

# “双十一”遇上以旧换新 “补上加补”，带热家电消费



今年的消费市场，以旧换新备受关注。随着“双十一”大促到来，在政策利好拉动下，企业抢抓时机加码补贴力度，进一步激发消费者换新热情，锡城家电商城一派供销两旺的热闹景象。



## 政企双补 优惠力度再加码

1日下午，家住五星家园的吴老伯来到京东五星电器佳福店选购空调，通过以旧换新，原价7999元的美的立式空调，实际到手价不到5700元。“家里的旧空调是1999年儿子结婚时买的，现在趁着有补贴，买台新的回去，马上冬天到了，我们老两口能更暖和。”

今年9月，省商务厅联合省发改委、省财政厅发布《关于开展2024年苏新消费·绿

色节能家电以旧换新专项活动的通告》，从9月7日至12月31日开展家电以旧换新专项活动，按照剔除企业所有折扣后的成交价给予15%—20%的直接补贴，单件最高补贴2000元。

得益于优惠力度，以旧换新政策效应加快释放，促进消费回暖。市商务局相关负责人介绍，截至11月1日，全市使用国家、省补优惠金额6564.9万元，带动家电销售额3.6亿元，其中京东及苏宁使用政府补贴5177.7万元，带动家电销售额2.8亿元。

“双十一”的到来，让以旧换新市场延续了“金九银十”

的消费热度，企业也瞄准时机，在政府优惠的基础上继续加码。无锡京东电器营运负责人介绍，11月2日—3日的“双十一购物狂欢”，门店联合一线家电品牌举行内购会，在国家补贴政策背景下，品牌厂家让利，加上京东电器百亿补贴政策，部分商品补贴幅度可达50%，每人最高补贴48000元。

京东五星电器佳福店店长徐锡生介绍，相较去年，门店9月、10月的销售额同比增长超40%，“双十一”期间，消费者的购物激情被充分调动，预计本月的销售额还会继续突破。”

## 补贴扩围 商家推全屋套餐

在锡城多个家电卖场，以旧换新海报处处可见，消费者看机、咨询，卖场人气火爆。从事家电零售20年，徐锡生注意到，最近门店的“销售人气王”与以往有所不同。“平时搞活动，冰箱、洗衣机、电视机、空调这传统的四大件最好卖。现在进店的年轻人多了，对生活品质有更高的要求，家电有了新四件：洗碗机、烘干机、扫地机器人和蒸烤箱。”

记者了解到，近日，江苏省在2024年苏新消费·绿色节能家电以旧换新专项活动17类补贴商品的基础上，增加干衣机、扫地机器人、洗地机、吸尘器、消毒柜、蒸烤箱（包含电蒸箱、电烤箱、蒸烤一体机）、挂烫机7类智能家电，7类智能家电按成交价格（商家优惠折扣后）的15%给予直接补贴，每件补贴不超过2000元，总计补贴不超过14000元。

苏宁易购八方汇店店长史杰介绍，活动推出短短几天，智能家电销售额迅速增长。“没有补贴之前，消费者更多会选择观望，各个平台比价，现用现买。补贴实施后，商品价格优势明显，成交时间缩短、成交人数上升，现在门店约40%的订单是提前订购，提货时间要到2个月以后。”

无锡苏宁易购相关负责人介绍，补贴范围从原本的17类扩大到24类，为全屋家电套餐订购带来了增量，“从最基础的冰箱、灶具、彩电、空调到提升居住体验的洗烘组合、挂烫机、扫地机器人都在政府补贴范围内，可以一站式配齐。在‘双十一’期间，我们针对不同预算的消费者推出了性价比款、进阶版、奢华版的全屋家电套餐，补贴后到手价从1.7万元到10万元不等。”

（晚报记者 陈婧怡/文、摄）

## 来咖啡嘉年华感受“锡”式生活

本报讯 “无锡的咖啡爱好者，擅长自己用手冲壶等专用器具喝咖啡的越来越多了，了解萃取和熟悉浅烘的玩家也越来越多了。”咖啡师琪琪告诉记者，“这意味着在喝咖啡这件事上，无锡人越来越‘会’，也更讲究咖啡的风味万千。”11月2日上午，伴随着阵阵咖啡香，“人间梁溪 咖啡非凡”2024无锡第二届城市中心咖啡嘉年华在无锡中央车站2层平台举行，活动将持续三天。

此次咖啡嘉年华邀请了来自长三角地区的30多个咖啡品牌及文创美食潮牌等齐聚一堂，如国际影星吴彦祖与专业咖啡烘焙厂喜神联手打造的精品咖啡品牌WHATEVER COFFEE带来江苏首秀咖啡车；中国大陆首位获得咖啡品质鉴定师认证的“魏凌鹏”老师领衔的S.O.E COFFEE；中国最早的自烘焙精品咖啡品牌之一SQUARE OF EIGHT八平方咖啡等。嘉年华期间，还将举办颇具看点的咖啡拉花



比赛，42位高手将和特邀裁判一起，为观众呈现一场专业感十足的咖啡拉花艺术表演和精彩点评。

历经多年发展，在无锡中心城区，不仅有星巴克、Tims等国际品牌咖啡，健康路等网红咖啡街以及扬北新村等弄堂老宅改建私人咖啡馆，以“漫咖啡”和“DP咖啡”为代表的本土独立品牌不断涌现。当日，

“2024梁溪十大热门咖啡榜单”发布，上述独立品牌和“科学家”等成熟品牌均位列其中。梁溪区作为重点商圈、文旅街区集聚区域，咖啡文化高度繁荣密集，已成为锡城咖啡文化最具风味的消费场景。据介绍，目前梁溪有近300家在营品牌咖啡店，占全区饮品市场的40%以上。

（陶洁）

## 无锡青少年 健康徒步大会举行

本报讯 11月2日，2024无锡青少年健康徒步大会在贡湖湾湿地公园鸣枪启程。我市中小學生与家长共计千余人共同健步走在五彩斑斓的秋色里。

本次活动由无锡市太湖新城发展集团、无锡日报报业集团、安利（中国）日用品有限公司主办，安利（中国）日用品有限公司无锡分公司、无锡报业少年新闻学院承办，无锡市少年宫协办，新东方无锡学校提供品牌支持。无锡日报报业集团自2019年起举办无锡青少年健康徒步大会以来，已累计吸引了超过120所学校的万余

名学生参与，进一步丰富了无锡学生的课后生活，提升他们的身体素质。

徒步活动全程约4公里，参与者或边走边欣赏美景或与伙伴们比拼脚力和速度，乐在其中。大部队出发不到30分钟，无锡报业全媒体小记者、四年级学生刘瑾睿与几名小伙伴就抵达了终点。“我很高兴能参加这次活动，不仅能亲近大自然、锻炼身体，还结识了同样喜欢跑步的新朋友。”他说。当天，活动现场还特别设置了青少年健康生活集市和嘉年华，进一步激发青少年的运动兴趣与活力。（陈春贤）