

今年举办旅游推介会达百场 “走出去、迎进来”源源注入消费活力

昨天，“花开太湖 春暖香江”第十九届中国梅花蜡梅展览会暨无锡文旅春季产品发布会在香港启动，同日“八公仙境 豆腐故里”2024八公山风景区旅游推介会来到无锡。今年，无锡旅游专题推介会频繁外出，各地文旅推介也纷至沓来，据不完全统计，今年无锡已接待和举办的推介活动多达百余场。在“走出去、迎进来”的双向互动中，无锡与各地持续加强客源互送、资源对接，力求为本地文旅消费市场注入新活力，书写城市故事。



中央车站周边 整体“焕新” 居民游客齐点赞

本报讯 车站，作为众多旅人初识无锡的交通枢纽，如今已不再仅仅是人们旅途中的中转站，更成为了展现城市风貌的重要公共空间。今年以来，我市全力推进车站城市客厅单元区域综合提升项目，从公共停车管理、环境卫生保洁、社会公厕服务等多个方面入手，让中央车站及其周边区域的整体环境有了质的提升。

在惠勤路的一处非机动车停车位上，一辆辆电动车正有序地停放其中。在此停车的市民刘女士在附近上班，她表示：“以往这边车辆比较多，会有人在人行道乱停，导致走路也不方便。但经过交警、城管队员的整治后，情况得到了很大的改善。”

一直以来，中央车站地区由于车辆流动性大、停车位不足等现实原因，时常会出现停车秩序混乱的问题，甚至影响了周边交通的顺畅。为此，在综合提升中，梁溪区北大街街道联合城管、交警部门，对中央车站片区的整体停车秩序进行了全面整治优化。“以前车站周边车辆乱停乱放的情况很严重，包括电动车。”梁溪城管北大街中队分队长沈康介绍，经过联合整治，队员们将网约车和周边的汽车全部引流到附近的停车场进行上下客和停放。对于非机动车，也安排了队员24小时值守，对违停车辆进行清理。经过一段时间的整治，周边的面貌焕然一新。

此外，为了方便非机动车规范停放，北大街街道还规划了非机动车专用停车区域100余处，新增电动车停车位1000余个，并增设了非机动车辆临时停放点位5处，进一步完善了停放指引标志。同时，街道还组建了机动分队，高峰时段维持40余人的一线整治力量，实现了24小时全天候、全时段持续整改提升。

除了停车秩序得到改善，车站周边的环境面貌也得到了提升。据悉，车站城市客厅单元区域综合提升项目范围东起通江大道，西至惠勤路，南靠兴昌北路，北至广益路，涵盖了车站、小区、学校、商业街等多种业态。其中，区域内12座公厕都增设了导向指示，完善了设施设备，并提供免费厕纸，进一步体现了城市的人文关怀。游园的休闲座椅、景观小品等也进行了维护和翻新。井盖、灯杆、道路设施等各类部件更是进行了普查并入库管理，形成了运维清单等。这些变化也为周边居民的生活带来了便利和舒适。在惠勤路旁的一处小游园内，居住在附近的市民黄奶奶经常带孩子来此散步。她表示：“这里的花草树木很多，周边的居民都喜欢来这里游玩。”

(张颖)

将各地推介会迎进来调动感官

上午9点，2024八公山风景区旅游推介会现场十分热闹。一进入会场，便能闻到浓郁的豆香，当地有名的豆腐制作工艺吸引了众多游客上前体验。还有淮南当地的特色美食牛肉汤，游客们一边品尝着热腾腾的牛肉汤，一边听着八公山的故事，仿佛置身于淮南的悠久历史之中。无锡一家旅行社的工作人员表示，这样的互

动体验，很容易加深对城市特色的印象。

比如近日马来西亚推介会上，精彩的蓝梭织品展示和手工艺制作吸引了众多目光；日照则带来了独具特色的海洋文化表演，让无锡市民仿佛置身于蔚蓝的大海边；丽水和温州则展示了各自独特的自然风光和民俗风情，通过互动游戏和现场体验，让游客们身临其

境。

“一年有将近30场旅游推介会来到无锡，每场推介会都是花样十足。”无锡万达国旅副总经理邓云岗表示，往往当季热门的旅游地和方式，会引起无锡市民更强的共鸣。如95号公路自驾游产品分享会吸引了众多无锡自驾游爱好者的关注，今年暑假，95号公路的省外游客中，无锡市民占比高达70%。

让无锡美好“走出去”深入人心

去哪里讲自己的故事是一道关键题。文旅推介“走出去”面向重点客源地加强推介，以点带面撬动更大范围的市场。由无锡市人民政府主办的“花开太湖 春暖香江”第十九届中国梅花蜡梅展览会选择在香港举行。记者采访中获悉，无锡文旅集团与香港签署了共建协议，携手建设无锡文旅香港推广中心，邀请港澳文旅资深专家担任无

锡文旅推荐官，用更加开阔的视野打开无锡文旅的新格局。无锡文旅集团相关负责人表示，以“品牌+项目+互动”线上宣传线下互动的运营方式，建设无锡文旅产业多地的宣传基地。

如何吸引海外游客来无锡，首先要让他们能“看到”无锡。今年，无锡先后赴日本、韩国、俄罗斯、哈萨克斯坦等国开展传统的文旅推介会。无锡文旅集团

在法国波尔多开展的海外推介活动上，通过葡萄酒、电影等世界语言，建立起无锡与世界文化交流与合作的桥梁。在巴黎、东京举办“无锡城市风景油画展”，展现鼋头渚、惠山古镇、梅园等地的独特魅力；前往老挝、俄罗斯、法国参与民乐文化活动，推动中外文明交流互鉴，精彩纷呈的文旅活动让无锡的美好深入人心。

聚焦客源市场精准营销文旅产品

“文旅营销推介有多种不同形式，对于不同的旅游城市来说有显著差异。”无锡市旅游行业协会会长王浩平表示，对于那些拥有丰富文旅资源和强大运营能力的城市来说，往往更倾向于大规模的线上线下一起传播。除了推介会，音乐节、旅游季、电影节等大型活动也是重要的宣传

载体。而今年无锡推出了一系列旅游政策，包括加大对入境旅游团队的奖励力度、优化旅游环境和服务质量、提升旅游产品的多样性和创新性等。

同时，无锡还加强了对国内重点客源市场的精准营销。例如，针对年轻群体，无锡推出了以“青春无锡”为主题的系列旅

游活动，包括音乐节、电竞比赛、文化展览等；在国内港澳台市场推出“鼋头渚+古帆船游+升帆体验”，面向日本市场推出“鼋头渚+兰苑品茗+惠山古镇+梅园+彩绘泥人”“惠山古镇泥人手工制作+惠山国家森林公园328”等产品，针对欧美市场则推出太湖渔家文化。(晚报记者 璩璐)



文明观鸟

无锡生态环境持续向好，吸引大量红嘴鸥栖息，人与自然和谐共生。观鸟游客保持距离，共护这片美丽水域。

(张轶伦 摄)



兴昌北路路段