

市民们都买了什么 消费理念有何变化 “双十一”成为 消费热点“放大镜”

随着一轮接一轮的促销,今年的“双十一”活动已进入白热化阶段。有的市民已收到了第一波购买的商品,还有的则正在与优惠券、红包、满减活动进行一场场“智慧较量”。市民们都买了什么,消费理念有何变化,可以说,“双十一”已经悄然成为了消费热点的“放大镜”。

购物清单大揭秘

家住梁溪区的王女士最近两周几乎每天都在收快递中度过。护肤品、化妆品、纸巾……这些日常用品,王女士每年都会趁着“双十一”囤上一波。“我早在预订开始前就关注商品的价格动态了”,王女士表示,通过比价和领取优惠券,她在付尾款当天以最优惠的价格下了单。在第一轮消费结束后,她又将目光投向了运动健康、小家电等产品的价格比较上。

市民们的购物车中,吃喝日用品类、家电类依然是囤货、换新的热门选择,紧随其后的是服饰类、美妆个护类。此外,还有部分受访者更

加关注滋补保健类、汽车养护及周边产品。从性别角度来看,女性市民对美妆个护类、吃喝日用品类商品关注较多,而男性市民对数码电器类、汽车养护及周边产品则更加关注。电商平台的数据印证了大家的购物热情。以天猫平台为例,在10月21日到24日的第一阶段,就有174个品牌成交破亿,超12000个品牌成交增速超100%,近6000个品牌增速超500%。

“减法生活”“养生多元化”“情绪消费”……不少网络热点也成为了市民们的消费“灵感”。“我买了润眼贴、巴西莓粉、眼部按摩仪等。”00后

比价成必选动作

在“史上最长双十一”的噱头下,今年大促的氛围比往年来得更早。那么,“双十一”是否真的带来了更多优惠呢?

市民们的回答各不相同。“我买的爽肤水比去年实付多了200元。”市民戴女士表示,自己提前加购物车、搜索购买攻略,一通操作之后,发现比去年买的更贵。市民王女士则表示,通过精心比价和凑单,今年确实比去年更加划算,“有一款防晒霜,实付款比去年节省了30元左右。”

即使是相同的产品,市民们实际支付的价格也不尽相同。随着平台会员优惠券门槛的不断变化、监

测价格变化的曲线消失、红包可使用品类的缩减以及规则的复杂化……比价已经成为绝大部分市民的必选动作。在网络平台上,分享比价方法的帖子更是层出不穷,涵盖了服饰、美妆、个护、美食、日用、家电手机等各类产品。一位分享凑单攻略的博主强调,“想要最优惠,不同平台的不同优惠方式都要记得对比。”

与此同时,随着“双十一”购物节的不断发展,市民们逐渐形成了理性消费和绿色消费的新理念。他们更加注重商品的实用性和性价比,不再盲目跟风购买网红产品。以女装为例,记者走访了市中心几



市民小徐表示,他们这代人的养生方式更加个性化,健康已经不仅是一种“不生病”的状态,而是融入到了生活的每一处细节中。市民刘女士则趁着促销活动,购买了不少减压玩具,以满足自己的“情绪价值”。

市民们的消费习惯也呈现出多样化趋势。除了淘宝、京东等传统电商平台外,越来越多市民开始尝试在抖音、小红书等购物平台消费。“我平时喜欢看一些博主的直播,他们推荐的部分商品性价比很高。”市民赵先生表示,“双十一”他通过带货博主购买了不少宠物用品,不仅价格实惠,还省去了以往的凑单过程。

家女装店铺发现,不少实体店铺早早开启了优惠活动,价格在400元至1500元之间的羽绒服最受顾客青睐。“有一款原价899元、促销价499元的短款羽绒服在我们家的众多外套中,卖得最好。”一家店铺的店主表示。



贴士

收好这份 “双十一”消费提醒

虽然“双十一”带来了诸多优惠和便利,但消费者仍需要警惕消费陷阱。近日,江苏省消费者权益保护委员会发布了2024年“双十一”消费提示,提醒广大消费者理性思考,适度消费。

省消保委建议消费者在购物前仔细阅读促销活动规则,对于不明确的地方及时向商家或平台客服咨询。同时,消费者可以提前关注商品的价格走势,注意核对实际支付价格是否与计算的一致,避免踏入商家“先涨后降”“虚假折扣”套路。此外,针对直播带货等宣传推荐手段要理性看待,仔细鉴别,避免冲动消费。选择“先用后付”服务的消费者应充分考虑自己的财务状况和消费习惯,避免产生过度消费和信用风险。家长们要加强对未成年人使用这项功能的监管。

最后,“双十一”期间购买商品较多的消费者收到网购货物后要及时开箱验货,防止商品存在质量问题。

(晚报记者 张颖/文、摄)

今年以来硕放机场客货运均超去年总量 这个“双十一”“飞”出新高度

本报讯 随着今年“史上最长双十一”购物节的到来,以及国内外消费市场的持续增长,眼下迎来一年一度的货运高峰。昨从无锡硕放机场获悉,最近机场货邮量连续多日创历史新高。为确保货物进得来、出得去,机场“货”力全开,全力保障物流通道畅通无阻。

秋风起,蟹脚痒,当“双十一”遇上吃蟹的季节,螃蟹运输成为航空的一大热门。为保障大闸蟹新鲜速达,让全国各地的消费者都能享受到这一江南水乡的美味,无锡硕放机场制定了专属航空货运保障方案,安排专人梳理订舱优先级,增开绿色通道。据统计,10月以来,机场大闸蟹国际出港货量近9吨。

“多项数据表明,机场今年的货邮高峰已提前到来,一方面是今年各大电商平台早在10月上旬便拉开了‘双十一’促销的序幕,加上圣诞节等节日带来的购物热潮,预计此次购物

狂欢将持续超过一个月。”无锡空港物流有限公司相关负责人介绍,目前无锡硕放机场联合物流龙头企业根据货运高峰期的需求,及时恢复了至北京大兴货运航线,适时增开了至西安等地的全货机航线,并且在热门航线投用B767等宽体机,以确保高峰期发货需求。此外,国际市场消费购物力的增长,也进一步推动了无锡硕放机场的货运量飙升。

民航业客货两旺,“双向齐飞”释放潜力。最新数据显示,截至10月31日,无锡硕放机场今年已完成旅客吞吐量881.3万人次,货邮吞吐量13.8万吨,同比分别增长20.6%和44.7%。机场客货运指标分别提前61天和84天超越了去年全年总量。在客运方面,无锡硕放机场与国内外优质航司开展合作,开通至中国香港、中国澳门、新加坡、日本大阪、韩国首尔、越南芽庄等国际(地区)城市的航线;新开、恢复至广东揭阳、湛



江、四川巴中、湖北武汉、内蒙古呼和浩特、赤峰等国内航线;持续运营北京、深圳、广州、西安、鄂州、芜湖的全货机航班,韩国仁川、墨西哥墨西哥城、德国莱比锡的全货机航线等,进一步丰富了航线网络,提升了机场的通达性。

在货运方面,无锡硕放机场成

功开辟省内首条连接无锡与墨西哥城的货运航线,首次实现B777全货机保障运行。同时,积极提升航空口岸功能,稳步推进国际邮件交换站和综合保税区前置货站的筹建工作,全面开展东部货区的运营规划,创新实施库区消防监控的集中管理模式。(蔡佳)