研究显示

欧洲电影在全球电影市场吸引力下降

构观发欧全票年显不究视日关影线绩告况 电院成报情观 机听前于在中的,并



■ 评论界:"欧洲电影"今年的表现可圈可点

如果单以评论界的反馈来看, 出自欧洲电影人之手的所谓"欧洲 电影"今年的表现可圈可点,尤其在 以好莱坞为中心的世界影坛大放异 彩。包括法国导演雅克·欧迪亚的 歌舞片《艾米莉亚·佩雷斯》、德国导演爱德华·贝尔格的教会背景惊悚片《秘密会议》、法国导演科拉莉·法尔雅的身体恐怖片《某种物质》、英国导演史蒂夫·麦奎因的"二战"题

材影片《闪电战》、瑞士导演蒂姆·菲尔巴姆的历史惊悚片《九月五日》以及西班牙导演佩德罗·阿莫多瓦的新作《隔壁房间》已经成了这个颁奖季的热门影片。

商业方面却是另一番景象

然而,商业方面却是另一番景象。因为统计工作耗时耗力,欧洲视听观察站给出的年度报告有着相当的滞后性,在眼下2024年行将步入尾声之际,给出的还是2023年的年度报告。不过,以最新的这份报告反映的趋势来看,欧洲电影的疲弱态势恐怕在2024年里也并无明显起色。

据欧洲视听观察站统计,欧

洲电影 2023 年的全球总观影人次为 2.39 亿,相比 2022 年增长 2.7%,但比之前 2014年至 2019年的平均人次 3.67 亿要缩水约 35%,也就是说完全没能从疫情中恢复过来。

根据欧洲视听观察站的计算, 2023年发行的所有欧洲电影的总票 房仅占全球票房的6%,远低于美国 电影的全球票房占比56%和中国电 影的全球票房占比26%。而且,得益于动漫作品在全球范围内的成功,2023年发行的日本影片占全球票房约5%,日本电影在全球票房的影响力有赶超欧洲电影的趋势。值得一提的是,欧洲视听观察站采取的是统计实际人场观影人次的方式,而非票房总收入,以便反映不同货币汇率的波动和不同国家电影票价的差异。

2023年,欧洲电影在中国仅售出130万张电影票

疫情之前,欧洲电影的最大市场其实还是在美国和中国。2015年,欧洲电影在美国的人场观影人次超过3300万,尤以法国导演奥利维尔·米加顿的动作片《飓风营救3》(980万人次)和英国导演保罗·金(Paul King)的喜剧片《帕丁顿

熊》(810万人次)成绩最佳。然而, 在2023年,这一数字急速缩水到 480万人次。

至于中国市场,按照该机构的 测算,中国观众对于欧洲电影的喜 爱在2017年达到了顶峰,当时有 近3500万人次的中国观众买票观

报告显示:"欧洲大片已成为濒危物种"

最显而易见的差距还在于欧洲大片的缺乏,即欧洲视听观察站所定义的观影超过100万人次的电影。该报告显示,"欧洲大片已成为濒危物种,相比疫情之前,此类作品在2023年的数量减少了43%。"

不过,欧洲电影的制作数量却

在2023年不減反增。据欧洲视听观察站统计,2023年全球发行的欧洲电影共有3349部,同比增长7.8%,且占到全球发行电影总数量的一半以上,达到52%。至于影片数量增长的原因,欧洲各国政府的各种津贴、拨款、减税等政策起到了重要作用。事实上,2023年出品

看了欧洲电影,包括1130万人次观看了法国导演吕克·贝松的《星际特工:千星之城》以及630万人次观看了保罗·金的《帕丁顿熊2》。

而到了2023年,欧洲电影在中国仅售出130万张电影票。

的绝大多数欧洲电影的拍摄资金全部或大部分都来自各种国家补贴和税收优惠。不过,这也带来了外界关于出品影片以次充好、质量下滑的担忧。事实上,过去几年在意大利等国的业界,都出现过围绕电影产量过剩、供需失衡的大讨论。

(澎湃新闻)

加拿大徒步旅行者荒野生存50天后生还

加拿大一名徒步旅行者在北部 落基山脉寒冷偏远的荒野中生存大 约50天后,本周终于被人发现。

据多家媒体28日报道,这名男子名为萨姆·贝纳斯蒂克,他原本计划在不列颠哥伦比亚省的省立雷德芬一凯利公园露营10天,理应于10月17日回家,过了那天却未现身。其家人于10月19日报警。

贝纳斯蒂克选择露营的公园地 形复杂、天气多变,有尖峭山峰、森 林谷地、冰川、瀑布和湖泊。据加拿 大皇家骑警队通报,警察、救援人员 和贝纳斯蒂克的家人都加入了搜救 行动。随着时间流逝,当地气温开 始大幅下降,贝纳斯蒂克的生还希望越发渺茫,公园里还有雪崩和熊出没的风险,官方搜救行动因而被叫停。贝纳斯蒂克的家人在附近一家旅馆内落脚,在20多天搜寻无果后离开。

11月26日,两名男子在前往工 作地的一条步道上发现失踪一个多 月的贝纳斯蒂克向他们走来,他当

时拄着两根登山杖,用切开 的睡袋裹住腿取暖。两人把 贝纳斯蒂克送到当地一家医 院,警方随后确认了他的身 份。目前,贝纳斯蒂克仍在 医院接受治疗,其家人也来 到医院照顾他。

贝纳斯蒂克告诉警方,他到达公园后,先在自己车上待了几天,然后在一条山边小溪岸边露营了10到15天。后来,他沿着山谷往下走,在干涸的河床上给自己搭了一个遮风挡雨的地方,之后向两名男子发现他的那条步道行进。

欣芷如)

大别山老王孢子油 含油量20%=萜21.6 自产自销老牌老店:崇宁路17号4楼82700029(大别山老王)

● 夏纪兴遗失退役车人沉符证,卞号6214721103000154873,声明作废。 ● 吴伟兴遗失退役军人优待证,卞号6214721103000141060,声明作废。 广告刊登热线 13771189893

美国商家 促销新噱头: "趁关税没涨,快买!"

美国当选总统唐纳德·特朗普威胁上任后要对进口商品征收高关税,利用美国消费者担心为物价上涨"买单"的心理,美国零售商抓住新政策落地前的空档期大力营销,游说消费者"买买买"。

美国《华尔街日报》29日报道, 美国家具、户外、美妆、文具等行业的 零售商都已开启"关税前促销"。

特朗普25日说,将对从墨西哥、加拿大进口的所有产品征收25%的关税。墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆27日声明:"假如美国加征关税,墨西哥也会提高关税。"加拿大官员透露,加方正在研究反制措施。

韩国中央银行韩国银行28日下 调基准利率25个基点至3%,以提前 应对可能落下的美国关税大棒。

《华尔街日报》称,尚不清楚特朗 普上任后,哪些商品的关税将被提 高,以及关税提高会如何影响物价。 当下美国经济不确定性增加,消费显 现疲软迹象。

百思买公司先前警告,消费者对 电器的需求减少。科尔百货公司和 塔吉特百货公司上季度服装销售均 下滑。

美容品牌"乔莉护肤"在电子邮件中敦促客户赶在新关税抬高价格前"锁定现价",警告说一旦关税生效,其主打的过滤花洒产品可能涨价25%至每个205美元。

一些社交平台网红也拿"关税要涨"当噱头鼓励消费者囤货。还有博主介绍如何更好保存美妆、洗发水和食品等商品。

"最终家具"公司本月早些时候 在脸书发帖说:"当关税落地,同样货 品的价格将翻一番。"

"最终家具"老板悉妮·阿诺德说,这篇帖子促成多名客户提早下单。她说:"有一种误解,即出口国将承担关税成本,但这不是事实。"相反,涨价成本将转嫁到客户身上。

多数大企业尚未将潜在新关税 纳人其营销活动中,可能也不会明确 这样做。不过一些企业承认,可能需 要转嫁更高成本。

一些小企业主担忧,物价上涨可能致使消费者减少开支,同时对购买商品更挑剔。 (卜晓明)

2024年12月2日 停气通告

因燃气施工需要,下列用户将按计划停气:梁溪区凤翔苑小区29#—31#。停气时间为2024年12月2日09:00至2024年12月2日

17:00, 停气时长8小时。

无锡华润燃气有限公司 2024年11月30日