

# 从“引进”到“扎根” “锡心同行”人才服务全面升级

对于一座城市而言,如何让人才从“来过”变为“留住”是成功的关键。自2023年起,无锡市人才服务中心精心打造了“锡心同行”这一高层次人才服务品牌。今年,“锡心同行”系列活动升级,通过创新的活动形式,全面满足人才在无锡的职业、生活和社交需求,真正触及人才的心,实现了人才从“引进”到“扎根”的转变。

## 从“引进”到“扎根”:无锡的“关怀”之道

让人才安心扎根,是无锡人才战略的核心。今年,“锡心同行”在形式和内容上都进行了大幅度升级。不再局限于传统的“沙龙+讲座”模式,更多元化、深度化的活动形式让人才们在工作与生活的交织中找到了归属感和成就感。

今年夏天,“锡心同行”推出了专门为人才家庭定制的亲子活动。江南大学谢教授和他上小学的女儿参加了这场亲子夏令营,孩子亲身体验了“神威·太湖之光”超级计算

机的强大计算能力。谢教授感慨:“这次亲子活动不仅让我陪伴孩子度过了一个难忘的夏天,孩子还从‘超级计算’的视野中受到了启发,增长了见识。”在活动中,谢教授与其他高层次人才讨论科研问题,同时也与其他家属分享育儿经验和生活心得。这种跨行业、跨领域的互动,不仅让家庭成员之间更加亲近,也让大家在繁忙的工作之外收获了更多“朋友圈”,感受到了无锡这座城市对人才和家庭的真诚关怀。

## 跨界交流:无锡打造多维人才交流平台

今年的“锡心同行”不再局限于本地活动,而是整合多方资源,推出了更为多元化的服务项目。特别是在今年的“沪上论剑”跨界交流活动中,来自无锡的高层次人才与上海的技术专家、创业领袖进行了深入的对话,碰撞出了更多创新的火花。无锡的高层次人才马先生表示:“这次活动让我走出了‘自己的世界’,与来自不同领域的专家交流,视野和思路都有了质的提升,未来的合作机会也因此打开了。”同样,参加活动的高层次

人才李女士也表示:“这次交流活动让我与不同领域的行业代表深度沟通,收获了很多宝贵的经验,甚至第一次走进B站,确实很‘硬核’,让我对未来的职业发展有了更多思考。”

值得一提的是,今年的人才活动也充分突出“新质生产力”主题,点位包括杭州亚运会博物馆、杭州亚运村、无锡(前海)跨境电商产业园等,内容涵盖人工智能、神威超算、杭州亚运会等“硬核”领域,受到锡人才和家属的欢迎。

此外,今年无锡还首次举办了“人才开放日”活动,邀请专业导师与人才面对面交流,共同探讨创新创业的问题。同时,无锡市还加大了对人才生活的关怀,推出了2024年“强智聚才”工程,优化人才分类认定标准,并发布了一系列针对人才的福利政策,涵盖交通出行、文化旅游、体育运动、住房补贴等方面,为人才提供了更加完善的保障。

据统计,全年共举办了6期联谊交流活动和10期人才开放日,累计吸引了超过300名人才及其家属参与。

无锡已经连续六年入选“中国最佳引才城市”,并且连续五年跻身“中国最佳促进就业城市”榜单。“人才竞争已不仅仅是单纯的薪酬待遇比拼,而是日益演变成人才发展环境的较量。”无锡市人才服务中心相关负责人表示,“锡心同行”作为无锡高层次人才服务品牌,将“服务”与“关怀”融入每一项政策、每一场活动中;将政策宣传与趣味网球、青年交友、亲子夏令营等主题相结合,以亲和好玩的方式,为跨行业、跨地域的人才创造交流沟通的机会,传递城市爱才的温度。

(晚报记者 陈怡迪)

## 亲生娃儿 不接受父亲探望 法官化解探望权纠纷

本报讯 宜兴法院秉持善意文明执行理念,日前妥善化解了一起探望权纠纷,为离异家庭中孩子的成长撑起了一片温暖的天空。

今年1月,刘先生与黄女士经宜兴法院判决离婚,婚生子小宸由黄女士抚养,刘先生享有探望权。然而到了8月份,刘先生因未能正常行使探望权向法院申请强制执行。案件受理后,执行法官联系黄女士得知,并非其阻拦,而是小宸对父亲有抵触情绪不愿相处。考虑到探望权的特殊性以及对孩子的影响,法官将双方约至执行局调解室。

刚到调解室,小宸就哭闹着不愿与父亲共处一室。法官见状先分开双方,安抚孩子情绪。经与黄女士沟通了解到,此前刘先生行使探望权时经常与她争吵甚至报警,导致小宸产生抗拒害怕情绪。随后,执行法官从“情理法”三方面开导黄女士。接着,法官也劝导刘先生,探望孩子要注意方式方法,避免冲突给孩子造成困扰。因孩子心理问题需时间缓和,法官决定先由黄女士对小宸进行一个月心理疏导并拍摄视频。刘先生表示若疏导后小宸仍不愿见面,他会接受并调整自己,努力做个好父亲。

一个月后,双方再次来到执行局,小宸不再哭闹,主动牵住刘先生的手并坐在他腿上聊天,还邀请父亲陪自己参加幼儿园秋游,刘先生激动地答应了。最终,在执行法官主持下,双方就后续探望事宜达成和解,将充分考虑孩子的想法来安排见面。这起案例体现了探望权执行中父母情感博弈对子女身心健康的影响,离异父母应从孩子角度出发,共同呵护其成长,让孩子在爱与关怀中长大。

(何小兵)

## “喝酒人才” 也有培训基地? “网红招牌”营销翻车 门店连夜摘牌

说起人才培训基地,很多人并不陌生。可是,你听说过“喝酒技术人才培训基地”吗?近日,城区一家门店出现了这样的“网红招牌”,梁溪区市场监管局接到群众反映相关线索后,连夜赶至现场调查。

市民杜先生(化姓)家住梁溪区某小区。近日,他无意间发现,小区附近一家店门口挂着“无锡市喝酒技术人才培训基地”的牌子。“喝酒技术也能作为人才培训内容?”杜先生觉得奇怪,遂向梁溪区市场监管局反映此事。

当晚7点多,梁溪区市场监管局执法人员赶至涉事门店展开调查。此时,该店刚开门营业,店内尚没有顾客光顾。执法人员经现场检查发现,这是一家小酒吧,经营者是一对“80后”夫妻,该店今年9月底办理的营业执照,主营酒水饮料以及预包装食品,并没有取得任何培训资质。

“我们俩都是喝一瓶啤酒就要醉的,根本没能力培训喝酒技术人才。”店主夫妇说,店内也从未开展



【合规经营提示】

### 营销宣传中玩梗要适度 切勿追求流量 触碰法律“红线”

梁溪区市场监管局执法人员表示,当前,借网络热词、热“梗”等“热度”来提升自身的流量和人气,已成为常见的商业营销手段,但为追求流量过度营销翻车的案例也值得经营者警示。

“紧跟热点、潮流本无可厚非,但蹭热点、‘玩梗’一定要理性、适度,无论如何追求创意创新,广告都不应偏离产品或服务本身。”执法人员提醒广大经营者,广告宣传一定要遵守相关法律法规,做到依法、客观、真实,切勿一味地追求热度、追逐流量和噱头而触碰法律“红线”。经营者在开展营销宣传活动中,如遇到无法确定相关广告形式或内容是否合法合规,可拨打12345或12315进行咨询。

(刘娟/文 张嘉硕/摄)

### 无法联系业主公告

尊敬的业主:

江苏安富置业无锡有限公司、无锡市美丽景观物业管理有限公司,在此特就香樟街·铂悦府的业主联系事宜发布本公告。

香樟街·铂悦府小区将于2024年12月31日至2025年1月5日交房,经过多次尝试仍无法与(冯文瑾、杜娟、丁网慧、高桥容子)四位业主取得联系,因无邮寄地址、电话、身份证号码,无法将《入住通知书》送达。

鉴于当前有《入住通知书》需要与业主确认,请业主在看到本公告后,能及时与我们联系。

联系电话:0510-85890447

办公地址:江苏省无锡市滨湖区孙蒋新村118号

江苏安富置业无锡有限公司  
无锡市美丽景观物业管理有限公司  
2024年12月31日