

冬日的第一颗草莓你吃了吗？近日，锡城各大草莓园陆续迎来了头茬草莓的成熟，为市民们的“果篮子”增添了一份甜蜜，也吸引了众多市民前去草莓园体验采摘的乐趣。

“头茬”草莓上市 “甜蜜”采摘开启

上市晚了一个月

户外寒气袭人，江阴市顾山镇红豆村的朵朵红草莓采摘园里却暖意融融，或红、或粉、或白的草莓从绿叶中“探”出头来，空气中都弥漫着清甜的果香。这里的草莓不同于传统的地栽模式，而是生长在H型的草莓架上，游客们挎着小篮子穿梭其中，精心挑选一颗颗新鲜饱满的草莓，享受采摘的乐趣。“我们一家都是‘草莓控’，看到朋友圈里有人晒图说这里的草莓很好吃，就带着孩子来尝尝鲜。”市民张女士说。不到半小时，她和孩子就收获了三筐草莓，脸上洋溢着满足的笑容。家住梁溪区的吴先生和家人则是采摘园的“铁粉”，他们已经连续六年带着女儿来这里采摘草莓了，“他们家的草莓口感特别好，女儿很喜欢吃。”

受气温影响，今年草莓上市的时间比往年晚了近一个月。“今年夏天、秋天的气温都偏高，9月又受到台风影响，不利于草莓花芽分化，所以草莓上市晚了，但品质和产量并没有受到什么影响。”朵朵红草莓采摘园负责人高红英介绍。目前，采摘园的主打品种有香影、圣诞红、红颜等，其他品种有颜值爆表的粉玉、淡雪，还有新品种

真红美玲、梦之芙、越雪妃等。“真红美玲色深如车厘子，口感硬而甜；越雪妃是从浙江省农科院引进的新品种，特点是白瓢红籽、果香清新、口感爽脆。”

目前地产草莓少量上市，处于供不应求的状态。“采摘一批，卖光一批！上午刚给市区的客户送去了30多斤，快递发出了10多斤。自11月底开园以来，周末的客流量在50人左右。”高红英说。为了延长产业链，采摘园今年与酿酒企业合作开发了草莓酒，其中低度草莓酒尤其受到年轻人的欢迎。



搭上电商快车道

这个周末，锡山区的杨氏草莓园也正式开园，前来采摘的市民络绎不绝。这里种植了约40亩草莓，主打品种是兼具颜值和口感的红颜、粉玉、淡雪、章姬等，亩产值预计在3万元左右。为了吸引更多的市民前来采摘，园区开设了萌宠乐园，让亲子家庭在采摘之余，还能享受与萌宠互动的乐趣。

杨氏草莓园不光将观光休闲采摘游做得有声有色，互联网销售业务更是红红火火，去年其草莓的线上销售额近800万元。“我们在电商平台上销售草莓已有12年了，不光要做好草莓产销，还要做到一年四季都有水果。在深耕抖音、淘宝等直播平台的

基础上，我们今年继续拓展布局，尝试在微信视频号、小红书等平台上带货。”杨氏草莓农业专业合作社理事长李成龙表示，通过多年发展，该园已从传统的草莓种植园转型为产销一体的农业电商基地，并通过“合作社+农户+互联网”的模式，与本地和外地的优质农户和基地合作搭建起供应链服务体系，让地产农副产品更好地走出去，也引进来不少外地优质农产品。如今，合作社一年四季销售不断档，地产农产品有草莓、白玉枇杷、阳山水蜜桃、大闸蟹、葡萄等，外地特产则有青海牛羊肉、新疆阿克苏苹果、四川柑橘等。

饮品甜点迎热销

眼下，头茬草莓的采摘价格在每斤50元至120元不等。由于今年草莓上市晚，预计本地草莓的上市高峰正好赶上明年春节期间，届时将迎来采摘旺季。

在这个被草莓“承包”的季节，草

莓限定饮品、甜点等也成为当季热销品。今年最火的当数“冬天第一盆草莓蛋糕”——复古搪瓷盆草莓蛋糕，锡城不少蛋糕店都有售卖，价格从70元到100多元不等。

(晚报记者 潘凡/文、摄)

年宵花市春意渐浓 蝴蝶兰“翩飞”入万家

本报讯 随着新年脚步的临近，年宵花销售逐渐升温。如蝶翩舞的地产蝴蝶兰款款而来，通过线上线下销售渠道，“飞”入百姓家，成为节日里不可或缺的一抹亮色。

在锡山国家现代农业产业园(锡山台创园)，年宵花的销售旺季已经到来。走进花卉中心，仿佛踏入了一片花的海洋，蝴蝶兰、大花蕙兰、仙客来、北美冬青……上百个品种的年宵花竞相绽放，其中，蝴蝶兰以其高雅的姿态成为花市中最耀眼的“明星”。作为华东地区最大的蝴蝶兰生产基地，园区利用花卉产业发展基础和优势，引进了一批优质园艺作物种子种苗培育企业，助力园区花卉产业集群化育苗高质量发展。

新成立的江苏蔚农生物科技有限公司，通过分子生物学和基因编辑技术，研发和生产高品质的农作物育种和种苗产品。组培接种室内，技术人员正将一株株绿色的蝴蝶兰种苗进行精细切片，“种”进一个个巴掌大的透明瓶中。这些瓶子底部是果冻状的半透明培养基，富含磷、氮等营养物质，是小苗们成长的“沃土”。接种完成的培养瓶苗会

被送进环境适宜的培养室，摆放在一排排钢架上，经过一段时间的培养后再进行扩繁。

“植物组培工厂培育出优质的种苗，在培养瓶内长成成苗，通过大棚种植对组培苗进行‘驯化’后，才可以送到基地温室大棚，在现代化的种植管理技术下成长为成品花卉。”公司负责人介绍，实验室、3000平方米的植物组培工厂和205亩种植温室大棚共同构成了蔚农生物的“育苗摇篮”，通过植物组培技术和AI人工智能设施，提供从种苗工厂化培育、生长全过程控制和采摘一体化全方位的解决方案。

在园区的另一处，锡山区尚品园艺家庭农场也迎来了丰收的喜悦，自去年“粉龙”“金边五道杠”“挚爱”三个自主选育的蝴蝶兰新品种获得农业农村部颁发的植物新品种权证书后，今年又有一个来源于DN133变异株的新品种“尚品春花”获颁植物新品种权证书。

近年来，该园区积极探索“农业+”新模式，在积极引进花卉项目的基础上，叠加电商直播、年宵花卉文化等三产元素，在提升一产设施设备



硬实力的同时，加速农业生产链向二产、三产延伸，实现了农业产业的“接二连三”。花卉产业不仅涵盖园艺种苗引繁研发、规模化工厂化生产、园艺设施服务，还拓展到了园艺主题休闲旅游等多元形式。

在江阴南闸的蝴蝶兰种植基地，约20万株蝴蝶兰陆续进入了盛花期，静待佳节“惊艳”上市。花心雪白、花瓣粉嫩的素心，花色斑斓、红黄相间的多彩蜜桃，花姿优雅、纹理独

特的天山美人……基地大棚中，一排排色彩缤纷的蝴蝶兰按不同品种整齐陈列于花架上。

据了解，今年蝴蝶兰的批发价和去年持平，目前基地已接到不少蝴蝶兰订单。工作人员每天都会根据天气调整大棚内的温度湿度、光照时长等参数，并通过日常水肥等精细化管理，严格控制蝴蝶兰的开花时间，确保到明年元宵节都有盛放的蝴蝶兰供应市场。

(潘凡/文、摄)