

打造国企产改“产发样本” 激发产业工人干事效能



梁溪产发集团工会围绕“政治上保证、制度上落实、素质上提高、权益上维护”的总体思路，努力造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的企业产业工人队伍，为推动集团高质量发展贡献智慧和力量。



通过深化“领航行动”，带动产业工人由“群”入“党”

将产改纳入党委工作要点及高质量发展综合考核，建立党支部+部门（子公司）+工会小组的“三联共建”工作机制，以党建联建为牵引撬动各方资源、汇聚要素支持，实行工作资源共享、活动共谋、合作共赢。重点以政治建设、赋能成长、维权服务、支撑保障、聚力共建“五大工程”为抓手，出台3项配套文件、明确6个主要政策点，形成“党委牵头、行政支持、工会组织、职工参与”的新时代产改工作格局。集团工会以“创新奋进、奋勇争先”企业文化为统领，打造“工”字号品牌集群，丰富拓展“五先”品牌矩阵，即红链引领先锋、溪有人才先锋、匠心建工先锋、产园护航先锋、创新融资先锋、巾帼口腔先锋。

通过采取“匠心学堂”“实践课堂”“指尖讲堂”相结合的教学方式，不断强化产业工人思想引领力。匠心学堂设立在职工服务中心，实行“基层部门提需求、合作校企定课程、协同联动抓落实”的培训方式，定期举办专题讲座、现场教学、大师带教、路演分享等研修模式，搭建起职工技术交流革新、技能

素质提升、工匠人才培育的有效平台。实践课堂依托中建、中交集团等合作单位的创新工作室，定期举办“产发心学堂”，邀请劳模工匠走上讲台，传授专业技能、匠心精神和创新技术交流等内容，构建集团内同业职工技术协作攻关及成果孵化、展示、交流、转化的创新基地。同时把握集团老中青产业工人特点，开展分众化、对象化、互动化的“指尖微课”宣讲活动，组建以支部书记、优秀党员干部，青年骨干为主力的“产发讲师团”，通过线下主题宣讲、线上新媒体矩阵等载体分层分类开展宣传教育，让产业工人增强身份自豪感、荣誉感。以点拓面，加快打造科创人才驱动服务平台。健全人才集团在服务人才创业、就业及创新方面的要素保障，助力梁溪产改人才队伍提质。目前人才集团下属百度文心千帆大模型创新中心设有“物联网实训基地”“AI实训基地”，已为全市18个传统企业转型升级、持续赋能，提供智能制造等战略性新兴产业的实训实操，提升大量产业工人操作技能水平。

通过深化“淬炼行动” 推动产业工人由“工”到“匠”

集团紧扣新板块布局 and 市场化需求双向发力，科学精准实行产业人才引育。试点职业经理人机制，从集团和二级子公司层面分别选聘了职业经理人2名，形成了鲜明的市场化选人用人导向。坚持逢招必考，招录专业人才37人，其中海归6人，覆盖产业招商、金融投资、资本运作等专业领域。目前集团用工中本科学历占比75%，硕士及以上学历28人，占比达16%，高技能人才招引比例逐年扩大，实现了引才量质“双提升”。建立创新一体化职级体系，差异化薪酬制度、中长期激励制度。建立纵向贯通、横向转换的“管理、专业、技术、技能”4个职位序列，与职务、职级、岗位有机衔接，畅通人才成长通道。自国企改革以来，吸收大量优秀产业工人到党组织中来，发展入党积极分子15人，发展党员6人，获评市级荣誉4人，区级荣誉9人。根据集团高层、中层、青年骨干人才不同需求，涵盖挂职交流、名师育才，新型学徒制的“人才+”模式，量身定制“薪火、淬火、星火”三项培育工程，为不同专业类型的产业工人技能提升提供必要条件。开展冬训系列培训、周末大讲堂，中青年干部履职能力提升培训20场次，为推动产业引育、基金投资、开发运营等集团主责主业发展锻造出一支高素质产业工人队伍。



通过深化“关爱行动” 确保产业工人由“心”聚“力”

每年召开职代会，推动企业改革的共商共议，增强产业工人参政议政的积极性和主动性。多形式、常态化听取职工诉求，一季一主题地举办“听见青年声音”思想汇，“总经理面对面”共话企业发展，“一杯茶解决一个烦恼”为民解忧等活动，创造领导干部与员工敞开心扉交流共享的机会，实现企业发展与员工成长的“双向奔赴”。同时在集团大厅共享空间设置“希望空间站”，以“回音壁”“工会主席信箱”的形式广泛倾听群众呼声，打通工会联系群众的“绿色通道”，多措并举落实职工知情权、参与权、表达权和监督权。

今年通过以赛促训，实施“精、微”创新，研发3项实用新型专利，促进了竞赛由“速度型”“体力型”向“效益型”“智力型”转变。完善评优选先管理机制，坚持向知识型、技能型、创新型产业工人倾斜推优选先，先后推选获评区级岗位之星3人，获评市工人先锋号荣誉1项、市五一劳动奖状集体1项、市五一劳动奖章2人、市五一劳动创新能手1人，进一步营造协作比拼、奋进创业的浓厚氛围。通过打造“幸福企业”，推动建设“凝心之家、温暖之家”，为职工创造甜蜜生活。集团设有职工服务中心、共享办公区、共享会客室、共享文化空间等多个开放式功能区域，以新空间开启职工交流“心空间”。工会自去年换届以来，积极推进医疗互助、健康体检、送温暖等项目化服务。工会慰问住院生病、结婚、生育职工达到15人次，发放大剧院音乐会门票150张；今年7—8月联合市、区工会高温慰问一线工地工人500余人次。充分利用“软件+硬件”双提升，进一步提升产业工人幸福感和凝聚力。同时工会配套制作了职工积分册，通过职工参与活动累计积分兑换奖励的形式，充分调动职工活动参与度，目前运行的成效非常显著，尤其在6月的保密线上培训活动，职工线上做题覆盖率达到90%。

梁溪产发集团工会坚决贯彻落实党中央决策部署和省委、市委、区委工作要求，锚定目标、抢抓机遇、乘势而上，下大力气纵深推进国企改革，完善中国特色现代企业制度，加快优化调整国有经济布局结构，大力弘扬企业家精神，提升企业核心竞争力，推动国企做强做优做大，为奋力谱写中国式现代化国企篇章注入源源不断的强大动力。