

# “惠享无锡”汽车消费补贴剩余名额不足半数 第5000名申领人迎来“红包惊喜”

本报讯(晚报记者 陈婧怡/文、摄) 昨日,记者从无锡市商务局获悉,太湖购物节“惠享无锡”汽车消费补贴12000个申领名额已达到6700个,为回馈购车人对太湖购物节“惠享无锡”汽车消费补贴活动的支持,市商务局联合各合作机构不断加赠惊喜:针对第5000名、6000名、7000名等申领人赠送优惠券、体验券、大礼包。昨日下午,第5000位申领人郑先生在中国石油新城加油站领取了600元加油优惠券。

“本来没打算换车的,但是无锡给到的优惠力度很大,最后果断下手了,没想到竟然还成为了幸运儿。”郑先生来自苏州市吴江区,不久前在无锡中升之星汽车销售服务有限公司购买了一辆价格33.55万元的梅赛德斯奔驰轿车,完成全部购车手续后在线申领补贴,成为本次活动第5000位申领人,中国石油为这位幸运车主特别赠送600元加油优惠券。

市商务局相关负责人介绍,2024太湖购物节“惠享无锡”汽车消费补贴活动自9月29日启动后,迅速掀起购车热潮,吸引了无锡本地和周边城市消费者踊跃购车。短短20多天,170家活动商户累计新增汽车订单超8300台;其中超过5000



名购车人喜提新车并办完手续,在线申领了消费补贴红包。经过审核,第一、二批消费补贴红包已分别于10月18日、10月25日发放到购车人“云闪付”账户中,涉及1078位消费者。

本次“惠享无锡”汽车消费补贴活动共投放12000个补贴申领名额,截至昨日,剩余名额不足半数。“惠享无锡”汽车消费补贴可与国

家、省以旧换新政策叠加,如消费者既符合国家、省汽车以旧换新补贴政策,又符合本市补贴政策的,可叠加享受“国补+市补”(合计最高25000元,针对报废更新)或“省补+市补”(合计最高23000元,针对置换更新)。购车人获得的消费补贴红包适用于无锡近2000家优质商户,覆盖无锡市区、江阴、宜兴各大商场、超市、综合体和老字号商户。

## 菜价全面回落 多种蔬菜 重回5元区间

本报讯 天气凉意渐显,今年夏天一路“狂飙”的菜价终于进入季节性回落通道。记者从锡城几家农贸市场了解到,随着蔬菜产能增加,菜价迎来大幅回落,叶菜类相较上月同期降幅超过20%,其中多款蔬菜重回5元区间。

朝阳农贸市场,鸡毛菜3.5元/斤、黄瓜2.3元/斤、辣椒5元/斤、生菜4元/斤,单价5元以内可选的蔬菜品种多了不少。其中降幅最大的当属菠菜,半个月前,菠菜零售价12元/斤,现在降至4元/斤左右。“宁夏黑菜上个月最贵卖到15元一斤,现在每斤只要7元,这周价格还会往下降。”一位蔬菜摊主说。

今年中秋节前后,受台风“贝碧嘉”影响,无锡及周边蔬菜种植基地大棚受损严重,许多已经成熟的蔬菜受水淹,导致入秋后蔬菜价格依然处在高位。随着大棚重建、重新播种,秋茬菜已经到了可以大量采摘的时候。经营商户冯美林介绍,韭菜、小圆菜、苋菜、空心菜都是无锡本地种植的主力品种,上市量逐日增多。“二十多摄氏度的气温很适宜蔬菜生长,有了本地菜的补充,菜价普遍下降。我们进货量也比以前多了,而且雨天叶菜不耐储存,到了下午,剩下的几箱我们都是降价卖掉,更加便宜。”冯美林指着身后堆积如山的泡沫箱说。

无锡市发展与改革委员会统计数据显示,10月25日,在全市十大农贸市场重点监测的43种蔬菜中,均价在5元以内的共有17种,较9月25日品种大幅增加,毛白菜、青菜、细菜、黄瓜降幅明显。

朝阳农产品批发市场蔬菜批发经理尤勇介绍,现在市场每天的成交量超过3000吨,叶菜类相较上月同期降幅在20%—25%。“伏缺期的时候,市场依赖云南、宁夏等地的高原夏菜,天热损耗大、运输成本高,零售价整体偏高。现在外地菜的进货地区已经转向大丰、东台等周边地区,再加上无锡本地菜也大量采摘,菜价已经进入季节性下降通道。预计再过一周本地菜迎来上市高峰期,菜价回落更明显。”尤勇说。

(陈婧怡)

## 中国无锡“青城之约”城市更新设计大赛主角登场—— 三十多位青年设计师实地“阅读”社区生活

本报讯 周日的早上,细雨蒙蒙,位于曹张里的“园园包子铺”前,居民们有序排着队,等待新鲜出锅的热包子。道路两边是茂密的法国梧桐树,不同的店铺之间,点缀了大大小小的街心小花园,老新村的街巷里弄,无处不有浓浓烟火气。27日上午,参加中国无锡“青城之约”城市更新设计大赛的30多名年轻设计师们来到选址点位,深入城市肌理,实地“读一读”社区的生活,为随后的设计增添素材。

“如何在建筑和景观之美中寻找与社区居民的更多共情点,熟悉和了解他们的生活,再结合专业所学,赋予这些老街和巷子的细节更漂亮和有趣的灵魂。”一位来自厦门大学的参赛设计师表示,像曹张里这个街区,云集了老无锡人的集体记忆,很有代表性,对于设计构思来说,需要寻找更多建筑和人文

连接的部分,同时把年轻人喜爱的文化元素融入到街区的公共家具、绿化景观、楼房外观的细节中去。

梁溪区作为无锡的主城区,今年以来划定沁园东片区、老东门片区、梁溪科技城片区等7个更新片区,统筹片区内河道、路网、背街小巷等连片改造,实现界面、门户、交通、空间、配套全面提升。组织设计大赛的主办方代表介绍,“对于有故事的老宅来说,像位于南长街的张氏嘉乐堂,更新不仅意味着保留建筑本身的特色,也要对接城市在不同历史时期的发展定位,契合业态功能,以及实际使用者或居住者的内在体验和需求;位于城市中心区域的二泉广场,历史与潮流交融,时尚新兴的产业导入和数字创意业态等,街区的焕新就需要更多融合商业运营的前沿视角。”当日的踏勘线路包括曹张里美食街、二泉广场、永定桥游园、梁溪区图书

馆、南长街张氏嘉乐堂这5处。这5个地点也是本次设计比赛的选址所在地,它们代表了无锡“龟背城”在城市更新中体现的不同风格和特色。

三十多名设计师来自全国高校,江南大学设计学院环境设计专业的指导老师张希晨介绍,此前学院参加过无锡水秀稻香片区的城市更新改造项目,城市更新设计涵盖艺术和室内景观等多个课题,对于设计者来说,更重要的是要多听取当地生活者的真实想法,吸引他们主动参与社区改造的意愿,除了一些共性的增加停车位、提升市政功能等普遍问题,在社区的公共区域内居民们自己觉得可以怎么用,如何根据社区的年龄结构,在方案上兼容适老化和儿童友好在同一个时空,确保方案实施真正“接地气”。

(陶洁)

江南晚报

国内统一连续出版物号:CN32-0092

邮发代号:27-92

主办:无锡日报社

主管:无锡日报社

出版:江南晚报社

印刷:无锡日报社印刷厂

地址:无锡市新吴区机场路100号

发行:无锡日报报业集团发行管理部

中国邮政集团有限公司无锡市分公司

值班编委

吴军

封面责编

薛亮

封面责编

陈靖

封面校对

殷澜

晚报新媒体矩阵



官方微信 官方微博 IP WUXI



微信视频号 抖音号 二泉月

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000

发行热线:85057666、81853183

广告热线:88300000(白天)

13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com

图片投稿 wxjnwbt@163.com

副刊投稿 wbfkb2020@126.com

地址:太湖新城金融二街1号

邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:

联系电话:0510-81853620

0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

