

回收来的旧家电都去哪儿了？

记者探访废旧家电处理全流程



冰箱拆解线。(央广网)



大货车将废旧家电运输到家电处理企业。(央广网)

随着今年各地家电“以旧换新”政府补贴政策落地，家电销售火热，不少消费者给家里的电器来了一次更新换代。据商务部数据，截至11月10日，全国已补贴厨卫厨改相关产品1038万件，家具家装相关产品820万件；截至11月11日，2160.8万名消费者购买8大类家电产品3271.9万台。

“以旧换新”促进消费市场升温的同时，置换出的废旧家电数量也在激增。那么，回收来的旧家电都去哪儿了？目前“以旧换新”取得了哪些成效，还面临哪些问题？该如何让“以旧换新”系列政策进一步有效落地？对此，记者进行了采访。

探访 旧家电有了“身份码” 处理全程可追溯

记者在走访时了解到，大多数情况下，消费者通过“以旧换新”购买完新家电后，售后工作人员送货上门时也会提供回收服务，再统一配送到有资质的企业进行末端处置。

在率先进行数字化改革的浙江，废旧家电处理越来越智能化。近日，记者走进浙江盛唐环保科技有限公司，看到一台台消费者置换下来的废旧电视机、冰箱、洗衣机、空调等家电进入月台，称重后被贴上“原料码”，工人通过扫码了解产品信息并对旧家电进行分类。旧家电被拆解和处理成为铁、铜、铝、塑料等有较高利用价值的材料，随后被分类存放到产品箱，每个产品箱就有了对应的“箱码”。

该公司总经理强毅告诉记者，“身份码”让处理全程可追

溯，大大提高生产的规范性和效率。

“家电拆解有一套严格的规范流程，比如拆一台空调的时候，工人要把制冷剂抽出来，如果操作不当导致制冷剂泄漏，那么工人的这台空调就白拆了，这就要求工人严格按照规范来。”强毅说。

在“身份码”的基础上，运用大数据、物联网等技术，废旧家电拆解还构建了固废大数据监管平台。在该平台大屏幕上，电子废物年拆解量、月度拆解数据、今日拆解量、今日碳减排量、年销售量等数据一目了然，拆解各环节的实时视频也可随时调取，确保了废弃资源的有效管理和高效利用。

同时，对于不同类别的家电还开设有不同的拆解流水线。“工人只需将冰箱中的制冷

剂抽出和压缩机取出，流水线就会将冰箱送入破碎仓，破碎仓会将破碎出的铁、铝等材料进行自动分类。”强毅说，“这条流水线工人最少，效率最高，1个小时可以处理80到100台旧冰箱，也就是说1分钟可以处理1台以上的旧冰箱。”处理后的铁、铜、铝、塑料等旧料被送往冶炼厂，成为家电生产的新材料，从而实现废旧家电再利用。

记者在采访中了解到，废旧家电回收一直存在规模小、分散化、技术滞后、管理混乱等问题，亟须形成标准化、专业化、技术化的回收循环体系。强毅表示：“‘以旧换新’数字化绿色循环体系的推出，不仅能提升回收效率和资源利用率，也能给用户带来更好的服务体验，对用户和产业是双赢。”

专家

“以旧换新”有效落地 还需全方位促进

针对废旧电器电子产品回收处理，今年初，商务部等9部门联合印发的《关于健全废旧家电家具等再生资源回收体系的通知》提出，到2025年，全国废旧家电家具回收量比2023年增长15%以上，废旧家电家具规范化回收水平明显提高。

快递物流专家赵小敏表示，目前换新回收基本上有三种处理方法。第一是直接作为废品处理，第二是相关联的上下游公司可以将有用的零件进行变卖，第三是旧物由此前的生产厂家进行回收。

赵小敏称，目前有些企业对“以旧换新”的投入意愿不足，不过要想在该领域深耕下去，不仅需要包括对旧技术的更新，还要增加资本开支、人员培养等，以提升“以旧换新”的效率。例如在物流行业，各种配套设施要跟得上，相关部门也要对企业用地、税收等方面优先给予补贴，目前这方面政策需要及时同步更新。

在赵小敏看来，对于快递企业而言，交通运输部公布新修订的《快递市场管理办法》自2024年3月1日起施行，其中包括快递绿色安全治理。企业方面要加大投入，包括转型力度、方向以及经营方式，完全以价格驱动是行不通的，还是要以完善的服务为核心竞争力。比如，在“以旧换新”最后一公里方面，企业联合一些电商或者商家要加大“以旧换新”推广。目前来讲已经有进步，但还不够，接下来电商平台也会持续跟进“以旧换新”，为消费者提供更多选择的机会，在末端形成多元化的服务方式。

程会强认为，目前旧物回收的标准缺少规范，“以旧换新”价格不统一。“以旧换新”系列政策取得有效落地，还需要对“以旧换新”的标准进行完善。

“此外，主动上门服务需加强。”程会强称，“以旧换新”涉及千家万户，不仅要加大宣传力度，更需要深入基层，切实服务，挖掘潜力，扩大市场。如大件旧家具要形成回收—运输—利用一体化的回收链条；探索旧物组合配套换新方式，让旧物有价可依，百姓有利可图，提高群众“以旧换新”的积极性。

程会强认为，“以旧换新”中，家装厨卫改造需要发力。相对而言，汽车、家电等“以旧换新”模式相对成熟，政策标准相对完善，但家装厨卫“焕新”还是薄弱环节，也是“以旧换新”最大的增长点。推动家装厨卫“焕新”，需要细化激励政策，加大补贴力度，全方位促进“以旧换新”取得更大成效。

11月29日，商务部流通发展司负责人透露，将完善城乡再生资源回收体系，建设废旧家电家具等再生资源回收站点、中转站和分拣中心，推进再生资源回收和生活垃圾分类回收“两网融合”，发展“互联网+”便民回收模式，畅通家电更新消费循环。

(央广网)

企业

“以旧换新”使居民与企业共赢

目前，多地家电市场呈现出“购销两旺”的景象。在全国多地相关电器门店内，空调、冰箱等各类家电柜台上，均粘贴了政府“以旧换新”优惠标签，在店内的显眼位置还通过悬挂横幅、摆放展板等形式，宣传“以旧换新”的政策解读。

中国发展研究基金会研究员程会强表示，设备更新和“以旧换新”有利于促进投资和消费，加快推动内循环，大幅提高国民经济循环质量和水平。

浙江大学环境工程专业博士、浙江虎哥环境有限公司副总裁胡少平向记者介绍了其公司旧物回收与处理的具体实

践。他表示，企业会向每户居民发放专用收集袋，居民将除厨余垃圾和厕所垃圾外的废旧物放入袋中。放满后，居民通过企业App或小程序一键呼叫回收员，回收员在一小时内上门收取，并留下新的收集袋。回收物品按重量给予居民“环保金”，可在企业的小程序或App商城兑换家庭用品。

“每2000—3000户设一个回收站点，类似快递驿站。”胡少平称，回收物品由企业自有物流车运至分拣中心。分拣中心将物品精细分类为9大类40多个小类，包括纸、塑料、电器、玩具、金属等。可回收物送往

下游的造纸厂、玻璃厂或塑料厂；有害垃圾交由专业危废处置单位处理。

在胡少平看来，“以旧换新”政策提升了公众对资源回收利用的意识，营造了节能减排的良好氛围，也让企业运营的信心和动力增强。“我们能够精准掌握当日垃圾回收量、订单数据、物流去向、资源化利用量、碳减排量等数据的实时变化，同时实现政府监管和用户监督，通过全体系数字化监管平台，帮助政府算清‘碳账’，为实现‘双碳目标’提供重要抓手，同时也为居民解决了垃圾分类‘最后一公里’的问题。”胡少平说。