

无锡首条拥军校园定制公交投用 专车接送,军娃上学路安全顺畅

本报讯(晚报记者 陈怡迪/文、摄)“孩子上学再也不用为交通问题发愁了,专车接送既安全又方便。”近日,全市首条拥军校园定制公交专线在新区正式投入使用,为驻区部队官兵子女的“上学路”提供了一份温暖的保障。

随着驻区部队日常战备训练强度不断加大,原本由部队车辆接送官兵子女的模式逐渐显现“疲态”,“部队车辆承载的任务越来越重,调度困难,已无法满足家长们日益增长的接送需求。”新区退役军人事务局相关负责人表示。

“根据部队与学校的实际距离,我们为80多个孩子量身定制了最合适的线路,确保他们准时、安全到校。”新区公交运营部负责人介绍,为了确保“拥军公交专线”的精准对接,新区双拥办与公交公司详细了解了驻区部队官兵子女的数量、班级分布和出行需求。

李女士是一名军属,也是两个孩子的母亲。学校离营区较远,之前若错过了部队班车,她只能自己开车接送孩子。“路上紧邻国道和

物流园区,大货车多,路况复杂,自己开车需要25分钟左右。”李女士说。

李女士还提到,原先部队班车接送不区分年级,所有孩子统一在一个时间段上车,“这就导致低年级的孩子需要配合高年级孩子的上学时间。”现在的公交专线解决了这一问题,按照年级分时段接送:高年级孩子的上学时间通常在7:05左右,低年级则在7:15左右。放学时间也做了相应调整,确保每个年级的孩子都能按时、安全到达目的地。

据介绍,车辆统一更换了安全环保的软包座椅,并为每个座位配备了符合标准的安全带、灭火装置、破窗锤等应急设备。每辆公交车上配备了两位安全员,一位来自公交公司,另一位来自部队家属区,形成双重保障。安全员通过点名和签到流程,确保所有孩子都已到车后,即可提前发车。与以前部队班车统一时间发车不同,现在的定制公交不仅注重孩子们的安全与舒适,还能够根据孩子们到车的



情况灵活发车。

此次开通的定制公交专线遵循“一校一策”“一线一评”的原则,线路从指定地点发车,直达梅村实验小学,全程9.8公里。专线共投入4辆环保型新能源公交车,另有1辆备用车,每辆车早晚各运行1个班次,共计8个班次。

无锡青少年艺术团首秀超燃 尽显城市文艺“新生代”的实力和风采

本报讯 12月22日晚,无锡青少年艺术团在无锡市人民大会堂正式成立并精彩亮相,来自全市的小演员们齐聚一堂,用精彩绝伦的表演尽情展示无锡城市文艺“新生代”的实力和风采,也为现场观众带来了一场无与伦比的视听盛宴。

当晚,一曲融合中国传统打击乐与丝竹乐的《华夏少年》拉开演出的序幕。嘹亮的丝竹与激昂的打击乐交织在一起,展现出青少年的蓬勃朝

气与无限活力,瞬间点燃了现场观众的热情。

整场演出内容精彩纷呈,涵盖锡剧、街舞、古筝重奏、课本剧、群舞、新民乐演奏等多种形式。锡剧《绣红旗》用穿越视角演绎经典唱段。主演蒋一一告诉记者,自己学习锡剧已有五年,在这样正式的舞台演出还是第一次。无论角色理解还是唱腔把握对于六年级的她都是不小的挑战,但日复一日的练习让她对锡剧的兴趣愈发浓厚,此次演出也

将成为她逐梦的新起点。

据介绍,无锡青少年艺术团由无锡市属四家国有文艺院团(无锡市歌舞剧院、无锡市锡剧院、无锡市滑稽剧团、无锡民族乐团)携手合作组建。核心成员主要由四家院团培训部的杰出学员构成,同时吸纳了市区各少年宫及社会机构选拔出的杰出学员。

“这一专业的青少年艺术团体成立之后可以给孩子们提供更多的表演机会。”节目《华夏少年》的负责人王老师十分兴奋,“整合全市的青少年艺术资源,也能让孩子们在互相交流中收获意想不到的成长”。

艺术是滋养,更是传承。无锡青少年艺术团的成立,预示着无锡文化艺术事业的新生力量正在崛起。相关负责人表示,艺术团承载着传承与发展的使命,传承和弘扬中华优秀传统文化,激发青少年的文化自信,提升青少年文化艺术素养,为青少年提供展示自我、追逐梦想的舞台。

(李昕昕/文、摄)



太湖国际博览中心 晋级国际专业展馆

本报讯 近日,无锡太湖国际博览中心成功通过国际展览业协会(UFI)的严格评审,正式跻身国际专业展馆行列。

UFI作为全球会展业的权威认证机构,以其严苛的审核标准和全球公认的“金质勋章”地位,成为衡量展馆品质、实力与国际化水平的重要标尺。无锡太湖国际博览中心此次获得UFI认证,不仅是对其国际化战略、专业化运营和品牌化建设的肯定,更为其赢得了广泛的国际认可度,提升了在国际会展领域的地位。

自2022年与西安曲江国际会展集团深度合作以来,无锡太湖国际博览中心通过推行服务台与项目经理的双中枢机制,以及严格量化考核展馆服务,现场服务响应效率和安全管理水平不断提升。两年来,博览中心积极开拓展会市场,政府类、专业类展会项目场次不断扩大,消费类展会项目人流如潮,激活消费潜力。长三角跨境电商交易会、2024无锡生物医药产业博览会、无锡马拉松、世界物联网博览会、新能源大会等一系列知名展会和国际赛事的成功举办,充分展示了无锡太湖国际博览中心强大的运营能力和品牌影响力。同时,积极盘活资源优势,培育展会IP,完成了多场合办展项目。

在标准化建设方面,博览中心导入标准化运营体系,结合无锡会展实际,起草编制了多项企业标准制度,为场馆管理、现场服务、市场开发等多个领域提供了科学、规范的管理依据。此外,引入国际“金钥匙”联盟会务接待服务,进一步提升了场馆的服务品质和国际化水平。

(潘凡)



本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作: