

# 坐公交车也能“借钱”？ 无锡公交推出“爱心零币兑换袋”

本报讯（晚报记者 蔡佳/文、摄）急着乘公交车，突然发现身上没有零钱；乘车时手机没电或信号弱无法扫码支付……不少人都有过这样的尴尬经历。今后碰到这样的情况不用着急。昨天，记者从无锡公交集团获悉，118路公交车上试点设置“爱心零币兑换袋”，化解市民公交出行时的“零币尴尬”。

最近，乘坐118路公交车的乘客发现车厢驾驶室旁挂着一个白色的布袋，袋子上醒目地写着“爱心零币兑换袋”，里面放有硬币，专门给没有零钱的乘客兑换零钱。“有时候着急赶车，忘了带零钱，有了这个零币兑换袋，可以先上车再处理这些小难题，这项服务真是太贴心了。”昨天上午，在南扬新村站上车的吴女士通过“爱心零币兑换袋”将5元纸币兑换成零币后，竖起大拇指点赞。“身上的零钱在买菜时用掉了，车上能够兑换零币真的太好了，公交公司想得很周到。”在沁扬市场站上车的黄老伯发现身

上没零钱，有些着急。公交车司机提醒他可以取用“爱心零币兑换袋”内的零钱，直言“这一举措便民暖心”。

据介绍，“爱心零币兑换袋”这一便民举措由118路的18名公交车司机发起。118路公交往返于运河西路公交停车场和胜利门之间，途经多个小区、医院、购物中心，日均客流在2700人次左右，是一条大客流线路，其中，老年乘客占了近一半。公交车司机在日常营运中常常碰到乘客上车后没零钱的窘境，于是萌生了在车上挂个“爱心零币兑换袋”的想法。

为帮助未带零钱的乘客，无锡公交在10辆118路公交车上试点“爱心零币兑换袋”，袋子内放置了20枚1元硬币。乘客乘车时如果没带零钱，可以以整换零，也可以借里面的零币作为车费，等以后乘118路时再归还到任何一辆车上的“爱心零币兑换袋”内。公交营运部将定期整理兑换袋，确保正常使用，为

市民乘坐公交车提供便利。

据悉，目前“爱心零币兑换袋”在118路公交车线路上实现全覆盖，后续将根据试点效果扩大设置范围，让更多市民和来锡的游客享受到便利、暖心的公共出行服务。



## 转型寻找“销量密码” 传统大卖场 跨界做餐饮

自电商崛起后，面对客流减少、营收下滑的现象，传统大卖场一直在积极寻求转型。记者走访了解到，近日，大润发等超市通过跨界做餐饮来探索新的销量增长点。

### 卖场里开“食堂”

在大润发盛岸店，熟食面点区被改造成温馨的暖黄色，各种食物的香气交织混杂。电炉里正翻炒着烤鸡，已经有顾客静候一旁等待出炉；凉皮铺子、烘焙区的工作人员正忙碌赶工，迎接即将到来的客流高峰。

“之前，烘焙类商品的陈列空间较小，品类也没有这么丰富，但随着不断推出新品，烘焙区现在已经是顾客最爱逛的区域之一。”门店店长黄海涛介绍，为了响应市场变化，做差异化经营，今年公司成立了加工商品部，门店也改造了生鲜加工品区域。“无矾油条、大肉包是我们的‘大单品’，为了吃到刚出锅的，老顾客常常一大早就来购买。”

同样发力熟食餐饮的还有无锡本地连锁超市。在宜客莱红星店，门店的中间位置单独开辟了就餐区，提供小炒、牛肉面、粉丝汤等快餐，现点现制。“零售加餐饮是我们今年新探索出的经营模式，事实证明这对客户留存很有帮助，今后拓展新店还会沿用这个模式。”宜客莱“店总”李卫华介绍，除了快餐之外，店里在逐渐加大卤菜、老字号等熟食的售卖比重，今后若条件允许，会现场加工、烧制生鲜水产。



### 以性价比带动客流

超市做餐饮并不是一件新鲜事。盒马鲜生在2016年开出首店时，就将餐饮服务嵌套在零售业务中，而且品类涵盖更广、餐饮面积占地更大。二者不同的是，盒马鲜生上市伊始自带新零售基因，且目标客户多为主打品质型消费的年轻人；传统大卖场最核心的目标群体为银发族和带娃一族，尤其是三代同堂的家庭，产品性价比突出。据了解，大润发招牌单品无矾油条、大肉包单价均在2元左右，宜客莱汤面每份在15元至20元，一荤两素加上米饭只要13元，3荤1素加上米饭和汤的“顶配套餐”售价38元。

从过往追求“大而全”到如今让“烟火气”更浓郁，传统超市为何要打熟食牌？黄海涛介绍，餐饮熟食的顾客复购率高，通过推广性价比高的餐饮小吃，能把客户重新吸引回线下门店，进而也能带动其他商品的销售。“论‘到达率’，卖场无法与电商抗衡，但是可见性和体验感

是线下实体店独有的优势，我们想通过美食加强与消费者之间的互动，将超市打造成一个温馨的场所，而不仅仅是一个冷冰冰出售货物的地方。”

目前，大润发聚焦的领域是面点、烘焙等轻餐饮，宜客莱提供现炒快餐，但超市营收的主力还是百货零售。在北京、哈尔滨等城市的一些超市，餐饮已经成为超市营收的主力，吸引上班族前去就餐，无锡传统卖场能否学习模仿？

对此，多食惠总经理孙广俊认为，餐饮竞争异常激烈，即便有明显的引客作用，经营规模仍需控制在一定的范围内。

（陈婧怡/文、摄）



## 中萃推出 三款大米

本报讯 10月17日，在第44个世界粮食日和全国粮食安全宣传周之际，“粮欣食慧·美好未来”2024年无锡市“世界粮食日”宣传周活动举办。在活动现场，新中萃品牌正式发布，全新推出的中萃有稻大米预计于11月初上市。

无锡中萃食品有限公司的展位前人潮涌动，浓郁的米香在空气中弥漫。当电饭锅打开的那一刻，晶莹剔透、色泽洁白的米饭映入眼帘，几位市民品尝后连赞“香糯可口”，有市民随即购买了一袋。这款有机稻花香2号大米，正是中萃公司联合吉林大学全链品控推出的高端大米系列产品之一。

作为无锡粮食集团有限公司的全资子公司，无锡中萃食品有限公司此次推出了中萃有稻高端大米系列。现场展示了有机稻花香2号大米、中科发5号和超级小町大米三款新品。

谈及中萃品牌的复兴，市粮食集团董事长何舟表示，粮食的产业链很长，未来将积极探寻中萃味道，并联动吉林大学、江南大学等高校院所，围绕生命健康领域加速技术攻关、助推成果转化，积极布局健康产品、功能食品等。

当天，市粮食集团还与吉林大学、江南大学、江苏科技大学、丁蜀机场分别签订了合作协议。

（潘凡）