

打发时间、提供情绪价值 微短剧的风吹到“银发圈”

“小朋友有迪士尼，年轻人有漫威和好莱坞，老年人有什么呢？”在讲述创作动机时，爆款短剧《闪婚老伴是豪门》团队用了“造梦”这个词。在他们看来，让中老年人成为绝对主角的短剧是国产剧的补充，所呈现的内容是老年人长期“被遮蔽的痛点”。

快速兴起的短剧，正在获取老年人的注意力。抖音平台短剧付费用户画像显示，50岁以上的用户占比达19%，中老年群体成为短剧消费的重要群体。短剧市场迎来中老年题材的井喷，以老年人婚姻、家庭、事业奋斗等为主题的短剧，正成为新的“流量密码”。



老年人 为何爱看短剧

69集中老年短剧《闪婚老伴是豪门》今年8月29日上线，截至9月1日，仅听花岛旗下团圆剧场抖音专辑播放量（即正片播放量）就超过2亿，抖音平台综合话题量超过10亿，带火了“中老年甜宠剧”“中老年霸总剧”赛道。一时间，《五十岁保姆嫁豪门》《团宠老妈惹不起》等相关题材作品涌现，迅速收割流量。据“剧查查”短剧热力榜显示，10月28日热力榜排名前十的短剧里，至少有《隔辈亲之千亿萌孙来报恩》《负母心》《养儿不防老我被迫重生》《桃李满天下》四部是中老年题材短剧。

打发时间、提供情绪价值是很多老年人沉迷短剧的原因。在宝山的一户家庭里，记者见到“50后”Cindy奶奶和“80后”Cindy妈妈，婆媳俩都是如今市面上流行的竖屏短剧粉丝。在Cindy奶奶看来，对于老年群体来说，看短剧最重要的原因是能作为空闲时的消遣。



“夕阳产业” 就是朝阳产业

短剧的爆火影响到行业方方面面。素人主播小枝原本以录有声书养活自己，近两年接了不少短剧配音的商单，“比录有声书报酬高不少，试音竞争也大”。她参与的短剧里有不少中老年短剧，比如讲述中老年霸总和急诊科女医生“闪婚”的短剧《恋恋黄昏》，“配短剧通常要情绪更饱满，尤其是反派，说话要更夸张，节奏也更快，有的剧的剪辑不会给太多气口，一句话赶着一句话来”。不过并不要求配音演员使用老年人声线，还是以好听、贴脸为主。

做中老年短剧，源于对短剧市场变化的敏锐观察。春节期间，听花岛团队拍了《裴总每天都想父凭子贵》《厉总你找错夫人了》等都市偶像题材短剧，主要付费群体是30岁左右的年轻人。春节后，团队发现主要付费人群变成40岁—60岁的中老

市场调研数据显示，我国50岁以上中老年网民规模达3.25亿，月人均上网时长高达127.2小时，相当于每天有超过4小时在网上“冲浪”。在Cindy妈妈看来，无论是“银发霸总”还是其他题材短剧，只要不涉及诈骗或诱导消费就没问题。

市民陈女士已退休的母亲是付费短剧用户。“我妈妈是高知女性，现在也喜欢看各种类型的短剧。”在她看来，短剧是老年人排遣寂寞的重要方式之一，“尤其是以老年群体为主角的银发题材短剧，是给老年人‘造梦’”。她笑言：“最大的问题是妈妈开始为了追剧熬夜。”

72岁市民季昌仪的子女在国外读书、工作，一连十几年没能回家。担心与年轻人想法脱节，难以和子女交流，他用追剧的方式了解年轻人的生活节奏和想法，会特别留意剧中年轻人怎么处理现实矛盾和人与人之间的关系，以及年长一辈又是如

何与年轻人沟通的。他觉得，好的短剧就像浓缩的心灵鸡汤，将年轻人的心理状态描述得淋漓尽致，他从中能获得不少启发。

对于老年人的需求和痛点，《闪婚老伴是豪门》出品方、短剧厂牌听花岛抓得很准。该剧剧本监制花卷介绍，在进入老年短剧市场之前，运营团队做了用户调研，一对一地访谈身边的老年人，了解他们的痛点，得出结论，老年人的一级痛点是子女，二级痛点才是爱与被爱，“老年人连做梦都想的是给子女解决问题。我想为他们把这个梦拍好”。

因此，《闪婚老伴是豪门》的剧情高潮发生在赘婿儿子幡然悔悟跪求母亲原谅上，而不是与老伴的甜蜜爱情，精准抓住了老年人的情绪共鸣点。“这部剧投流付费的用户跟当时的用户定位完全一致，40岁—60岁，男性占60%，我们的理想状态就是这样。”花卷说。

火了之后，她的抖音账号5天涨了10万粉，她感叹，“演了十年的电影和电视剧，第一次被看见”。

录了那么多短剧，小枝印象最深的是短剧在逐渐精品化，“以前不少剧只追求博眼球，台词雷人，有些话都不通顺，而且套路很明显。不过今年的剧内容上已经不那么千篇一律，有不同的创新，台词也精进了。”

花卷认为，影视质感是《闪婚老伴是豪门》能破圈的核心原因，也是它能够跨越年龄层，吸引二三十岁年轻人追剧的原因。“之前的中老年短剧拍摄有点粗糙，年轻人刷到会划走，但这部剧的服化道、选角、灯光、场景等，都在年轻人可接受的审美范畴内。我们对标的是国产剧，以经典国产剧的影视质感做老年短剧。年轻人看到会停留，觉得挺有意思，于是形成传播。”



规范 微短剧市场秩序

《闪婚老伴是豪门》爆火后，小枝发现某社交平台上有人编辑“对标稿”，也就是在问题基础上有所迭代的作品，她试着投了稿。对方看完后，对大纲和付费前剧本表示认可，但无奈交稿速度慢了一拍，平台已经收满。“据我了解，最好能在征稿帖发出的一周内投过去。”

追剧大半年，Cindy奶奶算了一下，自己估计看了几百部竖屏短剧，最沉迷的时候，曾熬夜看到凌晨1时。她注意到，市面上的竖屏短剧如今都有备案号。不过，随着短剧越拍越多，内容也变得同质化，找一部质量高的短剧似乎变得更困难了，“同样的剧情，换了个演员，再换了点内容，又另外拍了一部，一样的内容反反复复，我有个开头就不想看了”。

“短剧的类型迭代特别快，去年流行男频战神、闪婚、萌宠，现在流行银发，市面上同期会出现很多类似题材。”一位短剧业内人士告诉记者。

前不久，“老年人为短剧充值刷光银行卡”等新闻引发热议，引发大众对短剧付费模式的担忧。记者发现，不少短剧付费套路多、定价随意，会设置多种付费选项，比如某短剧平台上，要解锁一部短剧的付费部分，有“6.9元看后7集”“19.9元看后45集”“29.9元全天会员全场免费看”“58元7天会员免费看”等6种选项，消费者很容易掉入单集、全剧、平台等概念的混淆中。

陈女士的母亲每个月大概会花几百元在付费短剧上，在她看来，“适度消费无伤大雅”。不过，相比电视剧，短剧总体收费高出不少，如何判定短剧收费是否合理？“短剧价格实行市场调节价，由经营者自主制定，但并不意味着短剧经营者可以随意定价，定价仍应公平合理，且应当明码标价，明确剧集数、时长、费用等，使用户可在知情的情况下自主选择，这样的收费才是合理的。”北京市通商律师事务所上海分所合伙人、上海市律师协会文化传媒专业委员会副主任郝红颖表示，“如果经营者存在侵害知情权、选择权等权利、不合理收费，根据《消费者权益保护法》第四十条的规定，消费者可以要求退费。”

老年追剧群体中，不乏清醒、理智的观众。在看短剧这件事上，Cindy奶奶从来没有付过费，“我也发现有些App可以包月看，一个月19元，也不贵”。季昌仪同样牢牢守住自己的钱袋子，“我不会沉迷于短剧，也不会为短剧充值，何况电视上就有免费短剧可以看。对我们老人来说，在瞬息万变的时代，对任何新生事物都不能冲动，冲动了就是魔鬼。”

“选择正规的观看平台”也是法律工作者对于短剧观众避免落入付费陷阱的首要提醒。郝红颖介绍，除了看清平台外，在充值前务必了解清楚收费规则，若遇到模糊不清的收费条款，应及时向经营者咨询；同时要保存好相关的交易记录、支付凭证以及与平台的沟通记录等证据，以便后续维护自身权益。（解放日报）