专业水平。表现优秀者有望毕业后直接入职。

提及这一新专业为何

成了“香饽饽”，于晓辉说“因为缺专业人才”。目前，我国现存婚庆企业超100万家，婚姻介绍相关企业超27万家，婚姻咨询与婚姻家庭辅导机构约20万家。随着我国“幸福产业”不断壮大，相关领域人才缺口已经超过百万人。

今年，婚姻专业面向全国12个省份的招生名额全部招满，大部分省份考生的分数高出当地本科线40分到80分不等。于晓辉信心十足地说，培养目标是让新人把人生大事放心地交给专业的“婚姻人”去办。同时，婚传学院还可以协助婚恋机构，不定期举办婚恋、婚庆从业人员培训提高班和资深员工再教育等活动，提升行业人员整体专业水平和职业素养。

(北京晚报)

