

# 吃烤肉必须付炭火费？ 如此“行业惯例”不能“惯”

本报讯(晚报记者 刘娟)气温骤降,围炉吃烤肉是不少市民聚餐的首选。到烤肉店吃烤肉,必须付“炭火费”,这样的“行业惯例”你遇到过吗?近日,梁溪区市场监管局针对此类侵害消费者合法权益行为开展专项整治,城区两家烤肉店在未提供免费炭火的基础上,向消费者收取炭火费被处罚。

近期,梁溪区市场监管局对辖区内主营烤肉、烧烤的餐饮经营场所开展专项检查。在位于城区某商场的一家烤肉店内,执法人员发现,该店餐桌上有扫码下单提示,消费者扫码下单时,系统会自动勾选“炭火费”,该店在网络平台推出的团购套餐中,收费项目也包含“炭火费”,标价均为“每桌6元”。

在另一家韩式烤肉店内的纸质菜单上,标注有“炭火、调料、生菜 20元/人,周一至周五14点前,炭

火费5折”等字样;在该店推出的团购套餐中,也包含该组合收费项目。该店相关负责人称,炭火、调料(蘸料)和生菜是烤肉的“标配”,这一组合是顾客的必选项。

经现场检查,两家店虽然主营烤肉,但店内并没有提供免费炭火提供给消费者,炭火费是点烤肉的消费者必须要支付的费用。对此,两家门店负责人的解释如出一辙——他们认为,购买炭火需要成本,向消费者收取炭火费是不少同行都在照做的“行业惯例”。

“作为经营烤肉的餐饮经营门店,应当给消费者免费提供至少一款烤肉所需的炭火以及其他能将生肉烤熟的必需品,这是商家应当承担的经营成本,不应转嫁给消费者。”执法人员表示,在保障免费炭火等烤肉必需用品供应的基础上,商家如果提供更优质的炭火等烤肉所

需用品,可以收费,但一定要明码标价。此外,执法人员在第二家门店还指出,店内的调料(蘸料)和生菜,消费者有权根据自身实际需求选择是否购买,不应和经营者应当免费提供炭火混合在一起收费。

执法人员现场提出商家存在的问题,并给予指导意见,责令商家予以改正。案发后,涉案门店均积极完成整改。

鉴于两家烤肉店的上述行为,违反了《侵害消费者权益行为处罚办法》相关规定,梁溪区市场监管局综合考虑两家商家的违法情节、整改情况等要素后,依法对涉案商家均作出了没收违法所得、罚款的行政处罚。

据介绍,梁溪区市场监管局近期针对“炭火费”等侵害消费者权益行为开展专项整治行动,截至目前发现违法线索5起,已立案3起。

# 虚构“免单”活动 网店被判三倍赔偿

本报讯 网购给消费者带来实惠便利的同时,虚假打折、虚构免单等消费陷阱也层出不穷,如何维权成了“老大难”。近日,江阴市法院就审理了一起以“免单”为噱头欺诈消费者的案件。

2022年6月,小张在网上看到广东某家具公司旗下网店开展“618抢免单福袋”活动,商家表示,“6月15日20:00在该网店前五名下单付款的享免单优惠,金额上限20000元,所有商品均参与活动”。

活动当天,小张以20:00:01的“神速”下单购买家具,并于20:00:14付款15407.5元,同时告知商家因家中装修要延迟发货。事后,小张多次向商家询问免单名单,商家却一直不公布,其间商家还曾回复“免单规则为随机5名”,气愤的小张随即向当地工商部门投诉举报。

之后,当地对涉案店铺作出行政处罚决定并罚款50000元,处罚事由为涉案店铺开展有奖销售活

动,实际上无该有奖销售活动计划和方案,且未对该有奖销售活动进行后续开奖和兑奖。小张的该笔订单一直显示为“正在出库”状态,于是小张诉至法院,主张退一赔三。

法院经审理认为,本案中,广东某家具公司宣传“抢免单福袋”有奖销售活动吸引消费者下单、付款,但未对该有奖销售活动进行后续开奖和兑奖,实际上是以虚假的优惠促销活动诱使消费者下单以获取利益。根据《侵害消费者权益行为处罚办法》相关规定,该家具公司系以虚假的“有奖销售”方式销售商品,构成欺诈。

因此,小张主张三倍赔偿46222.5元符合法律规定,法院予以支持;对于小张主张的退款,鉴于涉案订单目前仍为“未发货”状态,小张所支付货款尚未给付广东某家具公司,故对小张主张退款的请求不予支持,小张可直接通过平台申请退款。(王佳)

# 中信银行无锡分行 成立支持小微企业融资协调机制工作专班

11月12日,江苏省发展改革委、江苏省委金融办、江苏金融监管局联合印发《江苏省支持小微企业融资协调工作机制实施方案》,要求从供需两端发力,引导信贷资金快速直达基层小微企业,统筹解决小微企业融资难和银行放贷难的问题。中信银行无锡分行积极响应,立即成立工作专班,进一步提升金融服务实体经济能力,助力无锡地区小微企业蓬勃发展。

无锡,作为中国民族工商业和乡镇民营企业发源地,为中国的现代化进程做出了重要贡献。中信银行无锡分行扎根锡城三十多年,在金融工作中历来“勇挑大梁”“争做表率”,充分发挥中信集团“融资、融产、融智”的协同优势,紧贴无锡产业强市主导战略,倾力支持实体经济和民营经济发展,助力无锡产业强链,深耕地区普惠金融。

截至今年10月末,无锡分行服务小微企业客户2954户、国家级专精特新企业160户、省级专精特新企业367户,普惠型小微企业贷款余额达70亿元。

为扎实推动支持小微企业融资协调工作机制落地见实效,中信银行无锡分行第一时

间成立了由“一把手”挂帅,各条线业务部门共同参与的“支持小微企业融资协调工作机制工作专班”;无锡分行辖内14家对公支行同时成立工作专班,形成了涵盖全行的各级工作专班体系,积极开展“千企万户大走访”专项行动,主动了解小微企业的经营状况和融资需求,为其提供精准的金融服务;同时通过“线上+线下双轮驱动”的业务模式提高融资效率。通过优化业务流程、开辟绿色通道、提升审批效率,并在定价、利润补贴、尽职免责等方面加强保障,满足小微企业多样化金融需求。

下阶段,中信银行无锡分行将以此次支持小微企业融资协调工作机制实施为契机,为无锡地区的小微企业提供更高效率、更便捷的融资服务,进一步深化、提升金融服务质效,打通金融惠企利民的“最后一公里”,扎实做好普惠金融大文章。



中信银行  
CHINA CITIC BANK

让财富有温度

# 好险! 35万元现金差点被骗走 中信银行无锡分行堵截一起新型网络电信诈骗

“实在是对不起,我昨天被骗子PUA(精神控制)了,所以态度不好。要不是你们及时报警,我这一大笔钱肯定被骗走了!”11月13日早上,客户吴女士把前一天下午从中信银行江阴支行支取的35万元现金又存了回来,并对自己险些上当受骗后怕不已。

一天前,吴女士来到江阴支行办理取现35万元的业务。该笔巨额现金支取之前曾和网点柜台提前预约过,柜台工作人员早就做好接待准备。但是,当柜员按照监管要求询问取现用途时,吴女士非常抵触,只说是自己家用,不愿意配合柜员进一步的核实。柜员注意到吴女士在办理业务中,一直在用手机和第三人联系,行为极为异常。

柜员立即向会计经

理报告,并及时向公安机关反诈中心通报情况。柜员耐心向吴女士进行反诈提醒,却引起吴女士的强烈不满,吴女士认为银行是在故意刁难,影响了她办“正事”。眼看劝说无果,柜员只能尽量拖延业务办理时间,还不断提醒吴女士不要将现金交给陌生人。与此同时,会计经理与反诈中心警务人员实时联系,等待警方支援。

吴女士取走现金不到5分钟,警方就锁定了吴女士的位置,警员很快在附近的一个十字路口拦住了她。经了解,吴女士几天前通过微信加入了一个投资理财群,高额的投资回报让她心动了。现在,她正在按照“群主”的指定前去送钱。

警员告诉吴女士,她遭遇了最新型的网络电信诈骗。随着警银防火

墙的不断升级,骗子的手段也在不断“推陈出新”。相对过去骗受害人到银行直接转账容易被冻结资金、锁定作案账户,现在的骗子,开始以各种理由引导受害人先从银行取出大量现金,而受害人的现金一旦离手,几乎就无法追回。吴女士这才如梦初醒。

中信银行无锡分行提醒广大消费者,随着我国警银反诈行动的不断深入,骗子的反侦察手段也在不断进化升级。面对越来越狡猾的犯罪分子,消费者一定要擦亮眼睛,切勿轻信陌生投资平台,也不要扫描陌生二维码下载投资理财App。不要相信所谓的“投资老师”“专家”等虚假信息,有投资理财需求一定要去正规金融机构咨询,切实保护好好自己的“血汗钱”。