

从“清仓”到“共好” 二手市集构建青年社交新场景

“这本小册子本身没有什么价值,但喜欢它的人会觉得找到了‘宝藏’。”在西安一处二手市集,摊主刘浩正向顾客兴致勃勃地介绍商品,他面前摆满了黑白照片、复古汽车模型、旧杂志等老物件,吸引多人驻足。“当这件物品的装帧、设计和其背后的文化故事被转手,也意味着它的‘重生’。”刘浩说。

最近,工作日上午,闲暇时摆摊,成了西安青年的生活新乐趣。在西安市莲湖区一个由老厂房改造成的“西仓新二手市集”,拥挤的摊位上摆满了摊主们从外国淘来的工艺品、收藏已久的各种老式相机、个性化文创作品……与普通市集不同,这里售卖的商品多为摊主珍藏已久的物品,相较于买卖,他们似乎

对“讲故事”更感兴趣。

“收藏了太多东西后,杂物堆在家里让我有点烦躁。所以,来摆摊是出于‘断舍离’的目的。”任泊鸣是一名独立导演,热衷于收集各类老物件的他说,在与各行各业的顾客互动中,清空库存的同时也交换了彼此的“故事”,这为他的本职工作积累了不少灵感和素材。

宋逸云曾在大学选修过心理学,摆摊的经历虽然短暂,她却在这里看到了许多课堂知识“情景再现”。“通过顾客的肢体语言、微表情和沟通方式,我尝试用心理学知识来推理他们的心理活动,验证他们或闲逛、或消费的目的,虽有‘失算’的时刻,但这种实践的过程格外有趣。”宋逸云说。

记者走访了解到,“西仓新二手

市集”并不收取摊位费,摊主递交摆摊申请后,工作人员会根据其物品风格、质量等进行筛选,通过后方可“入场”。

尽管通过申请不易,但这些跨过“门槛”的摊主们仿佛缺乏“赚钱动力”。没有顾客时,他们或专注手头工作,或横卧于座椅上。当有人光顾时,他们也不着急兜售物品,只要对方好奇地围观并上手体验就心满意足。不少人摆摊一天,进账不多,手机里的“好友”却增加了不少。

“我希望盈利,但就算交易不成也很开心。”赵千惠的摊位上摆满了她亲手制作的手工艺品,每当遇到顾客想拿着产品拍照,她都来者不拒。“这些东西都倾注了我的时间和感情,被别人喜欢就意味着我的创意得到了

认可,这让我积攒了许多继续创作的动力。”

在这片街巷里,摆摊年轻人正兴奋地聊着彼此的珍藏,也吸引着熙熙攘攘的人群。据了解,“西仓新二手市集”是市集文化和在地文化的试验场,当地围绕“永续,共好”理念,对老粮仓、厂房等历史建筑进行“微更新,轻改造”,保留市民文化的旧消费样态,增加年轻群体的新场景体验。希望通过此内容窗口,让年轻人建立可持续的生活态度。

“这里不只是交易场所,也极具社交属性,我们在这里认识志同道合的朋友,寻找共鸣。”打包完物品,刘浩心满意足地结束了一天的摊主生活。接下来,他计划与几个“新朋友”见面,聊聊未来的生活方向。 (中新网)

深度融入长三角一体化 大力推进产业创新协同 “大潮澎湃 向新同行”融媒体采风行动启动

本报讯 11月9日,由上海报业集团澎湃新闻、南通报业传媒集团共同主办的“深度融入长三角一体化 大力推进产业创新协同——‘大潮澎湃 向新同行’融媒体采风行动”启动。采风期间,来自无锡、上海、苏州等地的10余家长三角主流媒体组成融媒体采风团,深入南通部分板块、园区、企业调研采风,感受长三角一体化发展,用动人笔触、精彩镜头,多侧面多角度展现南通牢记嘱托、追江赶海、勇立潮头,努

力创造高质量发展新的“沧桑巨变”的生动实践。

南通滨江临海连上海,是长三角中心区城市。南通抢抓诸多国家战略叠加机遇,把融入长三角一体化发展作为核心战略,围绕建设深层次推动长三角一体化发展标杆城市的目标定位,全力推动高质量发展不断取得新进展。加强科技创新和产业创新跨区域协同,是推动长三角更高质量一体化发展进程中需要不断探索、协同发展的关键。

此次融媒体采风行动整合长三角主流媒体资源,将用独特的眼光和研究的视角,围绕南通支柱产业、未来产业,选取南通经济技术开发区、南通高新技术产业开发区、苏锡通科技产业园区、南通创新区、恒力(南通)新材料产业园等10家园区、企业作为新质生产力观察点,讲好南通深度融入长三角一体化国家战略,因地制宜发展新质生产力、创造高质量发展新局面的精彩故事。

(李昕昕)

“先用后付” 引起消费者不满

上海消保委体验后发声:
存在问题

11月9日,记者从上海市消保委获悉,近日一些平台推出的“先用后付”新“玩法”,引起消费者的不满。

很多消费者反映,自己默认的付款方式莫名其妙变成了“先用后付”,不用输密码,刷脸或刷指纹确认就直接下单了。

有的消费者只是想收藏商品或先添加到购物车,方便比价和统一结算,却变成了直接下单;也有消费者根本不知道以“先用后付”的方式购买过商品,驿站里都是自家包裹不说,还产生了不必要的支出。

上海市消保委模拟消费者进行体验,发现多家头部电商平台都推出了“先用后付”“先享后付”等消费者无需提前支付钱款,0元下单即可体验商品,满意后再付款的授信赊购服务。

同时,上海市消保委也发现了一些问题:有的平台面向资信达标用户默认开通了“先用后付”,或者消费者在没注意的情况下开通了“先用后付”。然而,由于“先用后付”的“一键购买”下单方式和原来的结算流程不一样,造成下错订单、被收取逾期费用等不好的消费体验。“先用后付”0元下单依托于第三方金融机构对消费者进行授信,如果消费者未能在规定时间内完成付款,将会面临逾期费用和信用损失,但平台没有很好地向消费者充分提示此类复杂金融产品的性质和逾期后果。此外,消费者想取消“先用后付”很难。一些平台的关闭入口很深而且很隐蔽,有的消费者找到了关闭的路径,却因为有无完成的“先用后付”订单而关不掉。

上海市消保委认为,“先用后付”作为一种新的支付模式,平台应该让消费者自主选择是否开通“先用后付”;其次要通过服务协议详细告知消费者的权利和义务,并充分说明“先用后付”的优势以及逾期后果、相关风险等;同时还要设置简单便捷的取消方式,当消费者不需要“先用后付”时,可以方便地关闭。 (央视)

“奇葩车位”卖3万元 网友:被整笑了

近日,有网友在杭州某论坛发帖问:“邻居说这个车位卖3万元,可以买吗?”

这价格乍一听非常“美丽”,但是在看到其独特的设计后,不少网友“被整笑了”。有人直呼“奇葩车位”,有人称“感觉离谱”。

从网友晒出的图片中可以看到,一根结构柱就这么直挺挺地立在这个车位的前面。在两边都没有车的情况下,要把车停进去都有点难度,如果两边的车位都停了车,这车要怎么停进去呢?对此,网友们表达了自己的看法。有网友觉得可以买,换辆小车就行。有网友认为,连着旁边的车位一起买比较划算。还有网友说:“这个白送还差不多。”

在其他社交媒体平台,也有许多网友分享了让人“不理解”的车位。

有网友分享了自己买到的半价位,称“别人还以为我捡漏了”。然而,这个车位却被做成了楼梯状。不知道长期使用这个停车位,对汽车底盘的损伤有多大。 (鲁中晨报)



→网友分享的高低不平的车位。

有网友在商场遇到了一个左右两侧都是墙的狭小停车位。

