

国产水果穿上“洋外衣” 价格飙升 起底“贴标水果”制售链条

十年来,我国进口水果市场稳步向好。如今的进口水果越来越丰富,给人们带来独特口感和体验的同时,它还可以作为礼尚往来的馈赠佳品。但是,当您品尝那些宣称来自异国他乡的水果时,是否意识到,买来的可能是假的进口水果呢?近日,记者走访部分水果市场,揭开了假冒进口水果的真相。

“进口葡萄”与国产葡萄,价格相差近十倍

金秋时节,记者走访北京某水果批发市场看到,苹果、榴莲、石榴、猕猴桃等应季水果相继上市,特别是各种葡萄成为市场上的抢手货。

记者注意到,众多葡萄品牌当中,这款名为“进口阳光玫瑰”的葡萄,商家宣称是日本进口品种,受到了一部分消费者的欢迎,销售人员告诉记者,这种葡萄香味浓厚,价格要比国产普通葡萄贵几倍。

记者注意到,市场里销售的国内葡萄品牌众多,像这种宣称国内“阳光玫瑰”的葡萄品种,价格普遍在6元至

10元一斤,而宣称日本进口的“阳光玫瑰”葡萄,6斤装礼盒售价竟高达66元一斤,价格相差近10倍。这位销售人员告诉记者,之所以这么贵,除了运输成本等因素,这些进口的葡萄比国产的果实要大,汁水更丰富。

记者随机购买了一箱商家推销的所谓“进口阳光玫瑰”,看到产品的外包装上有清晰的日本文字,并配有卡通人物形象,最醒目的是“香印”两个字。销售人员告诉记者,这个品种叫“香印青提”,和“晴王”品牌都是日本进口的葡萄品种,也可以统称为“进口阳光玫瑰”。

包装印外文,国产葡萄摇身一变成进口水果

随着调查的深入,一位国产葡萄的销售人员透露,记者购买的这款所谓的日本进口葡萄,很有可能就是国产葡萄。

记者随机调查的多家店铺,均宣称有来自日本“进口”葡萄,但是这位售卖国产葡萄的销售人员所说是否真实?

记者随即查阅了海关总署2024年9月2日发布的《获得我国检验准入的新鲜水果种类及输出国家地区名录》,名录中明确显示,日本目前予以准入我国水果的品类目前只有苹果和梨。这也意味着,目前市场上所谓的日本进口葡萄,都不可能是真正的进口产品。

那么商家所说的日本“进口阳光玫瑰”葡萄又是如何出现在市场里的呢?记者多方联系,采访到了一位长期从事进口水果批发的业内人士。

业内人士表示,目前所谓的日本进口葡萄一定装的都是国产货,如果外包装上有日文或者是一些其它的外文,也一定是挂羊头卖狗肉,把国产货充当成进口葡萄来售卖欺骗消费者,在批发以及零售端也是普遍存在的。

按照这位业内人士的说法,只需要在包装上突出外国文字等元素,再装上国产葡萄,所谓的“进口水果”就生产出来了。在不少市场,都存在专门提供这

种印有外文的外包装盒。

为了印证这位业内人士的说法,记者又前往广州某大型水果批发市场进行调查。在这家市场内记者看到,零售的国产葡萄都是零散装在白色篮筐中,这位销售商告诉记者,这些国产葡萄,在市场里也可以包装成外形“好看”的进口葡萄。

记者随后来到了商家指引卖包装盒的店铺,在这里看到。这款包装盒上印有葡萄图片和非常醒目的“晴王”字样,还有几处日文印刷字体。记者发现,仅“晴王”礼盒就有3种款式。

记者在这家市场调查发现,类似的进口水果礼盒包装几块钱就可以买到,而许多商家直接将国产水果装到这些盒子里冒充进口水果出售,这也是市场里公开的秘密。

类似的现象在北京、上海、广州等地的水果市场上都很常见,在这些充满了外文标识的外包装礼盒里,装的其实就是国产水果。这家水果市场售卖的这盒名为秋月梨的包装盒上印满了日文,销售人员直接承认这是来自山东的水果。而这个摊位售卖的包装印着外文的车厘子,其实也不是进口水果。

替换标签,南非橘子“变身”澳柑

记者调查发现,一些商家通过打信息差、仿冒进口包装礼盒等手段,把普通的国产水果包装成了进口水果,售价瞬间提高几倍。而随着调查深入记者发现,除了国产水果冒充进口水果,还有用国外品牌冒充国外品牌的现象,在北京某水果批发市场,记者看到几个工作人员,正在对进口橘子进行重新包装。

记者发现,工作人员撕掉了水果上原来贴着的“SWEETS”字样的蓝色标签,换上了“2PH”“CITRUS”字样的紫色标签。记者查询发现,原来2PH是澳大利亚一种柑橘品牌,业内人士称其为澳柑。而“SWEETS”包装礼盒则是南非的橘子。那么同样是进口水果,为什么要替换原有标签呢?

业内人士指出,市场上的澳柑销售情况比较好,而且售价比较高,有一些不法商家就利用一些国产柑橘,甚至一些进口的价格比较便宜的南非橘子,通过换箱子或者是自行贴标签的方式,替换成澳大利亚柑橘销售,实际价差能有5到10倍,所以通过这种方式来牟利,实际上这在水果业内已经是公开的秘密了。

这位业内人士告诉记者,在外包装上,像“2PH”和“CITRUS”这样的标签、标识信息,都应该是贴上去的,而不是印上去的。而记者在现场看到,“2PH”和“CITRUS”这些品牌信息都是印刷体,有经验的人一眼就能看出这种包装盒是伪造的。



(央视截屏)

网上店铺公开出售“进口水果标签”

记者深入调查发现,市场上假冒进口水果的主要方式之一,就是堂而皇之地进行标签造假。贴了假商标的水果和真品摆在一起,有时连品牌商都难以辨认。那么这些假冒注册商标的标签从何而来,记者进行进一步调查。

记者在电商平台调查中发现,一些水果不干胶标签贴店铺在公开售卖进口水果标签,这些标签五花八门,有些标签有明显的注册商标标识,但仍然可以下

单。有的店铺为了规避风险,一些标识被更改了部分形似的字母,还有一些干脆给注册商标进行了模糊处理。

记者联系上了一家模糊处理商品图标的商家,并提出需要定制这个带有模糊处理的商标标识。商家立刻将清晰版的图片发了过来。定制过程中,除了沟通尺寸,材料、价格以及数量,商家并没有向记者索要任何品牌委托授权的手续。

夫妻网店销售假冒进口水果标签近500万枚

假冒商标标签的做法并不罕见,不久前,上海警方就破获了一起这样的案件。警方调查发现郑州的海某和常某夫妇的网店在大量销售进口水果标签。

记者了解到,海某与常某夫妇实际控制和经营着不同电商平台的十家网店。据他们交代,自2022年以来,夫妇俩在没有取得品牌授权的情况下,私自委托印制厂印刷假冒品牌的水果商标,并通过电商平台对外大肆销售。

因为能主动为客户提供商标的设计图案,并且直接下单打印,海某的网店订单量越来越大,根据警方查证,海某和常某通过网店已经售卖的假冒水果不干胶

贴,总量近500万枚。

在海某的网店里,这些每1000贴成本10块钱左右的水果标签,被以每贴2分到3分钱的价格出售。警方顺着线索找到了接收海某网店订单的印刷公司实际控制人。在河南郑州的这个仓库里,警方发现了总量超过500万枚的各种进口水果标签。

这些水果标签上的名字,都是国外著名水果品牌,经销奇异果、菠萝、苹果、香蕉等多个品类。

印刷厂的负责人母某对明显没有授权的注册商标印刷订单采取了放任的态度,来者不拒。有市场需求,有制假渠道,于是假进口水果标签就这样悄悄来到了市场里。

贴仿冒标签,国产水果“论斤卖”变“论个卖”

电商平台里轻易买来的标签,自己往普通水果上一贴,摇身一变,论斤卖的变成了论个卖的,最终都变成了所谓的进口水果。目前,海某、常某、母某等11名犯罪嫌疑人已被依法移交检察机关审查起诉。

记者了解到,调查中发现的制售仿冒的外国知名水果标签行为,已涉嫌假冒注册商标罪,

根据情节严重程度,最高可处三年以上十年以下有期徒刑,并处罚金。而对于市场一些假冒进口水果的销售行为,相关法律专家认为已涉嫌欺诈,除按规定对相关责任人予以处罚之外,消费者可以到市场监督管理部门进行举报或投诉,按照规定,可以进行退一赔三的索赔,维护自身权益。(央视)